

Comerciar

INDUSTRIA, COMERCIO, TURISMO Y PRODUCCIÓN NACIONAL

AÑO XV | NÚMERO 136 | JUNIO / JULIO 2017



| **DÍA INTERNACIONAL DE LAS PYMES** **El presidente Macri en la sede de CAME**

Franqueo a pagar	Correo Argentina Caja Central
Cuenta N° 16886	

CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA - 1.544 FEDERACIONES, CÁMARAS, CENTROS Y UNIONES INDUSTRIALES, COMERCIALES, DEL TURISMO Y LA PRODUCCIÓN Y PARQUES INDUSTRIALES DE TODO EL PAÍS QUE AGRUPAN MÁS DE 400.000 EMPRESAS Y DAN TRABAJO A 1.300.000 PERSONAS.



SEGURO DE ACCIDENTES PERSONALES



Un respaldo a tu favor.
Pensado para monotributistas,
autónomos y empleados.

Informate al
0800-3333-426



Instituto
Asegurador Mercantil

 /Instituto Asegurador Mercantil

 @INSTITUTO_ASEG

www.institutoasegurador.com.ar

Av. Belgrano 774, C.A.B.A. • Argentina

SSN 4338-4000/0800-6666-8400 • www.ssn.gov.ar • Registro 0381

carta al lector

En esta edición, damos cuenta de un hecho histórico para la CAME: celebramos el Día Internacional de las Pymes con un acto en nuestra sede del que participó el presidente Mauricio Macri.

Destacamos dos aspectos fundamentales de este acontecimiento. En primer lugar, el reconocimiento del rol de las pequeñas y medianas empresas como una pieza fundamental del engranaje productivo mundial. Y en segundo término, la valoración de la Confederación como la entidad más representativa del sector a nivel nacional.

En ese contexto, el presidente Macri fue mucho más allá de una visita protocolar, ya que su discurso estuvo cargado de conceptos sumamente significativos para quienes venimos batallando desde hace décadas por consolidar el aporte del sector al desarrollo argentino.

Quienes hoy estamos al frente de la CAME expresamos satisfacción por la implementación de políticas de Estado orientadas hacia ese objetivo, que superen las rivalidades partidarias, y renovamos el compromiso de continuar batallando por los desafíos pendientes.

En su condición de generadoras de puestos de trabajo genuinos y sustentables, las Pymes le siguen poniendo el hombro al país, con la certeza de que el destino de las Pymes y del país están sólidamente unidos.

Un abrazo fraternal,



Fabián Tarrío

staff

DIRECTOR:
Fabián Tarrío

CONSEJO EDITORIAL:
Francisco Matilla
Oscar Antonione

EDITOR:
Claudio Casademont
revistacomerciar@came.org.ar

SUSCRIPCIONES:
suscripciones@came.org.ar

PRODUCCIÓN GRÁFICA INTEGRAL:
Andrea Pintos
Tel/Fax: 4807-0251
E-mail: andreapintos62@hotmail.com
Av. Las Heras 2779 10 A - Cap. Fed.

Revista Comercial/Informe Pyme es propiedad de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) -

Leandro N. Alem 452 (C1003AAR)
C.A.B.A. - Tel. 5556-5556 | Fax: (011) 5556-5502 | www.redcame.org.ar | info@came.org.ar | Dirección Nacional del Derecho de Autor: 5147677

Comerciar



sumario

136

INSTITUCIONAL

El presidente Macri en CAME | 05



COMERCIO

Gira por los Centros Comerciales Abiertos de España | 08



ANÁLISIS

La gestión del tiempo | 12

COMERCIO

Promoción para las provincias limítrofes | 16



ECONOMÍAS REGIONALES

La producción nacional de legumbres | 18



INSTITUCIONAL

Acciones contra la ilegalidad de La Salada | 26

VIDRIERAS

Llega el Día del Niño | 31



CAPACITACIÓN

Cómo gestionar el cambio de una organización | 32

Macri celebró el Día Internacional de las PyMES en CAME

El presidente Mauricio Macri junto al titular de la CAME, Fabián Tarrío.

INSTITUCIONAL

"Son muchas las cosas que hay que hacer para que las Pymes crezcan", dijo ante dirigentes empresarios de todo el país que participaron del acto en la sede de la entidad.

El presidente Mauricio Macri celebró, con dirigentes empresarios de todo el país, el Día Internacional de las PyMES en la CAME, con un acto en el que el titular de la entidad, Fabián Tarrío, le expresó su fuerte respaldo para terminar con la "industria del juicio" y continuar combatiendo la venta ilegal.

Además, consideró "históricas" las leyes PyME y de Emprendedores y pidió medidas para mejorar la competitividad, en especial en las zonas limítrofes. En tal sentido, Tarrío anunció la firma del

convenio con ATACYC que establece 12 cuotas sin interés para 75 localidades de frontera, una herramienta clave, en especial por la cercanía con las vacaciones de invierno.

Es la primera vez que Macri visita CAME, donde señaló: "Son muchas las cosas que hay que hacer para reducir el costo argentino, para que las PyMES crezcan y puedan dar más trabajo". Al respecto, resaltó que la Ley PyME fue un gran paso y pidió avanzar con la Ley de Emprendedores.

"Los que van a hacer la revolución son los pequeños y grandes emprendedores. Nosotros tenemos que facilitar y batallar todos juntos para que las mafias que estamos enfrentando sepan que no van a estar por encima de la ley", dijo.

El titular de la CAME, Fabián Tarrío, planteó entre los principales desafíos en la agenda del sector:

Sector clave

La CAME es la organización más importante del sector, que nuclea a más de 1.600 Federaciones, Cámaras, Centros y Uniones Industriales, Comerciales, Turismo, Servicios, Construcción, Producción, Jóvenes y Mujeres, alcanzando a unas 520 mil firmas. La entidad celebró la resolución de la Asamblea General de las Naciones Unidas que dio lugar a la propuesta impulsada por nuestro país con la colaboración del Consejo Internacional de las PyMEs (ICSB) para conmemorar, en el mundo, el 27 de Junio como Día Internacional de las PyMES.

En la Argentina, las micro, pequeñas y medianas empresas representan el 99.6 por ciento del total de las firmas del país y aportan casi el 70 por ciento del empleo.



La sede de CAME, repleta de dirigentes empresariales de todo el país.

- ▶ 1. Reforma fiscal con perfil productivo, que permita bajar la presión impositiva.
- ▶ 2. Terminar con la industria del juicio laboral.
- ▶ 3. Doce cuotas sin interés para las provincias de frontera para compensar la falta de competitividad frente a los países vecinos. La CAME gestionó cuotas sin interés con las tarjetas Visa, Mastercard, Cabal y American Express para 75 localidades. Fue el gran anuncio del encuentro, ovacionado por los empresarios. El acuerdo regirá hasta el 8 de octubre inclusive para todos los comercios y establecimientos que se encuentran habilitados a operar en 12 cuotas y cuyos códigos postales registrados ante las emisoras se encuentren en el documento. Luego, del 9 de octubre al 6 de enero de 2018 inclusive, estará vigente en las localidades situadas en las provincias que hayan eliminado el régimen de retención de Ingresos Brutos que se aplican a las operaciones realizadas con tarjetas de crédito y débito.
- ▶ 4. Posnet mayorista para comercios minoristas: la CAME impulsa -junto al presi-

COMERCIAR | 6



El secretario general de la CAME, José A. Bereciartúa, junto a los ministros Cabrera y Frigerio y el presidente de la Cámara Argentina de Comercio, Jorge Di Fiore.



El discurso del presidente Macri, desde la sede de la CAME al país.

dente de la Comisión de Economías Regionales, Economía Social, Micro, Pequeña y Mediana Empresa de la Cámara alta, Roberto Basualdo- la posibilidad de operar posnet mayorista para comercios minoristas. Esta herramienta tiene las ventajas de abaratar los



El secretario de Emprendedores y PyMEs de la Nación, Mariano Mayer, junto a dirigentes de la CAME.



Celulares en alto para registrar un momento histórico.



Presente boquense para el presidente Macri, entregado por Fabián Tarro.

costos operativos de los negocios, de generar mayor transparencia de las transacciones, de permitir mejor trazabilidad entre las operaciones mayoristas, minoristas e indus-

triales y mejorar la oferta y precios entre las integrantes de la cadena.

- ▶ 5. Economías regionales: es necesaria la reglamentación del artículo 11 de Ley PyME, que establece beneficios impositivos para el sector. Asimismo se requieren instrumentos que permitan fomentar el empleo formal y terminar con el "impuesto a la distancia".
- ▶ 6. Mayores reintegros de los aportes patronales para las provincias (el costo salarial es el segundo componente en orden de importancia en la estructura de costos de las PyMES industriales).
- ▶ 7. Continuar combatiendo la venta ilegal como se hizo en la calle Florida, en Once y la avenida Avellaneda, en la Ciudad de Buenos Aires, y con los operativos que se llevaron a cabo recientemente en La Salada.

Presencias destacadas

Asistieron al evento los ministros de Trabajo, Jorge Triaca; del Interior, Rogelio Frigerio; de Agroindustria, Ricardo Buryailo, y de Producción, Francisco Cabrera; el jefe de Gobierno porteño, Horacio Rodríguez Larreta; el secretario de Comercio de la Nación, Miguel Brown; el presidente de la comisión PyME del Senado, Roberto Basualdo, y los legisladores nacionales Marcelo Sorgente y Myriam Juárez.

También estuvieron presentes el secretario de Emprendedores y PyMEs de la Nación, Mariano Mayer; el ministro de Modernización, Innovación y Tecnología de la Ciudad, Andy Freire; el subsecretario de Desarrollo Institucional Productivo, Andrés Peña, entre otros. Además asistieron directivos de entidades gremiales y empresarias, como Armando Cavallieri, secretario general del Sindicato Empleados de Comercio, y Jorge Di Fiori, titular de la Cámara Argentina de Comercio.



La comitiva en pleno, en Vitoria-Gasteiz, País Vasco

Nueva visita a Centros Comerciales Abiertos de España

COMERCIO

Una delegación con representantes de los sectores público y privado de diversas ciudades de la Argentina participaron de la gira organizada por la CAME.

La edición 2017 de la ya tradicional visita a Centros Comerciales Abiertos de España organizada por la CAME concluyó recientemente, con una delegación de 36 participantes (intendentes, funcionarios públicos, dirigentes y empresarios pyme) de distintas localidades del país, todos ellos protagonistas de proyectos de desarrollo de CCA.

Con el objetivo de incorporar conocimiento y experiencias acerca de la gestión de esos emprendimientos, las actividades de esta séptima gira incluyeron recorridos por el comercio de calles y avenidas y encuentros con referentes locales de los sectores público y privado.

Una primera etapa tuvo como escenario el País

Vasco, mediante un recorrido que abarcó las ciudades de Bilbao, Vitoria y San Sebastián. Allí hubo encuentros y charlas informativas con autoridades e integrantes del Gobierno, ayuntamientos y asociaciones de comerciantes, quienes dieron a conocer los proyectos ejecutados y los que se planifican a futuro.

La delegación de CAME fue recibida por la Asociación de Comerciantes del Casco Viejo Bilbao, cuyo gerente, Jon Aldeiturriaga, no solo presentó su gestión sino que abordó cuestiones como fidelización, gestión interna y comunicación.

También en Bilbao, el grupo participó de una jornada de trabajo que incluyó disertaciones a cargo del concejal de Desarrollo Económico,



Recorrida por Bilbao.



Visita al centro comercial de San Sebastián.



Exposición de Jon Aldeiturriaga, Casco Viejo de Bilbao.



Juan Carlos Uboldi y Oscar Antonione, en San Sebastián.

Comercio y Empleo, Xabier Otxandiano. Al analizar la colaboración público-privada, destacó la necesidad elaborar estrategias en conjunto, para un crecimiento sostenido y previsible.

Continuó con una charla a cargo de responsables de Bilbao Dendak, plataforma de comercio urbano de carácter público-privado, quienes describieron el funcionamiento de la gestión del comercio local. Además, Alfonso Martínez Cearra, director de Bilbao Metropoli-30, repasó el proceso de transformación de la ciudad.

En Vitoria, el grupo fue recibido en el Ayuntamiento por la concejala de Empleo y Desarrollo Económico Sostenible, Nerea Melgosa. En el encuentro, Juan Carlos Uboldi, vicepresidente 2º de la CAME, agradeció el recibimiento y destacó la importancia de la predisposición del sector público a fortalecer el comercio de las ciudades.

Luego fue analizado el Plan Director del Co-

mercio Vasco, presentado por el director de Comercio del País Vasco, Juan Andrades, en tanto que Patricia García Sánchez, gerenta de Gasteiz On, repasó los aspectos más salientes de la gestión del comercio local.

Una primera etapa tuvo como escenario el País Vasco, mediante un recorrido que abarcó las ciudades de Bilbao, Vitoria y San Sebastián.





La comitiva, atenta a los oradores de San Sebastián.



El programa de actividades de la gira, en Oviedo.



El grupo de la CAME en Gijón.



Juan Carlos Uboldi, entrevistado por Televisión Española.



Exposición de Oscar Antonione en Oviedo.

La última escala de esta instancia fue San Sebastián, donde la delegación trabajó con representantes de la Dirección de Fomento y San Sebastián Shops. Su titular, Euken Sesé,

repasó las claves de la relación entre comercio, ciudad y turismo, mientras que Lourdes Lázaro, gerenta de San Sebastián Shops, hizo foco en las acciones estratégicas que planifican y ejecutan para desarrollar el comercio minorista.

Segunda etapa

El segmento final de la gira fue un recorrido por las ciudades asturianas de Gijón, Oviedo y Villaviciosa y una jornada de trabajo en Santander, Cantabria.

Durante esta etapa, la delegación de CAME se alojó en Gijón, donde se celebró un encuentro en el Ayuntamiento con la concejala de Hacienda, Ana Braña Rodríguez-Abello; el presidente de la Unión de Comerciantes del Principado de Asturias, David Argüelles, y otras autoridades de la actividad económica local.

En la Universidad de Oviedo, la comitiva



Santander: encuentro con los referentes del comercio local y la ciudad en el Palacio de la Magdalena.



Recorrida por Santander.

participó de la jornada jornada Presente y Futuro de CCA: Experiencias en Argentina y Asturias. Esta actividad contó con la presencia del rector Santiago García Granda y la exposición de Helena Villarejo, de la Universidad de Valladolid, acerca de la actualidad y tendencias del desarrollo de CCA.

Por su parte, Oscar Antonione, director del Programa de Desarrollo de CCA, repasó el trabajo que realiza la CAME para fortalecer este formato comercial, y Carmen Moreno Llana, gerenta de la Unión de Comerciantes del Principado de Asturias, trazó aspectos destacados del comercio minorista en Gijón y

la región.

El viaje continuó en Villaviciosa, donde los representantes de CAME fueron recibidos por el alcalde Alejandro Vega, quien los acompañó durante una visita a las áreas históricas y comerciales de la ciudad.

Otra de las instancias importantes del viaje fue la visita a Santander, que incluyó una recepción en el ayuntamiento a cargo de la alcaldesa Gema Igual, quien dio a conocer el trabajo realizado durante la transformación de la ciudad y el rol de la planificación urbano-comercial en ese proceso.

La jornada se completó con un encuentro en el Palacio de la Magdalena, donde autoridades y funcionarios que representan al comercio y la economía de la región expusieron acerca de las claves para fortalecer al sector. El grupo de CAME estuvo conformado por representantes de siete provincias y quince ciudades, quienes coincidieron en destacar las ideas y las herramientas aplicables en sus proyectos locales de CCA con las que tomaron contacto du-

rante su gira por España.

El segmento final de la gira incluyó las ciudades asturianas de Gijón, Oviedo y Villaviciosa y una jornada de trabajo en Santander, Cantabria.





La gestión del tiempo

ANÁLISIS I

El licenciado Fabián Cabrera, docente de CAMEeducativ@, analiza una cuestión clave de la actualidad. ¿Por qué se nos escapa el tiempo? ¿Esto pasa más que antes?

Se podría decir que el tiempo propio choca cada vez más con el tiempo social. Los griegos ya se quejaban de que el reloj de sol del ágora era una intrusión en el ritmo de la vida privada.

Pero la homogeneización social del tiempo empieza con los trenes, cuando en 1830 se puso en marcha la línea Liverpool-Manchester y la puntualidad irrumpe en la historia.

Los trenes tenían horarios, pero no existía una hora común y esto causaba accidentes. Cada ciudad tenía su hora, en su campanario, y la idea de unificarla fue vista como una imposición de las máquinas.

Los "nuevos" inventos -tren, telégrafo, fotografía- comenzaron a comprimir el tiempo y el espacio. Y hoy aparece otro factor decisivo: lo simultáneo. La vivencia colectiva de la simulta-

neidad arranca a finales del siglo XIX.

Hasta entonces, sólo era coetáneo el espacio cercano. De lo demás, te enterabas mucho más tarde. Más allá del horizonte había diversos niveles de retraso.

Hoy vivimos inmersos en un presente que nos ahoga. Podemos estar esperando el subte en la estación, leyendo el diario por Internet y, a la vez, contestar un mensaje de WhatsApp, mientras vemos imágenes en directo de un robot en Marte.

Esta exaltación del presente es un fenómeno nuevo. Antes el tiempo rey era el pasado, la tradición, incluso lo nuevo se enlazaba con lo antiguo - el Renacimiento - y había una proyección al futuro, en Occidente, por un relato cristiano de salvación.

Los trenes tenían horarios, pero no existía una hora común y esto causaba accidentes. Cada ciudad tenía su campanario. La idea de unificarla fue vista como una imposición de las máquinas.



Entre el pasado y el futuro

El pasado es muy manejable. Se puede buscar al compañero de pupitre o a una exnovia y almacenamos cantidades increíbles de datos. Al mismo tiempo, se consume el futuro: cuando nos endeudamos o al destruir el medio ambiente para las próximas generaciones, por ejemplo. Ha muerto el largo plazo, todo es a corto: la coyuntura política, la remuneración salarial por objetivos. La destrucción de toda posible experiencia de continuidad crea angustia e inquietud, el mundo se ha quedado sin tiempo. Hay demasiada realidad, es muy penetrante, deja poco espacio y poco tiempo.

El mundo empezó a tener la sensación de que todo iba más deprisa con la Revolución Francesa, en 1789, porque la historia ya podía hacerse, quedaba en manos de la gente.

En 1820, los médicos franceses ya diagnosticaban la nostalgia como una enfermedad, la primera asociada al tiempo. Luego es la revolución industrial la que exprime el uso del tiempo en sentido económico.

El taylorismo, la organización científica de las fábricas, se especializa en buscar, desenterrar y anular reservas ocultas de tiempo libre. "Time es Money" o el tiempo es dinero, dijo Benjamín Franklin en el siglo XVIII.

En la actualidad, esta coacción ya se la hace uno mismo con hojas de Excel, organizándose el tiempo por franjas de media hora. Luego Amazon nos entrega el paquete hoy mismo. Kindle nos dice cuánto tiempo tardaremos en leer un libro. Un reloj mide nuestras pulsaciones cardíacas.

El sociólogo alemán Hartmut Rosa habla de "inmovilidad frenética" y diagnostica de forma apocalíptica que nos hallamos ante un colapso entre la expansión tecnológica y la creciente sensación de que nunca conseguiremos los objetivos que nos planteamos.

El tiempo es una duración de un antes y un después, y en medio, los intervalos, decía Aristóteles. Y hoy está desapareciendo el intervalo, los ratos en los que no sucede nada.

Apenas tres minutos

La ciencia ha calculado que el tiempo de percepción del presente en la conciencia es de unos tres minutos. Quizá para un campesino medieval era un rato largo, pero ahora en ese lapso recibimos varios mensajes, contestamos otros, actualizamos diez veces la web que estamos

viendo y mientras tanto nos hacemos una foto y pensamos en lo que haremos luego.

La pregunta es dónde queda el tiempo propio, personal. Pensemos en la última vez que nos aburrimos. Ya es una experiencia rara. Safranski dedica un pensamiento muy interesante al aburrimiento, donde se produce "el encuentro paralizante con el puro pasar del tiempo". El problema, obviamente, es existencial.

Goethe predijo ya hace dos siglos que el hombre está hecho para vivir en "una situación limitada" y que el vértigo de la anulación de distancias le haría desgraciado.

La cantidad de estímulos e información supera con mucho la capacidad de respuesta, la acción. En todo caso, San Agustín o Wittgenstein sí veían en vivir intensamente el presente la clave de la atemporalidad, de la eternidad.

En *Boyhood* (2014), la magnífica película rodada en el tiempo de la vida real de los actores, el protagonista dice al final: "El ahora es lo único que existe". Hoy es difícil tener una sensación de eternidad, salvo quien tiene una hipoteca. Se impone pararse un rato a pensar. Y olvidarse a sí mismo, que es olvidar el tiempo, una bendición que da el arte o el amor.

Wagner es capaz de levantar una experiencia estética total que anula el tiempo, una ópera de cinco horas, por ejemplo. Aunque hoy la experiencia artística es a menudo industria de entretenimiento (para que el tiempo pase).

Todo esto es nuevo para la humanidad y los más jóvenes viven ya en ese mundo nuevo. Manuel Cruz cuenta que, en una clase sobre el concepto de generación, preguntó a sus alumnos cuál sería el evento distintivo que les podría definir como tal, como generación del 68 o de la Transición española. Hubo desconcierto y al final uno respondió: la introducción de la tarifa plana de Internet.

Goethe predijo ya hace dos siglos que el hombre está hecho para vivir en "una situación limitada" y que el vértigo de la anulación de distancias le haría desgraciado.



Convenio CAME-Telecom: beneficios exclusivos para entidades adheridas

INDUSTRIA I

Desde descuentos en los abonos de las líneas Personal hasta ser aliado estratégico, entre otras posibilidades.

En el marco del convenio de cooperación que la CAME firmó con Telecom Argentina, el área de Industria de la Confederación informa sobre los beneficios exclusivos a los que podrán acceder las entidades adheridas para mejorar su infraestructura y conectividad. Este acuerdo tiene como objetivo lograr espacios de relacionamiento con los referentes de la industria, el comercio y los servicios a escala nacional, trabajar en conjunto como asesores tecnológicos y brindar servicios y soluciones adecuadas a las necesidades requeridas por las entidades y parque industriales asociados a CAME.

Algunos de los principales beneficios son:

-La empresa podrá obtener hasta un 50 por ciento de descuento en los abonos de las líneas Personal

-Si la Pyme pertenece al sector tecnológico, puede ser aliado estratégico de Telecom

-Acceso para que la Pyme puede ser proveedor potencial del Grupo Telecom



Más información sobre bases y condiciones: industria@came.org.ar

Misión de empresarios vascos a la región de las Triples Fronteras del Mercosur

I PARQUES INDUSTRIALES I

El objetivo es avanzar en un proceso de integración. FAPI-CAME participaron de la organización.

Una misión empresarial e institucional del País Vasco en la región de las Triples Fronteras del Mercosur, organizadas por la Asociación Vasca de Agencias de Desarrollo "Garapen" junto al Estudio Mecozzi & Asociados y FAPI-CAME, fue realizada recientemente.

Participaron de esta acción más de cien organizaciones de ambos territorios: Corporación Mondragón, Parque Tecnológico de Biskaia, Puerto Bilbao, Consorcio de Agua de Bilbao, Parque Industrial de Posadas, Parque Tecnológico de Itaipú, Asociación Comercial e Industrial de Cascavel, Red de Agencias de Desarrollo Local del Uruguay, Sindicato de la Industria de la Construcción del Oeste de Paraná, Universidad de Misiones, Confederación Económica de Misiones, Cooperativa Eléctrica Limitada de Oberá y la FAPI, entre otras.

También se sumaron a esta actividad diversas empresas vascas, argentinas, brasileñas y paraguayas de los sectores metalmeccánico, maderero, agro alimentos, construcción y servicios públicos.

Durante los próximos meses están previstas nuevas actividades en la región y -con la cola-



Reunión de los integrantes de la misión en Oberá.

boración de la Cámara Empresarial Vasco Argentina, la CAME y la FAPI- se buscará integrar a empresas de todo el país interesadas en participar de este proceso de integración regional y con el País Vasco.

Más información: fapi@came.org.ar

**Empresas vascas,
argentinas, brasileñas y
paraguayas de los sectores
metalmeccánico, maderero,
agro alimentos,
construcción y servicios
públicos participaron
de la misión.**



Convenio CAME-ATACYC para fortalecer el comercio en las provincias de fronteras



COMERCIO I

El objetivo es favorecer a aquellas zonas del país sumamente perjudicadas por el aumento de las compras en el exterior.

El presidente de la CAME, Fabián Tarrío, y el secretario general, José A. Bereciartúa, firmaron un convenio con la Cámara de Tarjetas de Crédito y Compra (ATACYC) con el objetivo de incrementar las ventas a los comerciantes de provincias fronterizas que actualmente se ven sumamente perjudicados por el aumento de compras en el exterior.

Este convenio implementa planes de promoción y venta con 12 cuotas sin interés entre el 7 de julio y el 8 de octubre inclusive y en el período que va del 9 de octubre al 6 de enero de 2018, aplicables a todos los comercios y establecimientos que se encuentren habilitados a operar en 12 cuotas y que estén situados en aquellas provincias que hayan eliminado el régimen de retención de Ingresos Brutos, que se aplica a las operaciones realizadas con tarjetas de crédito.

Cabe destacar que las marcas que participan de dicho convenio son American Express, Cabal,

Mastercard y Visa. Asimismo, estas promociones tendrán un tope máximo por comercio de 100.000 pesos por mes y por marca de tarjeta. Esto arroja un crédito potencial de 2.400.000 de pesos para que los comercios fronterizos ofrezcan a sus clientes durante los meses de la promoción.

La CAME subraya el esfuerzo de las entidades empresarias de las provincias no fronterizas para otorgar este beneficio a los comerciantes minoristas situados en zonas limítrofes.

Estas promociones tendrán un tope máximo por comercio de 100.000 pesos por mes y por marca de tarjeta. Esto arroja un crédito potencial de 2.400.000 de pesos para que los comercios fronterizos ofrezcan a sus clientes durante los meses de la promoción.



Listado de las localidades de frontera incluidas en el convenio disponible en www.came.org.ar



30%

EL 70% DE LAS EMPRESAS QUE VENDEN POR INTERNET, ELIGEN A OCA.

.....
PONÉ LAS ENERGÍAS EN TU NEGOCIO, DE LA LOGÍSTICA NOS ENCARGAMOS NOSOTROS.



[Estudio realizado en el 2013 por la Cámara Argentina de Comercio Electrónico]



«Cada vez necesitamos más hectáreas para cubrir costos»

ECONOMÍAS REGIONALES I

Natalio Iglesias
Presidente de la Cooperativa
Agropecuaria y Forestal El Porvenir
Secretario de la Asociación de
Productores de Legumbres del NOA

- ¿Cuál es la situación actual de la producción de legumbres en el NOA?

La situación del sector legumbres no es mala, tampoco muy buena. Venimos de dos años de buena cosecha y eso hace al equilibrio de costos. Tenemos costos muy altos de producción, con combustible caro y un dólar totalmente deprimido. Estamos quedando muy atrás con los puntos de inflexión, como así también con la escala productiva. O sea, cada vez necesitamos más hectáreas para cubrir costos. Esto está eliminando al productor chico mediano, quedando únicamente el grande.

- ¿Qué medidas hay que implementar para mejorar la actividad del sector?

Necesitamos abrir nuevos mercados en el mundo, específicamente de porotos negros, alubias, coloridos, que son los que producimos en el Norte. También hacer campaña para el consumo interno. No puede ser que en Argentina haya desnutrición y hambre cuando el poroto nutricionalmente es fantástico, puras proteínas, y rico al paladar. Es cuestión de cultura, consumirlo. Esto es únicamente posible con ayuda del Gobierno. Otra de las cuestiones lógicamente es dar valor agregado, enlatar, empaquetar, hacer harinas.

COMERCIAR I 18



- ¿Hay financiamiento accesible?

Necesitamos créditos a tasas bajas y a diez años por lo menos, que nos permitan adoptar tecnología y darnos la posibilidad de crear. El Banco Nación debe ser nuevamente un banco de fomento y para los que menos tienen. Hoy no es así, es únicamente para el grande. Además, por supuesto, hace falta un dólar competitivo.

- ¿Son escuchados desde el Gobierno?

El Gobierno nos escucha, pero todavía no están dadas las condiciones para pensar en una solución inmediata. Más bien, todo lo que se está implementando es para los grandes productores y exportadores.

- ¿Cuánta presencia pyme hay en el sector?

La presencia pyme en el sector es casi nula en lo que corresponde al productor. Ahora, en el sector exportador, es grande, diría que total. O sea, todos los compradores son pymes en su gran mayoría.

- ¿Qué porcentaje de la producción se destina al mercado interno?

En cuanto al consumo en Argentina, es casi nulo. Solo el 3 por ciento de lo que se produce

El consumo en Argentina es casi nulo. El 97 por ciento de la producción se exporta.



El alimento del futuro

- La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) declaró el 2016 como «Año internacional de las legumbres».
- Entre otros objetivos, se planteó incrementar la producción y el consumo de legumbres al menos 10 por ciento en ambos casos para 2020
- También destacó la importancia de mejorar el acceso a los mercados para facilitar e incrementar el comercio local, regional e internacional de legumbres.
- La FAO considera que las legumbres son el alimento del futuro, por su participación fundamental en la disminución del hambre y la desnutrición.
- También subraya su aporte para el consumo de dietas más saludables, que contribuyen a reducir los índices de obesidad.



se consume y el 97 por ciento se exporta. Por eso subrayo en la necesidad de dar valor agregado y promover el mercado interno. Esto también daría un equilibrio en el precio, ya que las legumbres no cotizan en bolsa y su precio es por oferta y demanda.

- ¿Cómo imagina al sector dentro de diez años?

Imagino un sector dinámico, capaz de dar de comer, a nuestros argentinos y el mundo, porotos de la mejor calidad, que es lo que nos caracteriza. Más productores chicos y medianos sembrando sus campos. Con menos

presión fiscal y políticas que bajen para todos los segmentos. Exportando y haciendo lo que sabemos hacer, sembrar y producir con rentabilidad. Tenemos que cuidar nuestras economías regionales y a sus productores.

Información básica

- Las legumbres son el fruto de la familia botánica de las leguminosas o fabáceas.
- Deben tener menos de 13 por ciento de humedad y bajo tenor de grasa para ser consideradas legumbres secas
- Argentina produce porotos, lentejas, garbanzos y arvejas

Fuerte apoyo de la CAME a los avances recientes sobre el comercio ilegal

INSTITUCIONAL

Detrás de la venta ilegal hay un sistema diseñado por mafias organizadas que desarrollan trabajo esclavo e informal, trata de personas en talleres clandestinos, contrabando, robo y piratería, inseguridad, narcotráfico, competencia desleal y corrupción.

Los recientes allanamientos realizados en La Salada para erradicar los puestos ilegales así como la detención del administrador del predio ferial, Jorge Castillo, constituyen un paso positivo para terminar con este flagelo que azota al comercio legal y organizado, como viene denunciando la CAME desde hace varios años.

Detrás de la venta ilegal, hay un sistema diseñado por mafias organizadas que desarrollan trabajo esclavo e informal, trata de personas en talleres clandestinos -en especial de inmigrantes carentes de documentación e impedidos de ingresar en la formalidad laboral-, contrabando, robo y piratería de mercadería, inseguridad, narcotráfico, competencia desleal y corrupción.

Ya en mayo de 2015, la CAME se presentó ante la Justicia como querellante en la causa que investiga la existencia de talleres clandestinos que proveerían de mercadería ilegal a La Salada.

La entidad aportó una gran cantidad de



La Salada en plena actividad: un negocio multimillonario con trasfondo de ilegalidad.

documentos probatorios que acreditarían que Castillo sería el organizador e integraría una asociación ilícita, acusación por la que ahora está detenido.

La Salada fue caracterizada como la feria ilegal más grande del mundo por la Unión Europea (UE), emblema del comercio y la producción de mercadería falsificada.

La cuestión también fue advertida por la Oficina del Representante de Comercio de los Estados Unidos (Office of the United States Trade Representative - USTR), que incluye al país en la llamada "lista de vigilancia prioritaria" por la práctica "desleal" de estos mercados que afectan derechos sobre marcas y patentes.

La reinserción es clave

El presidente de la CAME, Fabián Tarrío, señaló que, en relación al caso La Salada, "es clave atender la cuestión social y la reinserción de las personas en el circuito comercial legal".

Mapa de la Argentina ilegal

El comercio ilegal sigue abrumando al país. En mayo se detectaron 86.728 puestos irregulares entre saladitas y manteros en la vía pública en 465 ciudades relevadas, con ventas en el mes por 5.958 millones, que a precios actuales equivaldrían a 71.500 millones de pesos anuales.



Operativo policial-judicial: el principio del fin de "la feria ilegal más grande del mundo".

Se encontraron en total 662 saladitas en 110 localidades, seis más que en la última medición (agosto 2016), mientras que la cantidad de vendedores informales (manteros y en saladitas) cayó 2,3 por ciento en ese periodo.

Al respecto, hay que aclarar que el incremento de los alquileres de las tiendas en ferias y los mayores controles en la vía pública de estos formatos de venta generaron que muchos puesteros se desplazaran a lugares donde había menos presencia de comercio antirreglamentario. Además, algunas saladitas se formalizaron.

El promedio de vendedores clandestinos por urbe bajó de 192 a 187 en los últimos nueve meses. La caída se debió especialmente a la menor cantidad de manteros que se observó. Aunque hay que tener en cuenta que para abaratar costos también se percibió un mayor número de puestos compartidos.

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires continuó siendo el distrito más afectado por la informalidad, pero con una caída muy importante en la cantidad de vendedores. En mayo se encontraron 9.952 puesteros irregulares, 2.124 menos que en agosto del año pasado cuando se encuestaron 12.076. Es la segunda medición donde se viene observando mejoras en la situación, en gran medida por el trabajo conjunto que se viene realizando entre las cámaras de comercios locales y el Gobierno de la Ciudad.

Erradicación y capacitación

Lo más destacado de estos meses en CABA fue la erradicación total de los manteros en la avenida Avellaneda y en el barrio de Once, donde no sólo se puede percibir el progreso en las ventas de los comercios de la zona, sino también la mayor limpieza y seguridad en las calles.

Algo similar está sucediendo en peatonal Florida, Flores y Caballito, donde se advierte un notorio trabajo de las autoridades para reducir la clandestinidad.

Muchos de los manteros que se desplazaron de allí fueron reubicados en predios especialmente preparados para ellos. El comercio ilícito sigue alto por los vendedores que persisten en barrios como Liniers o San Telmo entre otros.

Vale destacar que la Cámara de Diputados de la Nación declaró la semana pasada "de interés nacional" la capacitación que CAME les dictó a los ex manteros de Once como herramienta de inclusión social. Esto permitió que muchos de ellos se conviertan en emprendedores, trabajen en oficios, se asocien e ingresen al sistema formal.

Emprender

Federal

I GAME JOVEN I

Exitosas convocatorias en Córdoba y Chubut, con cientos de jóvenes que siguieron con interés las exposiciones de los oradores.

Río Cuarto



CIENTOS DE EMPRENDEDORES Y DESTACADOS ORADORES EN RÍO CUARTO.

El Emprender Río Cuarto -organizado por CAME Joven, Jóvenes Fedecom y la Comisión de Jóvenes Empresarios CECIS- se realizó recientemente en esa ciudad cordobesa. Participaron autoridades municipales, provinciales y nacionales, entre ellos Juan Manuel Llamosas, Esteban Campero, Patricio

Bavera, todo el Ecosistema Emprendedor Córdoba, Nati Yubel, Luciano Nicora y cientos de jóvenes emprendedores.

Además, contó con la presencia de destacados oradores que brindaron toda su experiencia, entre ellos Esteban Carranza, Bastiaan Zwikker, Diego Pasjalidis, Horacio S. Caceres, Eddie Rodríguez Von Der Becke y Marcelo Zidarich.

Comodoro Rivadavia

El Emprender Chubut / Edición Comodoro Rivadavia 2017 se llevó a cabo con la presencia



300 CHICOS REUNIDOS EN COMODORO RIVADAVIA.

de alumnos que se encuentran cursando su último año de secundario. Más de 300 chicos asistieron al evento escuchando a los disertantes que los motivaron para que ellos sean las PyMEs del futuro.

Nuevos dirigentes

Encuentro en Mar del Plata, bajo la consigna "Desarrollo humano con miradas en el pueblo".

El presidente de CAME Joven, Juan Pablo Diab, se hizo presente en el XXIII Encuentro de Nuevos Dirigentes realizado, en el marco de la Semana Social, en la Ciudad de Mar del Plata.

Diab participó del panel "Desarrollo humano con miradas en el pueblo. Desde la ecología, la economía y la política", que también integraron Juan Pedrazzi, coordinador de Nuevos Dirigentes; Luján Azcurra, de la Pastoral Ambiental, y Facundo Utrera, de la Fundación Contemporánea.

Entre los temas tratados en el panel, el presidente de CAME Joven comentó el aporte fundamental que se hace desde la entidad para el desarrollo humano, brindando las herramientas necesarias para ayudar a que los emprendedores a que puedan plasmar sus ideas y conceptos a través de los programas y eventos realizados.

Acompañaron en el evento, el secretario ejecutivo de CAME Joven, Juan Pablo Bazán, y Matías Berg, presidente del Sector Joven de UCIP Mar del Plata.



JUAN PABLO DIAB, PRESIDENTE EN EL XXIII ENCUENTRO DE NUEVOS DIRIGENTES.

Cumbre del G20 YEA en Berlín

I CAME JOVEN I

CAME Joven junto a más de 350 emprendedores y empresarios de todos los países que integran el grupo.

Miembros de la comisión directiva del sector joven de la CAME participaron, del 15 al 17 de junio, de la Cumbre del G20 YEA en Berlín, Alemania, en la que se presentaron más de 350 jóvenes emprendedores y empresarios de todos los países integrantes de este prestigioso grupo. La temática de la Cumbre fue la digitalización y su impacto en la sociedad y en los negocios. Se llevaron a cabo diferentes sesiones, grupos de trabajo y paneles de Big Data y realidad aumentada, en los que estuvieron presentes el secretario de Relaciones Internacionales de CAME Joven, Bruno Sanguinetti; el secretario de Turismo del área, Fabián Zarza, y el referente de jóvenes de la provincia de Santiago del Estero, Matías Montoto.

En la ceremonia de apertura oficial, estuvieron presentes la ministra de Economía y Energía de Alemania, Brigitte Zypries; la B20 Sherpa alemana, Stormy-Annika Mildner, y el presidente de la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria, Eric Schweitzer, entre otras autoridades destacadas.

Además, el encuentro contó con la disertación de Matías Horx, un futurólogo que presentó su mirada acerca de hacia dónde va el mundo en relación a la utilización y aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

El evento consistió en dos días de disertaciones en los que los delegados intercambiaron diversas perspectivas sobre las cuestiones tratadas, en la concreción de rondas de negocios y en la firma del comunicado final que será presentado a los jefes de Estado.

Cabe destacar que, por primera vez, se realizó una votación que permitió a los delegados



FABIÁN ZARZA; MARÍA VICTORIA GARCÍA, BRUNO SANGUINETTI Y MATÍAS MONTOTO.



MATÍAS MONTOTO PARTICIPÓ DEL PANEL DE BIG DATA



FABIÁN ZARZA Y BRUNO SANGUINETTI DURANTE LA CUMBRE DEL G20.

presentes elegir los puntos más importantes para agregar en dicho comunicado. Asimismo, se definieron los posibles temas a continuar tratando el próximo año.

Los emprendedores estuvieron de acuerdo en que los puntos claves para los 20 países consisten en esquemas impositivos más simples y el incentivo a negocios entre los países del G20. También plantearon la importancia de reforzar la educación para acompañar y formar más emprendedores a través de los cuales se generarán más Pymes y la creación de una VISA especial para que los jóvenes empresarios puedan viajar sin excesiva burocracia a los diferentes países del G20 para concretar sus proyectos. Uno de los aspectos más relevantes del encuentro fue cuando Argentina recibió el pase de la antorcha, erigiéndose como país presidente y sede de la cumbre del año próximo, comprometiéndose a trabajar arduamente en su realización.



EL PRESIDENTE DE LA CAME, FABIÁN TARRÍO, EN LA APERTURA DEL ENCUENTRO.

ELAN Network: finalizó, con éxito, la 3ª Misión en Argentina

RESPONSABILIDAD SOCIAL I

Con financiamiento de la Unión Europea, la CAME tiene a su cargo la coordinación del consorcio local que lo ejecuta.

La 3ª Misión Técnica en Argentina del programa ELAN Network, financiado por la Unión Europea, fue concretada recientemente en Buenos Aires. Con la presencia de 400 inscriptos y 66 empresas europeas, ambas jornadas se desarrollaron en el hotel Sheraton Libertador.

La CAME, a través de su Secretaría de Responsabilidad Social, ejecuta este programa desde hace dos años, como entidad coordinadora del consorcio nacional conformado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (MINCYT), el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), la Asociación de Industrias Metalúrgicas de la República Argentina (ADIMRA) y el Grupo Bioeconomía.

Entre sus principales objetivos, el programa impulsa la co-creación de oportunidades de negocio de base tecnológica entre Pymes europeas y latinoamericanas.

El encuentro tuvo su inicio en el salón Gran Bourg del Sheraton Libertador, con una mesa de apertura en la que el presidente de la CAME, Fabián Tarrío, subrayó, en el marco del Día Internacional de las Pymes, que la entidad apuesta a la innovación y a la tecnología para acompañar las posibilidades de crecimiento de las pequeñas y medianas empresas.

En este espacio también participaron Sergio Bandinelli, director de Tecnalia Ventures (líder del programa ELAN); Giorgio Allia Di Montereale, presidente de la Eurocámara Argentina; Ramiro Costa, sub-director ejecutivo de la Bolsa de Cereales, y Carlos Pallotti, subsecretario de Servicios Tecnológicos y Productivos del Ministerio de Producción, quien trajo los saludos del ministro Francisco Cabrera y mencionó la próxima reglamentación

de la ley de Promoción del Desarrollo y Producción de la Biotecnología Moderna de 2007, uno de los temas del encuentro. Además, Javier Ibáñez, presidente del INTI, y Zoran Gogolewski, en representación de la Delegación Europea en Argentina, Zoran Gogolewski, primer secretario de Economía y Comercio.

En sus disertaciones, Gogolewski presentó los programas de la Unión Europea para el fortalecimiento de las Pymes, en tanto que representantes del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), moderados por el MINCYT, dieron a conocer las herramientas de cooperación en investigación y desarrollo entre España y Argentina, explicando el tipo de financiamiento bilateral y aportes no reembolsables (ANR) con los que cuentan.

Desafíos y tendencias

En otro panel, moderado por Pedro Cascales, secretario de Prensa y de Industria de CAME, fueron presentados los desafíos y las tendencias en Argentina de las temáticas que convocaron el encuentro: Energías Renovables, TICs e Industria 4.0.

Esta última temática fue desarrollada por Omar Gasparotti -director del Centro INTI en Rafaela-, quien nombró como retos principales la digitalización industrial y el agregado de valor en la agricultura intensiva, y María Pedrosa, representante de ADIMRA y de la empresa familiar cordobesa PRODISMO, que cuenta con una importante experiencia en el diseño y construcción de medios productivos para la industria automotriz nacional e internacional, un caso de éxito en la incorporación de robótica en su cadena de producción.

Por su parte, las tendencias de las energías sostenibles fueron expuestas por Marcelo Álvarez, presidente de la Cámara Argentina de Energías Renovables (CADER), quien subrayó el papel de este tipo de tecnología para la seguridad energética y la mitigación de la salida de divisas necesarias para importar bienes de capital, las cuales son menores que las resultan-

tes de la importación de combustibles fósiles. Por último, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) se debatieron de la mano de Aníbal Carmona, presidente de la Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos de Argentina (CESSI), a través de temas como la transformación digital y sus beneficios, la innovación de las start ups (empresas emergentes) y casos de éxito.

Mesas grupales

La primera jornada continuó con la presentación de empresas europeas y trabajos en mesas grupales entre miembros nacionales e internacionales, en tanto que el cierre y las conclusiones finales fueron dadas por María Cornide, secretaria de Responsabilidad Social de CAME y country coordinator del Programa ELAN en Argentina, acompañada por Sergio Bandinelli, de Tecnalía. Ambos fueron moderados por el embajador Hugo Varsky, en representación de la Cancillería Argentina y presidente de la Fundación Planeta.

Durante el segundo día de actividades, fueron coordinadas 250 mesas bilaterales, en donde Pymes europeas y argentinas avanzaron con la posible creación de negocios de base tecnológica. A su vez, miembros del INTI, ADIMRA y Tecnalía ofrecieron talleres sobre emprendimientos tecnológicos, impresión 3D, con trabajos realizados en el momento. También fue presentado el programa Horizon 2020, de la Unión Europea, el cual financia proyectos de innovación e investigación.

Entre sus principales objetivos, el programa impulsa la co-creación de oportunidades de negocio de base tecnológica entre Pymes europeas y latinoamericanas.





Primera reunión de las nuevas autoridades

¡ MUJERES EMPRESARIAS !

Mujeres Empresarias de la CAME llevó a cabo, en el salón Frondizi de la entidad, la primera reunión de la Comisión Directiva y Vicepresidentas Regionales con las nuevas autoridades del sector.

El encuentro se inició con la visita de una delegación de mujeres emprendedoras de la

región de Atacama, norte de Chile, que forman parte de un proyecto de startups que contempla una visita de prospección al mercado argentino incluyendo enfoque de género. Seguidamente, Helena Estrada, del Centro de Desarrollo Económico de la Mujer, dio a conocer detalles de este espacio que tiene como principal objetivo generar un campo de investigación orientado a fomentar la inserción de las mujeres en el ámbito económico de los mercados locales.

La reunión continuó con informes y proyectos de las dirigentes respecto de la región que representan y la conformación de una agenda de actividades federal.

Congreso Latinoamericano

En el marco del II Congreso Inmobiliario Latinoamericano, que tuvo lugar en el Centro de Convenciones Puerto Norte de la Ciudad de Rosario, provincia de Santa Fe, la secretaria general de Mujeres Empresarias de la CAME, María de los Ángeles Moyano, brindó una disertación en el panel "Mujer empresaria, líder y protagonista", dedicado al rol femenino de la corredora inmobiliaria.



Más espacios de mujeres

I MUJERES EMPRESARIAS I

La presidenta de Mujeres Empresarias de la CAME, Beatriz Tourn, en su carácter de presidenta de la Cámara de Mujeres Empresarias del Chaco (CAMECH), inauguró una delegación en la ciudad de Charata, que estará a cargo de Elida Vitti y de Marilyn Giraudó. Durante el acto, la secretaria de Economía Social, Katia Blanc, firmó convenios con las delegaciones de Sáenz Peña, Charata, Villa Ángela, San Bernardo y Villa Berthet, todas ellas integrantes de CAMECH.



Asimismo, Blanc entregó -en nombre del gobernador de la provincia, Domingo Peppo- una distinción a Beatriz Tourn por su labor como presidente del sector empresarial de CAME, tanto a nivel provincial como nacional.

Presidenta de la CTIO visitó MECAME

Beatriz Tourn, presidenta de Mujeres Empresarias, y María de los Ángeles Moyano, secretaria adjunta del sector, mantuvieron una reunión con Cristina Antúnez, presidenta de la Comisión para el Trabajo con Igualdad de

Oportunidades - Ministerio de Trabajo de la Nación.

MECAME continuarán aportando en las mesas de trabajo de la CTIO debatiendo la temática de la igualdad de oportunidades.



Líneas del Régimen de Bonificación de Tasas

PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO I

El Departamento de Financiamiento y Competitividad PYME de la CAME difundió un resumen técnico de las herramientas más consultadas por las Pymes que se acercan al área en busca de apoyo y asesoramiento.

El objetivo del Régimen de Bonificación de Tasas es mejorar el acceso y las condiciones de los créditos para las PyMEs, de manera que puedan financiar sus necesidades de inversión y capital de trabajo a tasas de interés competitivas.

Entre sus destinos posibles, están incluidos proyectos de inversión, compra de maquinarias, pago de sueldos, adquisición de materia prima, gastos operativos, construcción/refacción infraestructura.



Galpón industrial, nuevo o usado. Algunos de los destinos del financiamiento.

➔ RBT 1

Línea de inversiones y capital de trabajo

Sectores contemplados

Industria, servicios industriales, software, comercio, minería y salud.

Condiciones

Hasta 35 millones de pesos, con un plazo de 36, 48 u 84 meses con 24 meses de gracia.

➔ RTB 2

Adquisición de galpones nuevos o usados

Sectores contemplados

Industria, servicios industriales, construcción y minería.

Condiciones

Hasta 35 millones de pesos, con un plazo de 36, 48 u 84 meses

➔ RBT 3

Parques industriales

Condiciones

Hasta 35 millones de pesos, con un plazo de 36, 48 u 84 meses y gastos de mudanza hasta el 20 por ciento del proyecto.

Observaciones generales de todas las líneas

La tasa de interés depende del destino y el plazo elegibles. Varía del 13 al 18 por ciento.

El Ministerio de Producción otorga un certificado de elegibilidad que la CAME ayuda a tramitarlo.

Consultas: financiamiento@came.org.ar



-  Accedé a información laboral, registral y de deudas
-  Mantené tu cartera de cheques controlada
-  Mejorá tu gestión de cobranza
-  Realizá una evaluación crediticia integral de *prospects*, clientes y proveedores

Con INFODATA realizá negocios en forma segura

Tel.: (5411) 5556-5556 - Int. 265
 info@infodata.com.ar
 www.infodata.com.ar

Con el respaldo de



CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA

El titular de los datos personales tiene la facultad de ejercer el derecho de acceso a los mismos en forma gratuita a intervalos no inferiores a seis meses, salvo que se acredite un interés legítimo al efecto conforme lo establecido en el artículo 14, inciso 3 de la Ley N° 25.326. La DIRECCION NACIONAL DE PROTECCION DE DATOS PERSONALES, Organismo de Control de la Ley N° 25.326, tiene la atribución de atender las denuncias y reclamos que se interpongan con relación al incumplimiento de las normas sobre protección de datos personales.
 Tecnología e Información para Empresas SA – Reg. CNPDP N° 70635

CAME auspició nueva edición del programa "Compromiso Social"

I INSTITUCIONAL I

Elías Soso tuvo a su cargo la apertura del encuentro en la ciudad santafesina San Lorenzo.

Una nueva edición del programa "Compromiso Social", auspiciado por la CAME, tuvo lugar en el Complejo Museológico de la ciudad santafesina de San Lorenzo y contó con la presencia de más de 100 dirigentes Pyme. El encargado de dar las palabras de inicio fue el vicepresidente 1° de CAME, Elías Soso, quien expresó su satisfacción por ser parte, un año más, de este programa que impulsa el compromiso de las entidades empresarias con los sectores sociales con el objetivo de sostener e incrementar las distintas prestaciones, gestiones y servicios que realizan en forma directa e indirecta a la comunidad.

En esta oportunidad, la actividad se llevó a cabo bajo el lema "Calidad de vida y prevención de la salud" e incluyó diversas disertaciones referidas a esta temática y su relación con el trabajo.

Durante el evento, también fueron coordinadas



Elías Soso, vicepresidente de la CAME.

acciones destinadas a seguir fomentando el compromiso social de las entidades presentes.

Temario de interés

La agenda de la jornada abrió con el módulo de Bienestar y Salud, con la disertación del médico Javier Cámpora acerca de "Embarazo, mitos y realidades", y continuó con la médica Rosana Escobar, para abordar la cuestión de "Salud sexual en adolescencia y en la diversidad", en tanto que luego expuso el médico Daniel Privitera sobre "El trabajo es salud, ¿cómo hacemos que lo sea?".

En un segundo tramo, se analizó el tema "Salud económica", con orientadores del Banco Macro que brindaron un taller sobre el cuidado de la economía e inversiones inteligentes. Por último, en el módulo de "Bienestar y ambiente", la ingeniera Jorgelina Martínez expuso sobre plantas medicinales y aromáticas, ecocultivo, hogar y sustentabilidad.

GPS

-San Lorenzo está ubicada en el sur de la provincia de Santa Fe, a 23 kilómetros de Rosario, sobre la orilla occidental del río Paraná. Tiene casi 50.000 habitantes.

-La ciudad es importante históricamente porque en sus inmediaciones tuvo lugar el combate de San Lorenzo, el 3 de febrero de 1813, cuando los revolucionarios bajo el mando del entonces coronel José de San Martín y sus granaderos a caballo derrotaron a las tropas leales a la corona española. El complejo museológico donde fue realizada la actividad auspiciada por la CAME está dedicado a esta batalla.

-El futbolista Javier Mascherano y la actriz Elsa Daniel son dos de los sanlorenzinos más conocidos.



Día del Niño: códigos compartidos para atraer a los chicos y los adultos

I VIDRIERAS I



Preguntas y respuestas para tener en cuenta al encarar el diseño de las vidrieras en una de las fechas clave para el comercio PyME.

seducen a los niños. Hablan, cantan, bailan y provocan gran estímulo en ellos. Es un buen recurso para las vidrieras, ya sea en gigantografías, vinilos o muñecos en escala grande.

¿Qué ven los adultos?

Tratan, a veces con éxito, de seguir las tendencias con la velocidad que aparecen y desaparecen. Se informan de cuál es el juguete o la ropa última y se suben a la ola, muchas veces a precios muy altos.

Una manera de satisfacer esta necesidad es comunicando estas tendencias en las vidrieras junto con una escala de precios. Es una buena herramienta para fidelizar a los adultos.



¿A quiénes están dirigidas las vidrieras del Día del Niño?

A los niños, en primera instancia, con efectos que capten el ojo. Y a los adultos, con las opciones de precios y productos.

¿Qué ven los niños?

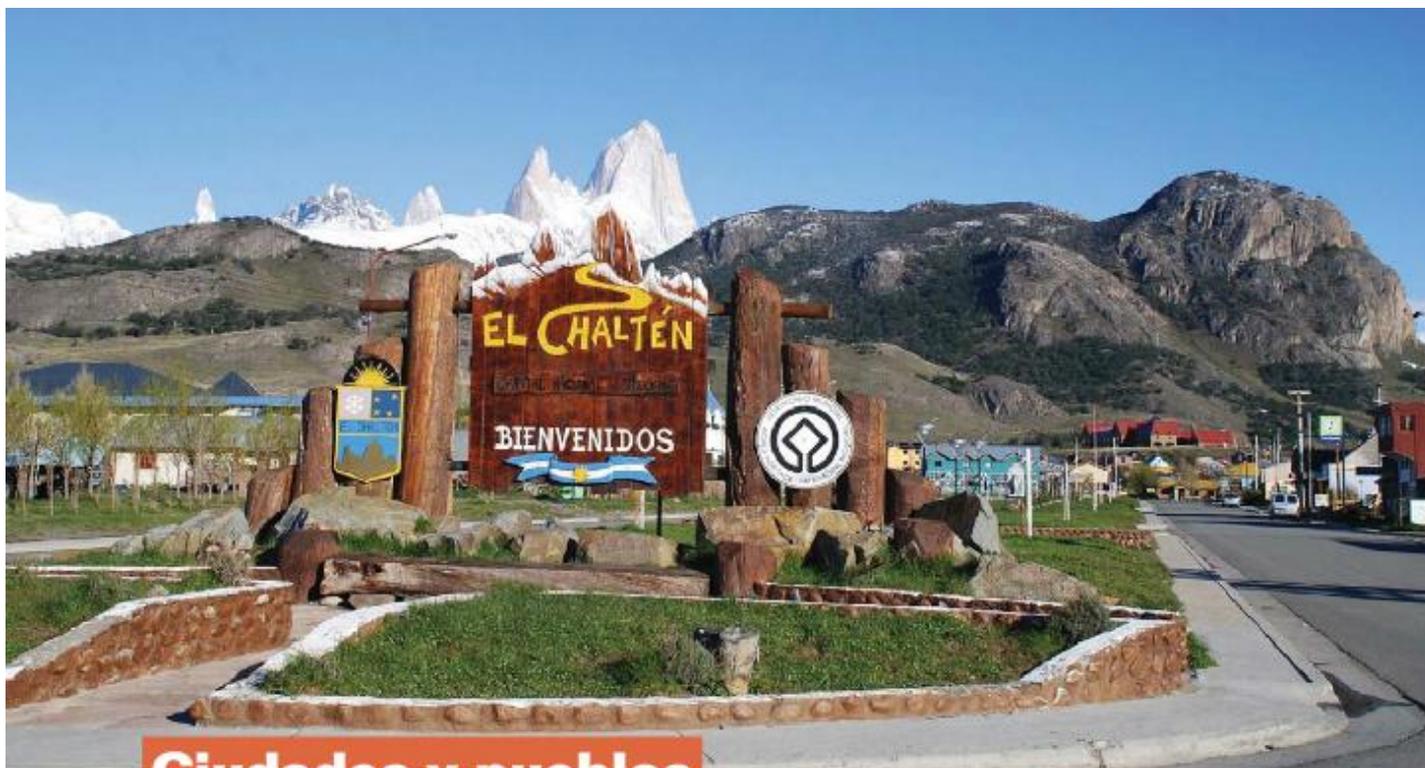
Los niños rápidamente reconocen los códigos de comunicación dirigidos a ellos. Ya sea por la cantidad y calidad de mensajes que reciben vía Internet, televisión, vía pública. Los personajes de animales que se humanizan y cobran vida

¿Qué son los regalos souvenir?

Son pequeños obsequios, generalmente de bajo costo y buena apariencia, que simplifican las elecciones. Obviamente seducen lo suficiente como para que vayan acompañados de otros regalos más costosos. Los fabricantes han encontrado en estos obsequios una buena estrategia para captar el ojo en vidriera. Disparan la venta y la comunicación visual.



POR LA ARQ. TITINA CASTRO
(CONSULTORA DOCENTE DE
CAME)
WWW.DISENODXPRES.COM
TITINAVIDRIERAS@CAME.ORG.AR



Ciudades y pueblos como destino turístico

I CAPACITACIÓN I

La síntesis de un análisis sobre esta cuestión a cargo de un especialista en la temática.

La preparación de una ciudad o un pueblo que aspira ser destino turístico y dar respuesta a las expectativas de sus visitantes -que muchas veces superan en número a la población residente- requiere de un proyecto, de políticas y estrategias urbanas integradoras.

Hace falta una gestión innovadora que vincule los distintos atributos que la ciudad dispone y aquellos que el cliente (turista-visitante) espera y desea experimentar en su estadía.

Hay "ciudades con proyecto" y "ciudades sin proyecto". Las comunidades más inteligentes son aquellas capaces de dotarse de un proyecto de ciudad para el turismo con base en un equilibrio entre su estrategia económica, la cohesión y desarrollo social, su gobernabilidad democrática y la sostenibilidad cultural y cuidado del medio ambiente.

La posibilidad de diseñar un proyecto de ciudad para el turismo como proyecto de futuro no es exclusiva de las ciudades económicamente muy desarrolladas. Pueden alcanzarse niveles de coherencia y equilibrio en distintos estadios de desarrollo.

La práctica argentina, en su mayoría, indica que los primeros esfuerzos desde el sector turismo se han orientado a mejorar y fortalecer la gestión de los distintos agentes y operadores del paquete turístico por excelencia: comercio y servicios orientados a hotelería, compras, gastronomía, ocio y recreación.

El plan para gestionar y desarrollar calidad y competitividad básica en cada ambiente y componente del territorio urbano constituye la esencia del cambio positivo en una ciudad que

El plan para gestionar y desarrollar calidad y competitividad básica en cada ambiente y componente del territorio urbano constituye la esencia del cambio.



se prepara para acoger a visitantes y turistas. En ese marco, se identifican y seleccionan cinco ejes de acción-proyecto considerados pilares de la plataforma urbana turística:

1. Ofrecer el conocimiento previo de la ciudad para decidir mejor y ganar tiempo y recursos preciosos
2. Dotarse del mix de ambientes y servicios necesarios durante el día y la noche
3. Diseñar y construir la imagen visual de la ciudad para disfrutar todo lo que se descubre y experimenta al recorrerla
4. Hacerlo en un ambiente natural y construido agradable, limpio y seguro
5. Construir y cuidar los detalles de micro urbanismo y artes urbanas.

Estos son aspectos clave para el turista, porque para él su tiempo y recursos son valiosos, porque la visión es su herramienta de captación y registro mental de la experiencia y, además, porque necesita sentirse gratificado al regresar a su casa, pensando en volver algún día. No es poca la preparación de una ciudad como destino turístico desde la perspectiva de una valoración exigente del turista. No se hace de un día para el otro.

Crear un paisaje y un contexto urbano de calidad combinada entre el estado de sus calles y espacios públicos, la oferta de servicios -como estacionamientos y la cantidad y diversidad de establecimientos-, el estado de los edificios y su decoración requieren enfocarse en un tratamiento global, integrado y unitario de revitalización y accesibilidad de cada zona urbana que refuerce su imagen y aumente su atractivo.

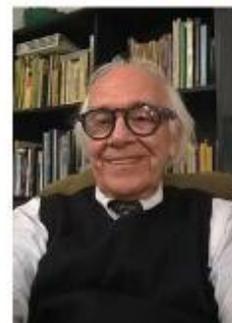
Algunos de los aspectos a considerar son:

1. Diseño y distribución territorial de equipamientos y servicios
2. Integración y compatibilidad de usos y morfología urbana
3. Diseño del paisaje e imagen visual

4. Diseño de las vías peatonales-vehiculares y espacios públicos, iluminación y arbolado urbano
5. Mobiliario y señalización, información, artes y estética

Se trata de un conjunto de estrategias, recursos y acciones. Algunas se pueden hacer con la suma de acciones independientes coordinadas y otras sólo se pueden desarrollar en colaboración público-privada y asociativa, por su índole y por el costo que significa implementarlas. Esto, para llevarlo a la práctica, requiere de una gestión urbana innovadora y del diseño de una estrategia de mejora continua y progresiva acorde a las prioridades de transformación y posibilidades de realización, de tal manera de aproximar visiones de futuro a la realidad. Concretar resultados visibles cada seis meses indicará que estamos avanzando en el camino de hacer, de nuestra ciudad y nuestro pueblo, un lugar para el buen vivir, ser visitado y hacer turismo.

La preparación de una ciudad como destino turístico desde la perspectiva de una valoración exigente del turista no se hace de un día para el otro.

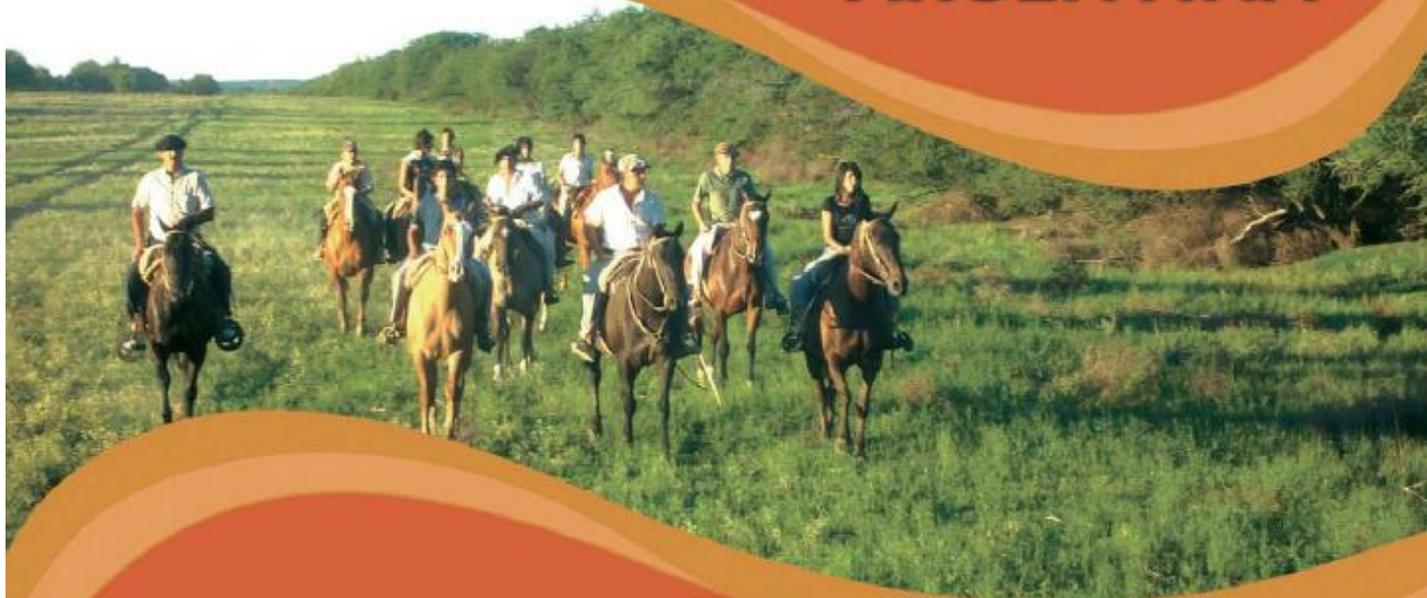


POR ARQ. RAMÓN ÁNGEL PRIETO
DOCENTE DE CAMEEDUCATIV@

Humor PYME

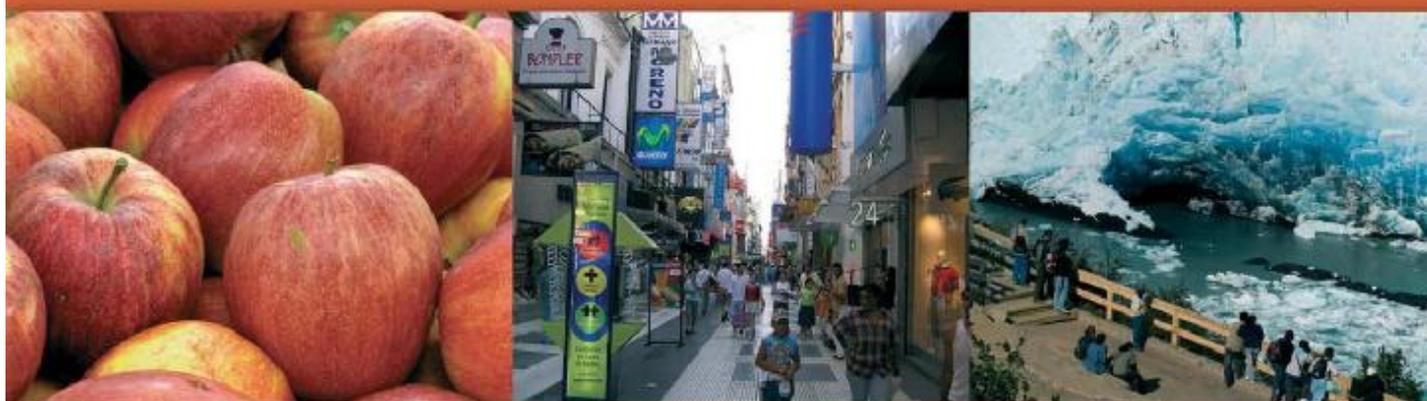


Descubra otra
ARGENTINA



CAMPO, COMERCIO & TURISMO TV

VIERNES A LAS 23.30 / CANAL RURAL



UNA
PRODUCCIÓN
DE **came**

CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA
www.came.org.ar / cct@came.org.ar

Plan de Salud
PYME

OSDEPYM
La Obra Social Empresaria

PREVENIR ES EL MEJOR PLAN.

Por eso Osdepym es la opción más conveniente para vos y tu familia.
Porque sus planes, pensados desde la prevención, multiplican tu cobertura.
Comunicate hoy mismo y encontrá un plan a tu medida.



Casa Central: Reconquista 458, 2° piso - C1003ABJ - C.A.B.A.

0800 288 8432
www.osdepym.com.ar