Comerciar

INDUSTRIA, COMERCIO, TURISMO Y PRODUCCIÓN NACIONAL

AÑO XV | NÚMERO 138 | AGOSTO / SEPTIEMBRE 2017

DÍA DE LA INDUSTRIA EN CAME

Peña, Cabrera, Frigerio y más de 500 empresarios y dirigentes de todo el país

Franqueo a pagar
Cuenta N° 16886
Correo Argentino Casa Central

CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA - 1.544 FEDERACIONES, CÁMARAS, CENTROS Y UNIONES INDUSTRIALES, COMERCIALES, DEL TURISMO Y LA PRODUCCIÓN Y PARQUES INDUSTRIALES DE TODO EL PAÍS QUE AGRUPAN MÁS DE 600.000 EMPRESAS Y DAN TRABAJO A 4.200.000 TRABAJADORES REGISTRADOS.

came

SEGUROS PARA TU VIVIENDA

Tu hogar protegido
Una cobertura completa, con mayores beneficios y al precio justo.

Informate al
0800-3333-426

Instituto
Asegurador Mercantil

/Instituto Asegurador Mercantil
@INSTITUTO_ASEG

www.institutoasegurador.com.ar
Av. Belgrano 774, C.A.B.A. • Argentina
SSN 4338-4000/0800-6666-8400 • www.ssn.gob.ar • Registro 0381

carta al lector

La reciente celebración del Día de la Industria en la sede de la CAME, con la presencia de cientos de empresarios y dirigentes de todo el país y autoridades nacionales, da cuenta de la cada vez más consolidada representatividad de nuestra entidad en todas las ramas productivas de la economía argentina.

En este escenario, la Confederación renueva su compromiso de seguir impulsando la actividad de las Pymes con la certeza de que su accionar multiplica la voz de cada una de las más de 600.000 empresas del sector que dan trabajo a 4.200.000 trabajadores registrados.

Como siempre, y al margen de toda pertenencia partidaria, apoyamos aquellas políticas cuyo objetivo sea un país desarrollado e inclusivo y cuestionamos las que impiden avanzar en ese sentido. Sin elogios vanos ni críticas destructivas, intentamos aportar un análisis equilibrado, objetivo, sin preconceptos.

Nos sentimos parte de un equipo de millones de ciudadanos que soñamos con una Argentina mejor. Queremos tener un rol cada vez más protagónico en esa construcción colectiva. Somos la fuerza PYME de un país en marcha.

Un abrazo fraternal,

Fabián Tarrío

staff

DIRECTOR:
Fabián Tarrío

CONSEJO EDITORIAL:
Francisco Matilla
Oscar Antonione

EDITOR:
Claudio Casademont
revistacomerciar@came.org.ar

SUSCRIPCIONES:
suscripciones@came.org.ar

PRODUCCIÓN GRÁFICA:
Andrea Pintos
Tel/Fax: 4807-0251
E-mail: andreapintos62@hotmail.com
Av. Las Heras 2779 10 A - Cap. Fed.

IMPRENTA:
MODEM S.R.L.
Tel.: 4307-6019
E-mail: denisciliberto@modem.com.ar
Humberto 1° 985
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Revista Comerciar/Informe Pyme es propiedad de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) -
Leandro N. Alem 452 (C1003AAR) C.A.B.A. - Tel. 5556-5556 | Fax: (011) 5556-5502 | www.redcame.org.ar | info@came.org.ar | Dirección Nacional del Derecho de Autor: 5345676

Comerciar
came

sumario

#138

TURISMO

Reunión con el ministro Santos | 06

INSTITUCIONAL

Día de la Industria en CAME | 08

INSTITUCIONAL

El ejemplo de San Juan | 13

ANÁLISIS

Pymes del siglo XXI | 16

ECONOMÌAS REGIONALES

Producción especiera en crisis | 18

COMERCIO

Centros a Cielo Abierto | 30

VIDRIERAS

Grandes vidrieras para pequeños objetos | 31

CAPACITACIÓN

Violencia familiar en la empresa | 32

Baja adhesión de las provincias a la Ley Pyme

I INSTITUCIONAL I

Este escenario se contrapone con el dato de que 266 mil pequeñas y medianas empresas ya forman parte del Registro Pyme y así pudieron acceder a los beneficios de esta normativa.

Apenas siete provincias concretaron su adhesión a la Ley 27.264, más conocida como "Ley Pyme", el programa de recuperación productiva que busca sostener y promocionar el empleo genuino, apoyando el desempeño de sectores privados y áreas geográficas en crisis.

El bajo nivel de adhesión registrado se contrapone con el dato de que 266 mil pequeñas y medianas empresas ya forman parte del Registro Pyme y así pudieron acceder a los beneficios de esta ley impulsada por el Ministerio de Producción de la Nación.

Por ejemplo, en La Pampa, provincia no adherida aún, de un total de 8.535 pequeñas y medianas empresa, se han registrado 4.654, lo que representa un 54,53 por ciento. El caso de Santa Fe es similar, ya son 37.147 las Pymes que gozan de los beneficios, lo que equivale a un 47,37 por ciento. Entre Ríos se ubica en una posición semejante: un 44,90 por ciento, es decir 10.744 Pymes, reconoce la importancia de este Programa.

Misiones, Chaco, San Juan, Chubut, Córdoba, Neuquén y Jujuy ya han sancionado provincialmente esta ley, comprometiéndose a no incrementar la carga fiscal a Pymes hasta el 31 de diciembre de 2018 en lo que refiere a Ingresos Brutos e Impuesto a los Sellos, entre otros, tal lo estipulado en los artículos 16 y 55.

Desde la CAME destacaron la importancia de que el resto de las provincias se sumen a esta iniciativa que impulsa la consolidación del aporte a la economía nacional de las Pymes, que generan el 70 por ciento del empleo formal y dan trabajo a más de 4 millones de argentinos.

Misiones, Chaco, San Juan, Chubut, Córdoba, Neuquén y Jujuy ya han sancionado provincialmente esta ley, comprometiéndose a no incrementar la carga fiscal a Pymes hasta el 31 de diciembre de 2018

Héctor Viñuales, Fabián Tarrío, Gustavo Santos y Gregorio Werchow.

Reunión con el ministro de Turismo de la Nación

I INSTITUCIONAL I

El temario del encuentro tuvo como eje la interacción entre el comercio, la ciudad y el turismo como dinamizadores de las economías regionales.

El presidente de la CAME, Fabian Tarrío, mantuvo una reunión con el ministro de Turismo de la Nación, Gustavo Santos, con el objetivo de tratar temáticas que hacen a la interacción entre el comercio, la ciudad y el turismo, que dinamiza las economías locales.

El Ministro trazó un panorama positivo con respecto al presente y al futuro de este sector en el país destacando la mejora en las conexiones aéreas y las reformas que se están llevando a cabo en diversos aeropuertos nacionales.

Junto al secretario de Cultura y Turismo de la Confederación, Gregorio Werchow, y del presidente de la Federación de Cámaras de Turismo de la República Argentina (FEDECATUR), Héctor Viñuales, Tarrío destacó a la actividad como una de las principales fuentes de ingreso del país.

Además, resaltó la importancia de las Pymes turísticas y comerciales, su desarrollo sustentable y el efecto multiplicador que se genera a través de esta actividad en un destino, demostrando el impacto positivo en las economías regionales.

En el encuentro fue acordada una agenda de trabajo conjunta con todas las entidades involucradas en el sector, con el Ministerio como aglutinante de esa intención y, en corto plazo, se sellará un convenio para poner en funcionamiento ese espíritu de cooperación.

Fue acordada una agenda de trabajo conjunta con todas las entidades involucradas en el sector, con el Ministerio como aglutinante de esa intención.

La CAME participó del Council of the Americas 2017

I INSTITUCIONAL I

El tema central de la convocatoria fue "Argentina: perspectivas económicas y políticas"

El presidente de la CAME, Fabián Tarrío, y el secretario general de la entidad, José A. Bereciartúa, participaron del Council of the Americas 2017 "Argentina: perspectivas económicas y políticas", que se llevó a cabo en el Alvear Palace Hotel, CABA, organizado por la Cámara Argentina de Comercio (CAC) en asociación con la Americas Society/Council of the Americas.

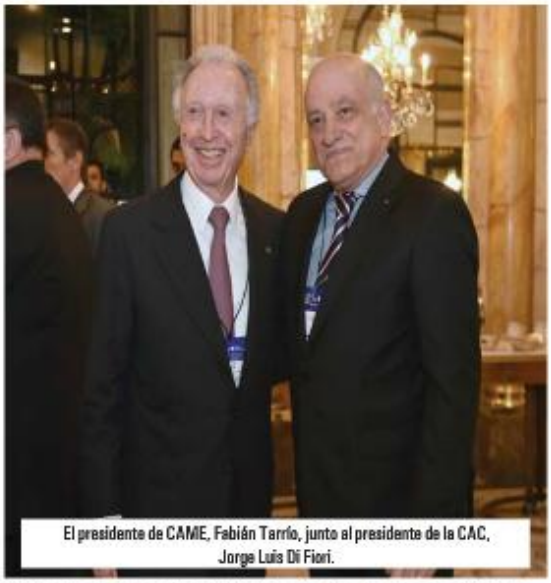
Allí, el titular de CAME compartió los conceptos de la jornada con funcionarios nacionales y autoridades de la Ciudad de Buenos Aires que todos los años son congregados junto a los hombres de negocios más influyentes del país y expertos de diferentes sectores para abordar las perspectivas económicas y de inversión en la Argentina.

Entre las disertaciones más destacadas estuvo la del jefe de Gabinete, Marcos Peña, quien afirmó que el gran desafío de nuestro país es profundizar el crecimiento y que no hay desarrollo sostenible en nuestro país si no se incluye a todos los argentinos.

Otras presencias destacadas

También participaron del encuentro el ministro de Finanzas, Luis Caputo; el ministro de Producción, Francisco Cabrera; el ministro de Energía y Minería, Juan José Aranguren; el ministro de Modernización, Andrés Ibarra, y el canciller Jorge Faurie.

Asistieron además el presidente de CAC, Jorge Luis Di Fori; la presidenta y CEO de la Americas Society/Council of the Americas, Susan Segal, y los legisladores Juan Manuel Abal Medina, Luciano Laspina y Rodolfo Urtubey.



El presidente de CAME, Fabián Tarrío, junto al presidente de la CAC, Jorge Luis Di Fiori.

Por su parte, el ministro de Economía, Nicolás Dujovne, afirmó: "Para que la Argentina sea solvente, estamos impulsando dos iniciativas. Una de ellas es la Ley de Responsabilidad Fiscal, es decir, con la fijación de un gasto público cuyo crecimiento debe estar ajustado por inflación, al igual que la expansión del gasto de aquellas provincias que están en déficit".

Asimismo, subrayó: "El otro componente, para nosotros muy importante, es la Reforma Tributaria que propone un esquema gradual de reducción de alícuotas impositivas. Antes de fin de año vamos a estar mandando nuestro proyecto al Congreso".

A su turno, el jefe del Gobierno porteño, Horacio Rodríguez Larreta, destinó su espacio a comunicar el plan estratégico que están aplicando para transformar el sistema educativo de la Ciudad y detalló ante los empresarios los ejes que impulsarán para encarar dicha reforma.

Día de la Industria en CAME con Peña, Cabrera y Frigerio

I INSTITUCIONAL I

Celebración con la presencia de más de 500 empresarios y dirigentes Pyme de todo el país, bajo la consigna «Claves para el desarrollo de la Pyme Industrial»

Más de 500 empresarios y dirigentes Pyme de todo el país y destacadas autoridades nacionales participaron de la celebración del Día de la Industria que se llevó a cabo en la sede de la CAME.

Tarrío planteó un doble desafío: por un lado, la consolidación del crecimiento y, por otro, la necesidad de una política industrial con continuidad, que no responda al poder de turno.

Bajo la consigna «Claves para el desarrollo de la Pyme Industrial», el presidente de la entidad, Fabián Tarrío; el jefe de Gabinete de la Nación, Marcos Peña; el ministro de Producción, Francisco Cabrera, y el ministro del Interior, Rogelio Frigerio, brindaron las perspectivas a futuro de este importante sector de la economía.

Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo de Tarrío, quien aseguró: «Tenemos expectativas de seguir creciendo en los próximos me-

ses». No obstante, reclamó una urgente reforma tributaria: «La presión impositiva es agobiante y perjudica al sector que representamos», señaló.

A su vez, planteó un doble desafío: por un lado, la consolidación del crecimiento y, por otro, la necesidad de una política industrial con continuidad, que no responda al poder de turno. «En esa política las Pymes deben ser el eje», concluyó.

Por su parte, Peña destacó que en los últimos meses se pudo realizar una transición económica sin generar una crisis. «Esto nos permite una plataforma sólida para crecer en adelante, en base a condiciones macroeconómicas sanas y sustentables», indicó.

Asimismo, remarcó que «no hay salida de la pobreza si no se generan puestos de trabajo de calidad, ni desarrollo posible que no sea federal» y agregó «queremos poner foco en la competitividad y en la innovación para llegar a nuevos mercados».

Peña dijo que «no hay salida de la pobreza si no se generan puestos de trabajo de calidad, ni desarrollo posible que no sea federal».

Reformas en agenda

A su turno, Cabrera resaltó los aportes de las leyes Pyme, de Emprendedores y la constitución de sociedades por acciones simplificadas. Calculó que gracias a la Ley Pyme se transfirieron 23 mil millones de pesos a las pequeñas y medianas empresas debido a las exenciones impositivas, a la eliminación de la Ganancia Mínima Presunta y al pago del IVA diferido a 90 días.

El ministro también se refirió a las dos reformas más importantes que tiene en agenda el Gobierno nacional: la laboral y la tributaria. «No puede ser que las Pymes tengan la espada de Damocles cada vez que contratan a un empleado. Tiene que haber empleo y tiene que ser fácil para un empleador dar trabajo», señaló con respecto a la preocupación por la gran cantidad de juicios laborales.

Cabrera: «No puede ser que las Pymes tengan la espada de Damocles cada vez que contratan a un empleado».

Acerca de la reforma tributaria, resaltó su urgencia ya que «permitiría la integración al mundo, el acceso a la tecnología y la competencia», expuso.

En tanto, Edgardo Gámbaro, presidente de CAME Industrial, pidió que los gobernadores adhieran a la Ley Pyme para que todos puedan acceder a sus beneficios.

También estuvieron presentes el secretario general de la entidad, José A. Bereciartúa; el gobernador de Neuquén, Omar Gutiérrez; el secretario de Emprendedores y Pymes de la Nación, Mariano Mayer; el secretario de Industria y Servicios, Martín Etchegoyen, y el senador Alfredo Luenzo, presidente de la Comisión de Industria y Comercio de la Cámara alta, entre otros.

En ese contexto, el secretario de Industria de CAME, Pedro Cascales, presentó las propuestas del sector para recuperar la competitividad de la industria Pyme nacional.

Gámbaro pidió que los gobernadores adhieran a la Ley Pyme para que todos puedan acceder a sus beneficios.

Análisis periodístico

La jornada finalizó con el análisis del panorama político y económico post electoral a cargo de destacados periodistas como Fernando González, editor jefe de la mesa central de redacción de Clarín; Jorge Rosales, secretario de redacción de La Nación; Walter Brown, jefe de redacción de El Cronista Comercial, y Guillermo Gammacurta, editor jefe de Ambito.com y Ámbito Biz (Industrial + Pymes) Ámbito Financiero.

+ beneficios
para los comercios
¿POR QUÉ CONVIENE EL PLAN DE 12 CUOTAS DE CAME-ATACYC?
Porque es todos los días y todos los rubros (incluyendo hotelería, gastronomía y turismo), con todas las tarjetas y bancos
Si operás en 12 cuotas y tu ciudad está incluida entre las 77 localidades promocionadas
¡YA ESTÁS PARTICIPANDO!
Para más información consulte en su cámara empresaria local
came
Confederación Argentina de la Mediana Empresa
ATACYC
CÁMARA DE TARJETAS DE CRÉDITO Y COMPRA

El ejemplo de San Juan para consolidar el sector de las Pymes

I INSTITUCIONAL I

La provincia de San Juan implementó una serie de medidas destinadas a impulsar la actividad de las Pymes y afianzar su aporte a la economía nacional, que la CAME destaca como un ejemplo a replicar en todo el país.

Programa de Estímulo al Transporte de Valor Agregado. Un régimen de subsidio para toda la producción sanjuanina que tenga como destino otra provincia. Llega a cubrir el 25 por ciento del costo de logística y subsana parcialmente la asimetría territorial generada por la lejanía a los grandes centros de consumo.

Créditos para la inversión a tasas de un dígito. La provincia, por medio de entidades bancarias, subsidia créditos de hasta 30 millones de pesos, de forma tal que el inversor no pague una tasa nominal anual de más del 10 por ciento.

Créditos para Capital de Trabajo. La provincia, por medio de su Agencia de Inversiones, puso a disposición de las industrias locales una línea destinada al capital de trabajo a una tasa del 16 por ciento y hasta 2 millones de pesos.

Programa de Reconocimiento al Empleo Productivo Industrial Provincial. Subsidio mensual para las industrias de 1.200 pesos por empleado registrado con la única condición de mantener la cantidad de trabajadores.

Centro Cívico sanjuanino.

Programa de Desarrollo Comercial. Fondos rotatorios articulados con las cámaras de comercio de la provincia para que se otorguen a los comercios créditos de hasta 60 mil pesos a tasa 0 extra bancarios, a los fines de que pudieran mantener sus niveles de inventarios.

Programa Pequeño Empresario Industrial. Para pequeños industriales que, por la falta de acceso al sistema financiero, no pueden incrementar la producción y/o consolidarse. Crédito extra bancario, cuya garantía es un cheque de pago diferido por un monto de hasta 150 mil pesos con un plazo de 18 meses a una tasa del 12 por ciento anual destinado a comprar bienes de capital o insumos.

Rondas de Negocios. Con el objetivo de que la producción local gane nuevos mercados, encuentros de compradores y oferentes a los fines de concretar operaciones.

Crédito Ganadero. Para diversificar la producción, una línea de crédito de hasta 400 mil pesos destinado al desarrollo de la cadena de valor ganadera (tasa 9,5 por ciento).

Sistematización del Riego. Con el objeto de hacer un uso del agua eficiente e incrementar la productividad del sector agrícola, subsidios y créditos a tasas bajas para acompañar el desarrollo del sector.

Acciones conjuntas con entidades productivas

El encuentro con el presidente de la CRA, Dardo Chiesa.

I INSTITUCIONAL I

Reuniones con dirigentes ruralistas y del transporte de cargas en la sede de la CAME.

El presidente de las Confederaciones Rurales Argentinas (CRA), Dardo Chiesa, fue recibido por el titular de la CAME, Fabián Tarrío, para dialogar sobre políticas comunes de acercamiento y sobre una agenda de trabajo conjunta que fortalezca un sector tan amplio y representativo como el que ostentan ambas entidades. Durante el encuentro, los directivos también coincidieron en que el diálogo fecundo entre los actores productivos del país redundará en beneficios para los sectores que representan.
Por otra parte, Tarrío recibió en la sede de la entidad al presidente de la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (FADEEAC), Daniel Ramón Indart, a su secretario general, Guillermo Daniel Werner, y su prosecretario general, José Gerardo Ojeda.
En ese contexto, intercambiaron propuestas y elaboraron una agenda conjunta en pos de aunar esfuerzos para el desarrollo y crecimiento de los sectores involucrados.

La reunión con los dirigentes de la FEDEEAC.

Agencia Gubernamental de Control

La CAME firmó un convenio marco con el director ejecutivo de la Agencia Gubernamental de Control (AGC) del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Ricardo Raúl Pedace, con el objetivo de contribuir en la implementación de programas diversos de capacitación y asistencia técnica dirigidos a mejorar la competitividad de las Pymes del comercio, la industria y los servicios de la Ciudad de Buenos Aires.
A tales efectos se coordinarán esfuerzos de los sectores privado y público para la organización conjunta de coloquios, congresos, seminarios, jornadas, sobre materias que hacen a la temática, colaborando en el armado de los programas de difusión e implementación.

La firma del convenio en la sede de CAME.

Jimena Previtali (analista de Proyectos/Programas de Financiamiento de CAME), Carolina Marceca (coordinadora) y Daniel Carballo (consultor especialista).

Más de 350 emprendedores y Pymes capacitados por CAME Incuba

I PROGRAMAS DE FINANCIAMIENTO I

Encuentros «Animate a Emprender o a Invertir en tu MiPyME», en un trabajo conjunto entre la entidad y el Ministerio de Producción.

La CAME, a través de su Departamento de Programas de Financiamiento y Competitividad Pyme, destacó la confianza depositada en la Confederación por parte de emprendedores y Pymes al participar de los Encuentros de CAME Incuba realizados en Chaco y Santiago del Estero, con la co-organización de las entidades referentes de la región.

Carolina Marceca, Miguel Ángel Siufi (presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Santiago del Estero) y Andrónico Suarez (Centro de Comercio e Industria de La Banda).

Contacto

Quienes aún no hayan presentado su idea proyecto o necesidad de inversión, pueden contactarse al Departamento de Programas de Financiamiento de CAME.
Emprendedores: incubadora@came.org.ar
Pymes: financiamiento@came.org.ar

Estos encuentros se llevaron a cabo en el marco del Programa INCUBAR del Ministerio de Producción de la Nación, en un trabajo conjunto entre ambas instituciones que tendrá continuidad hasta fin de año, que busca acercar las herramientas de financiamiento vigentes para emprendedores y Pymes de todo el país y capacitarlos en Comunicación Efectiva y en la confección de sus Planes de Negocio e Inversiones, generando e impulsando que más proyectos se vuelvan una realidad.

Sebastián de Miguel (consultor Especialista CAME), Carolina Marceca, Jimena Previtali y Alfredo González (Cámara de Comercio, Industria y Producción de Resistencia).

Las PYMES y el Mercado de Capitales

Las empresas PYMES podrán acceder al Mercado de Capitales a través de un régimen simplificado de oferta pública y listado de valores - obligaciones negociables (ON), operatoria que les posibilitará incrementar sus proyectos de investigación, mejorar su tecnología y ampliar capital.
La ventaja más destacable de esta implementación consiste en que las Pymes podrán emitir deuda en el Mercado de Capitales solamente con un aval de una SGR, agilizando trámites y con menores costos administrativos.
Estos instrumentos, poco utilizados, son herramientas muy valiosas al momento de financiar proyectos.
El Departamento de Programas de Financiamiento y Competitividad Pyme de la CAME felicita a Villanueva e Hijos SA por mostrar que el Mercado de Capitales también es para las Pymes.

Tus deseos nos inspiran.

Llevamos paquetes. Entregamos deseos. **Recibimos sonrisas.**

OCA
www.oca.com.ar

¿Cómo tiene que ser una PYME del siglo XXI?

I ANÁLISIS I

Bajo el título "Nuevos modelos de gestión colaborativa para Pymes", la Institución Futuro y la Confederación de Empresarios de Navarra (CEN) difundieron, en España, un estudio que analiza las características que una pequeña/mediana empresa debe tener hoy para alcanzar el éxito. Quince puntos fundamentales -que tienen en cuenta la complejidad del mundo actual- que compartimos con los lectores de Comerciar.

1. Pymes más reflexivas

La reflexión estratégica sigue siendo necesaria para guiar el rumbo de las empresas. Pero hoy es necesario que las grandes líneas de acción sean revisadas continuamente, así como dedicar tiempo a tratar de predecir el futuro: en qué mercados competir, cuáles abandonar, cómo adaptarse a los cambios y entender las necesidades futuras de sus clientes.

2. Pymes más analíticas

Es necesario estar conectado a las fuentes adecuadas de información y ser capaz, de forma rápida y continua, de analizar esos datos para detectar los relevantes y convertirlos en conocimiento que se extienda a la organización y permita una mejor toma de decisiones.

3. Pymes más anticipativas

Una vez detectados, hay que ser capaz de anticiparse a los cambios del entorno y a las necesidades de los clientes más rápidamente que la competencia y dar una repuesta adecuada. Para hacerlo de manera eficaz, la capacidad y velocidad de reacción y la agilidad son claves.

4. Pymes más eficientes

Incluso ante lanzamientos muy novedosos, los seguidores capaces de aprovechar esa nueva ola generando productos similares a un mejor precio no dejan de crecer. A esto hay que unir un consumidor informado, exigente y con una gran oferta para elegir. Existe una permanente necesidad de eficiencia para conseguir los objetivos con la menor cantidad de recursos posible.

5. Pymes más "sofisticadas"

Por un lado, se trata de que cada empresa esté más digitalizada, más equipada, sea más tecno-

lógica. Por otro, que forme parte de un entramado de empresas difícil de replicar, que hace que el conjunto sea mucho más potente que cada una de las partes. Junto a la tecnología, las empresas tienen que dedicar tiempo y recursos a la capacitación.

6. Pymes más orientadas al cliente

Hasta hace relativamente poco, el objetivo de las empresas era la búsqueda de beneficios. Hoy, nadie duda de que las empresas deben estar no solo orientadas al cliente (satisfacer necesidades, anticiparse a ellas), sino a involucrar al cliente en el propio proceso de producción.

7. Pymes más innovadoras

La capacidad de aportar valor al mercado está directamente relacionada con la alineación de toda la organización con la innovación: personas que saben, pueden y quieren innovar y empresas organizadas de forma que esa innovación se potencie, alimente y fluya.

8. Pymes más creativas

Las ideas deben proveer a la empresa de un continuo vivero de futuro y ser fuente de mejoras en su eficiencia. En cuanto a su origen, ya no provienen únicamente de la dirección sino que pueden surgir de cualquier rincón de la empresa.

9. Pymes más abiertas al exterior

La creciente tendencia a la especialización ha hecho que las cadenas de valor de muchos de los productos y servicios sean globales, con participación de actores de diversa procedencia geográfica. Si a esto le sumamos la crisis de demanda interna, la Pyme XXI tendrá que acostumbrarse a trabajar de forma cooperada para ofrecer el mejor producto/servicio en tiempo y forma.

10. Pymes menos jerárquicas

La innovación o la personalización de productos y servicios son solo algunas de las tendencias actuales que obligan a la empresa a dotarse de una estructura mucho menos vertical y jerárquica, más al servicio del cliente y el proyecto, que adapta el equipo de trabajo a la tarea y sus fines.

11. Pymes más participativas

Los trabajadores de cualquier empresa en contacto con el producto/servicio son capaces de aportar innumerables mejoras e, incluso, exitosos negocios. La participación vincula y compromete mucho. Las empresas cuya cultura es más participativa adquieren ventajas que no se observan en la empresa jerárquica tradicional.

12. Pymes que comunican internamente más y mejor

La comunicación entre todas las personas que conforman la compañía es imprescindible para una cultura saludable. Cuando la información fluye entre las diferentes personas y áreas de la empresa, se aprovechan y coordinan mucho mejor las oportunidades y actuaciones.

13. Pymes más formadas

La formación continua es tan responsabilidad de la empresa como de cada uno de los empleados. La una porque necesita trabajadores experimentados y que conozcan y aprendan las novedades que vayan apareciendo y los otros porque su satisfacción en el trabajo y su empleabilidad futura dependen de ello.

14. Pymes más justas

La empresa tiene un compromiso de excelencia con la sociedad, con sus trabajadores, clientes y consumidores, con sus accionistas, de vender lo que promete, de pagar lo justo, de no enriquecerse injustamente, de mantener y proteger el medio ambiente, de crear un negocio sostenible.

15. Pymes más humanas

Frente a actitudes utilitaristas (que ven en cada persona un mero instrumento valorado por su utilidad, no un fin en sí mismo) y mercantilistas (que reducen a un precio el significado de la iniciativa humana), las empresas han de procurar el desarrollo humano integral de las personas.

"Pasamos de una actividad rentable a la subsistencia"

I ECONOMÍAS REGIONALES I

Tomás Medrano
Presidente de la Asociación de Productores Especieros de los Valles Calchaquíes

- ¿Cuál es la situación actual de los productores especieros?

La situación es crítica. El valor de los productos se mantiene a precios fijados en la cosecha 2014/2015. Además, por la apertura de las importaciones de las especias a partir de enero de 2016, específicamente pimiento para pimentón, ají, anís en grano, comino en grano, no solo no aumentan sino que tienden a bajar: La producción especiera pasó de ser rentable a pelear para subsistir. En la zona central del país - Buenos Aires, Rosario, Santa Fe, Córdoba-, cuyo consumo es el 70 por ciento de la producción, resulta más cómodo y barato el importado, aunque se trate de productos de menor calidad. De 1000 hectáreas que se producían en los Valles Calchaquíes, en la actualidad solo quedan unas 600 hectáreas, desapareciendo en mayor proporción los pequeños productores.

- ¿Qué acciones son necesarias concretar para impulsar la actividad del sector?

La actividad del sector se incrementaría con un

control de calidad de los productos importados y realizando técnicas nuevas para la región en la producción. Es decir, introduciendo tecnología, como riego por goteo, para aumentar la producción por hectárea. Sería importante que se empezaran a realizar las primeras experiencias para poder competir con los productos importados, junto a la organización de los

De 1000 hectáreas que se producían en los Valles Calchaquíes, en la actualidad solo quedan unas 600 hectáreas, desapareciendo en mayor proporción los pequeños productores.

En el mundo

La producción de especias ronda las 850.000 toneladas al año a nivel mundial.
El mercado, que tiene como protagonistas a Singapur, Hong Kong y Países Bajos, crece entre 4 y 6 por ciento al año.
El crecimiento está impulsado por la demanda industrial y la tendencia de alimentación saludable.
La facturación anual mundial supera los 7.000 mil millones de dólares.

productores en cooperativas, centros de productores, cámaras.

- ¿Tienen diálogo con las autoridades? ¿Sus propuestas son escuchadas?

Las autoridades provinciales están trabajando a la par de los productores, al igual que la Cámara Regional de la Producción y la Agroindustria de Salta, como gestores de todas nuestras peticiones e inquietudes. A nivel nacional reconocen la problemática, pero desde enero de 2016 hasta ahora, no dan repuesta.

- ¿Cuánta participación pyme hay en el rubro?

La mayoría de los productores son pymes, habiendo pymes muy chicas. Actualmente ya desaparecieron el 50 por ciento del total, quedando en la zona unas doce a quince pymes, incluso contando las cooperativas que industrializaban. Debido a la crisis, las pymes que subsisten están haciendo arreglos con los sectores de productores minifundistas para realizar el ciclo agroindustrial.

- ¿Cómo imagina la situación del sector dentro de cinco años?

Si no hay cambios en la política económica nacional, sobre todo con respecto a las importaciones para nuestro sector, o no hay apoyo o cambios en la política financiera para la producción e industria especiera de la región, los productores seguirán desapareciendo, al igual que las pymes de la región. Así se originará más desocupación y desigualdad social para los

pobladores de la región calchaquí, que deberán emigrar o asistir a la concentración de las tierras productivas y pasar a ser empleados de latifundios que concentrarán la actividad en unos pocos.

Si no hay cambios en la política económica nacional, sobre todo con respecto a las importaciones y en la política financiera para la producción e industria especiera de la región, los productores seguirán desapareciendo.

Ronda de Negocios en la Casa de Entre Ríos en CABA

I CAME JOVEN I

El objetivo del encuentro fue acercar a emprendedores entrerrianos de diferentes rubros con compradores y proveedores.

Gran convocatoria logró la Ronda de Negocios en la Casa de la Provincia de Entre Ríos, organizada por los Jóvenes Empresarios de la Federación Económica de Entre Ríos (FEDER).
La actividad tuvo con el apoyo del sector joven de la CAME, así como también de los jóvenes empresarios de la Federación Económica de la provincia de Buenos Aires (FEBA) y FECOBA Joven.
El objetivo del encuentro fue acercar a emprendedores entrerrianos de diferentes rubros con compradores y proveedores, reconociendo la calidad y las ventajas comparativas de los productos.

La jornada, además, contó con la organización de la Secretaría de Relaciones Institucionales del Ministerio de Producción de Entre Ríos y el Consejo Federal de Inversiones (CFI).
Estuvieron presentes el gobernador de Entre Ríos, Gustavo Bordet; el ministro de Turismo provincial, Hugo Marzo, y el prosecretario de Hacienda de CAME, Carlos Venier.
También asistieron el presidente de los jóvenes FEDER, Maximiliano Godoy; el presidente de los Jóvenes Empresarios de FEBA, Nicolás Palma; el secretario ejecutivo de CAME Joven, Juan Pablo Bazán, en representación del presidente, Juan Pablo Diab; el referente de FECOBA Joven, Enzo Espósito, en nombre de la presidenta, Carolina Magariños; y el referente de los jóvenes FEDER, Waldemar Gonzales.

Charlas sobre "Herramientas legales y financieras para empresas jóvenes"

Segundo encuentro de un ciclo que aborda temáticas de interés a cargo de especialistas y responden a inquietudes de los participantes.

A través del sector joven de la CAME, en conjunto con la rama juvenil de la Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires (FECOBA) y los Jóvenes Empresarios de la Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires (JE-FEBA), se realizó con éxito el segundo encuentro del ciclo de charlas "Herra-

mientas legales y financieras para empresas jóvenes", en la sede de la Confederación.
Este ciclo, realizado durante el mes de agosto, estuvo compuesto por dos encuentros: en la primera jornada, las disertaciones estuvieron a cargo de Julián Monti, representante de Estudios Monti y Asociados, quien abordó temáticas concernientes a la Ley Pyme, y de Maximiliano Gabrielli, director del Departamento de Financiamiento y Competitividad Pyme de CAME, que expuso sobre el apoyo al capital emprendedor e informó acerca de los encuentros dirigidos a emprendedores.
El segundo encuentro contó un panel a cargo de Diego Nunes, socio del Estudio de Abogados Nunes & Asociados, quien realizó una presentación acerca de las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS); Nicolás Villani, abogado de Estudio Stopa, encargado de explicar los trámites y las implementaciones de las SAS; y Carmen Castillo, secretaria de Hacienda de FECOBA Joven, , quien habló acerca del proyecto de ley BIC, de las sociedades de beneficios de interés colectivo y empresas de triple impacto.
A modo de cierre, Carolina Magariños, presidenta de FECOBA Joven; Nicolás Palma, presidente de JE-FEBA; y Juan Pablo Bazán, secretario ejecutivo de CAME Joven, brindaron unas palabras a todos los asistentes, resaltando la importancia de formar redes entre jóvenes emprendedores e invitándolos a ser parte de las entidades asociadas que los nuclean.
Asimismo, se ofrecieron herramientas y capacitaciones para fortalecer los puntos clave necesarios para el buen funcionamiento de las empresas jóvenes.

Macri destacó otro emprendimiento premiado por la CAME

Visitó la heladería de los hermanos Espeche, en Tucumán, que fueron distinguidos por su innovadora propuesta.

El presidente Mauricio Macri visitó, en El Manantial (provincia de Tucumán), la heladería Plaza Crema, fundada por los hermanos emprendedores Enrique y Roberto Espeche, reconocidos con la mención "Honor en Innovación y Diseño" por el "Premio Joven Empresario" de la CAME.
Esta original heladería fue fundada en 2009 y se caracteriza por tener 150 sabores tradicionales y exóticos de helado. Ubicada frente a la plaza principal de este pequeño pueblo, se puede encontrar una carta organizada en 24 categorías. En uno de los apartados se pueden degustar los tradicionales postres que preparaban las abuelas (mazamorra, arroz con leche, pastafrola). También hay de verduras y hortalizas como cebolla, tomate, zapallo; los salados de aceitunas, guacamole y sopa de verduras; y hasta de bebidas alcohólicas como cerveza, vino malbec y fernet con coca.
Durante su visita, el Presidente se mostró muy interesado en el emprendimiento, recorrió la fábrica junto a sus dueños -a quienes felicitó por su éxito comercial- y los alentó a insertarse en el sistema de franquicias.
Cabe resaltar que ésta es la segunda oportunidad en que el Presidente destaca la labor de los emprendedores reconocidos por el Premio Joven Empresario Argentino otorgado por CAME. Anteriormente, se había contactado con Alexis Atem, ganador de la edición 2011 de este premio y creador de la empresa Energe S.A., la primera Pyme del país en fabricar termotanques abastecidos por energía solar.
En dicha ocasión, Macri solicitó la instalación de una de estas unidades para la Quinta de Olivos y valoró el impacto positivo de este tipo de proyectos.

Responsabilidad Social Federal

I RESPONSABILIDAD SOCIAL I

Convenio de colaboración entre la Cámara de Expendedores de Combustibles de San Juan (CECA) y la Escuela Aleluya.

A partir de la creación -en septiembre de 2016- de la Red Federal de Referentes en Responsabilidad Social, que ya cuenta con más de 35 representantes designados por las entidades asociadas a la CAME, la Secretaría de la entidad encabezada por María Cornide elabora un resumen mensual de las actividades presentadas por dichos referentes.

En mayo, la Cámara de Expendedores de Combustibles y Afines de San Juan (CECA) firmó un convenio de colaboración de trabajo protegido con la Escuela Aleluya. El objetivo es incorporar a personas con Síndrome de Down a las estaciones de servicio bajo el programa «Empleo con apoyo».

En la actualidad, ya son tres los jóvenes que han comenzado a trabajar en el sector comercializador de combustible y tres más que se encuentran en proceso de formación.

Cabe destacar que durante el período de capacitación e inclusión a los nuevos trabajos, los jóvenes reciben el apoyo de profesionales, que tienen título de acompañantes terapéuticas.

Analía Salguero, presidente de CECA, aseguró que «la función del convenio responde a una meta humana y profesional que tiende a abrir un horizonte de trabajo, en donde los jóvenes asumen todos los derechos y obligaciones de sus pares y aportan su esfuerzo y aplicación cotidiana con esmero».

Durante el período de capacitación e inclusión a los nuevos trabajos, los jóvenes reciben el apoyo de profesionales, que tienen título de acompañantes terapéuticas.

Campaña solidaria #CAMEteABRIGA

| RESPONSABILIDAD SOCIAL |

Colaboración con diversos proyectos sociales en las provincias de Mendoza y Buenos Aires.

La campaña solidaria de invierno #CAMEteABRIGA, lanzada en julio, finalizó con gran éxito tras colaborar con diversos proyectos sociales, tanto en la provincia de Buenos Aires como en Mendoza.

A través de dicha iniciativa, y gracias a la contribución de empleados de CAME, particulares externos, entidades adheridas y empresas, se logró reunir entre ambas provincias unos 60 bultos, que fueron clasificados en alimentos no perecederos, ropa y calzado de abrigo, mantas, juguetes, libros y objetos para el hogar.

Dichas donaciones fueron repartidas entre la Asociación «Elyon», del partido de Escobar, y el merendero «Gotitas de Miel», de la ciudad de Monte Grande, que contó con la colaboración especial de la Cámara Regional de Comercio e Industria de Lomas de Zamora, entidad que se comprometió como punto de recolección en la zona.

A su vez, la campaña solidaria tuvo el acompañamiento de la Federación Económica de Mendoza (FEM), que reunió más de 450 prendas para la Escuela Hogar Eva Perón, ubicada en el Parque General San Martín.

La Secretaría de Responsabilidad Social de la CAME agradece a todos aquellos que durante estas últimas semanas apoyaron la actividad difundiendo la campaña entre sus allegados, así como también a quienes contribuyeron con su tiempo y sus instalaciones para que fuera posible ayudar a los sectores más vulnerables de la sociedad aportando su pequeño granito de arena.

Gracias a la contribución de empleados de CAME, particulares externos, entidades adheridas y empresas, se logró reunir entre ambas provincias unos 60 bultos.

Elías Sosa, Fabián Tarrío, Andrea Grobocopatel y Beatriz Tourn.

Convenio para seguir empoderando a las mujeres

I MUJERES EMPRESARIAS I

Junto a la Fundación FLOR, aliento para empresarias, emprendedoras y profesionales que buscan desarrollar sus capacidades y fortalezas para lograr metas y proyectos.

El presidente de la CAME, Fabián Tarrío, a través de la gestión realizada por el sector Mujeres Empresarias de la entidad y de su presidenta, Beatriz Tourn, firmó un convenio marco con la Fundación Liderazgos y Organizaciones Responsable (FLOR).

La firma de este convenio responde a que ambas entidades alientan a mujeres empresarias, emprendedoras y profesionales a desarrollar sus capacidades y fortalezas para lograr sus metas y proyectos, siguiendo la línea de generar espacios de colaboración y empoderamiento para la mujer.

La Fundación FLOR fue creada en 2012, con la idea de articular las diferentes acciones que venía desarrollando su fundadora, Andrea Grobocopatel, tanto en el ámbito académico, en el trabajo social y el desarrollo local, como una manera de alimentar sus raíces y de colaborar con los cambios culturales necesarios para el país.

La Fundación FLOR fue creada en 2012, con la idea de articular las diferentes acciones que venía desarrollando su fundadora, Andrea Grobocopatel.

Puerto Madero

Mujeres CAME participó de la presentación del libro "Mujeres de Puerto Madero", de Paula Margules y María Esther Bazo Domínguez, realizada en la librería Waldhuter.

Plenario federal de septiembre

I MUJERES EMPRESARIAS I

Intensa agenda de actividades con participación de representantes de todo el país.

Presentación "Empresas más humanas".

Con una gran concurrencia federal, Mujeres Empresarias llevó a cabo su Plenario Federal de septiembre, en la sede de la entidad.

Con las palabras de bienvenida de Beatriz Tourn, se dio comienzo al primer panel a cargo de Lorena Triaca, directora de Asuntos Externos de la Agencia Argentina de Inversores y Comercio Internacional, quien expuso sobre el Programa "Mujer Exportadora - Red Federal"

Seguidamente, María Marta Maenza, coordinadora de Mujeres Empresarias y Emprendedoras del Consejo Consultivo de la Sociedad Civil del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la Nación comentó, desde su propia experiencia, el desarrollo económico de la Mujer PYME.

El encuentro continuó con la disertación del coach Fernando Luchetti y su presentación de "Empresas más humanas" culminado la mañana con el informe de la Secretaria de Capacitación de la entidad comentando sobre la nómina de cursos que ofrece CAME Educativa.

Durante la tarde, cada representante provincial tuvo la oportunidad de realizar una exposición sobre las actividades realizadas y próximas a realizar y próximas a realizar.

A continuación, Andrea Grobocopatel, presidente de la Fundación FLOR, expuso sobre las

Presentación Programa "Mujer Exportadora- Red Federal".

SGR y comentó que está trabajando en la creación de una exclusiva para darle aval a empresas lideradas por mujeres.

Las SGR no prestan dinero sino que permiten que las pymes accedan a mejores oportunidades en cuanto a plazo, tasa y condiciones de crédito financiero y comercial. En su caso, está trabajando en la creación de una que será para darle aval a empresas lideradas por mujeres.

Para finalizar, Sara Castiglioni, coach ejecutiva de negocios, dio su presentación sobre "Haciendo visible lo invisible: comunicación de estrategia en la organización".

Cabe destacar el acompañamiento del Instituto Asegurador Mercantil, presentando los seguros pensados especialmente para el mundo femenino y la presencia de la Julita Maristany, presidenta de la Asociación Iberoamericana de Mujeres Empresarias (AIME) y directora de la Cámara Argentina de Comercio (CAC).

Sara Castiglioni y su presentación "Haciendo visible lo invisible: comunicación de estrategia en la organización".

María de los Ángeles Moyano, Beatriz Tourn, Julita Maristany y María Marta Maenza.

Reunión con el Secretariado Permanente de Premios Nobeles de la Paz

Fabián Tarrío con los miembros del Secretariado Permanente de Premios Nobeles y de la Fundación Voz por la Paz.

I INSTITUCIONAL I

La próxima cumbre podría tener a la Argentina como sede en 2018.

El presidente de la CAME, Fabián Tarrío, se reunió con la presidenta del Secretariado Permanente de Premios Nobeles de la Paz, Ekaterina Zagladina, quien estuvo acompañada de Ayami Gensei Ito, representante de la Región Asia de dicha organización, y Odino Faccia, presidente de la Fundación Voz por la Paz.

El encuentro tuvo el objetivo de conocer en profundidad ambas organizaciones y conversar sobre la "Cumbre Mundial de Premios Nobeles de la Paz", de la que Argentina puede convertirse en sede el año próximo.

Asimismo, se abordó la importancia de forjar alianzas duraderas que visibilicen que tanto los gobiernos locales como las entidades empresarias pueden trabajar de manera conjunta demostrando su compromiso con la educación.

Este propósito, enfocado en comunidades vulnerables, busca potenciar los impactos positivos sobre la sociedad y el ambiente, tal como lo indica la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la que CAME trabaja diariamente de manera comprometida.

La Secretaría Permanente de la Cumbre Mundial de Ganadores de Premios Nobeles de la Paz es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro que creada en 2006.

Entre sus objetivos, plantea promover el legado, el conocimiento y el trabajo de los laureados de los Premios Nobel de la Paz y de las personas que han dedicado su vida a ayudar a otros y aumentar los logros en el trabajo social y humanitario.

Asimismo, la organización busca involucrar a los jóvenes y a los ciudadanos en el pensamiento práctico para la paz mundial y educarlos con herramientas funcionales, así como también motivarlos para la ejecución de proyectos sociales conjuntos en diferentes partes del mundo.

Durante el encuentro, fue abordada la importancia de forjar alianzas duraderas que visibilicen que tanto los gobiernos locales como las entidades empresarias pueden trabajar de manera conjunta demostrando su compromiso con la educación.

Más turistas y más ventas en el feriado de San Martín

I TURISMO I

La estadía media descendió a 2,5 días desde 2,8 días del año pasado, con un gasto promedio por turista de 740 pesos, por jornada.

Ushuaia. Uno de los destinos más visitados durante el fin de semana largo.

El quinto fin de semana largo del año, correspondiente a la conmemoración del General San Martín, movilizó a 638.985 personas en el turismo interno, que gastaron en forma directa 1.182 millones de pesos.
El total de visitantes fue un 10 por ciento mayor que durante el mismo período del 2016, cuando las escapadas se resintieron en línea con un retroceso del consumo.
La estadía media descendió a 2,5 días desde 2,8 días del año pasado, con un gasto promedio por turista de 740 pesos, por jornada. Aunque este valor creció un 25,4 por ciento respecto del fin de semana largo del 17 de agosto del 2016, en precios constantes estaría levemente por encima de los mismos niveles de entonces.
Según el relevamiento realizado por CAME en cuarenta ciudades turísticas, las ventas de bienes y servicios asociadas al movimiento de este sector subieron 3,4 por ciento frente al mismo fin de semana de la temporada anterior. El aumento ocurrió principalmente porque viajó más gente.

Vacaciones de invierno

Casi 4,9 millones de turistas viajaron por el país en las vacaciones de invierno con una permanencia promedio de cuatro días. Lo hizo más gente que el año pasado aunque la estadía fue levemente inferior.
Además, se estima que 8,6 millones de excursionistas se trasladaron de una ciudad a otra a pasar el día. «Las ventas minoristas sintieron el impacto del mayor movimiento y gasto de la gente, aunque lo que más se dinamizó fue el rubro esparcimiento», sostuvo Fabián Tarrío, presidente de CAME.

Además, hay que destacar el acuerdo CAME-ATACYC en 77 ciudades de frontera que permitió financiar en 12 cuotas sin interés las compras en comercios todos los días y todos los rubros y evitar el éxodo a países vecinos.

Reunión de Comisión

El sector Turismo de la CAME llevó a cabo la VIII reunión de su comisión en la sede de la entidad. Representantes del área debatieron temas relevantes para continuar consolidando la actividad turística como una de las más significativas del entramado económico, social y cultural. Uno de los principales temas abordados fue la reunión que el presidente de CAME, Fabián Tarrío, y el secretario de Turismo y Cultura de la entidad, Gregorio Werchow, mantuvieron con el ministro de Turismo de la Nación, Gustavo Santos, y el secretario de dicha cartera, Alejandro Lastra.

La entrega de la distinción, en la Legislatura mendocina.

Distinción Sanmartiniana para el presidente de la FEM

I INSTITUCIONAL I

Adolfo Trípodi, secretario gremial de la CAME, fue reconocido por su férreo compromiso en las tareas de promoción y acompañamiento del emprendedorismo y el desarrollo de las pymes.

En el marco de la Asamblea Anual Legislativa "General Don José de San Martín", la Legislatura de Mendoza le entregó la "Distinción Sanmartiniana" en la categoría Servicios a la Comunidad a Adolfo Trípodi, presidente de la Federación Económica de Mendoza (FEM) y secretario gremial de la CAME.
Trípodi había sido postulado y avalado para dicha distinción por la Asociación Cámara de Mujeres Empresarias Emprendedoras de Mendoza, la Cámara de Farmacias de Mendoza, la Cámara de Comercio del Nuevo Junín y la Cooperativa de Trabajo y Transporte El Chasqui.

El dirigente fue reconocido con este galardón gracias a su férreo compromiso en las tareas de promoción y acompañamiento del emprendedorismo y el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas.
Es importante destacar que desde 1993, a través de la Ley 6.010, la Legislatura reconoce el mérito artístico, profesional, educativo, cultural, social y solidario realizado por hombres y mujeres de la provincia para la comunidad.
La ceremonia fue encabezada por la vicegobernadora provincial, Laura Montero, y por el presidente de la Cámara de Diputados, Néstor Parés. También participaron el secretario legislativo, Diego Seoane; los diputados Daniel Rueda y Julia Ortega y Alejandro Frías, a cargo de Ediciones Culturales de la secretaría de Cultura de la provincia.

Desde 1993, la Legislatura reconoce el mérito artístico, profesional, educativo, cultural, social y solidario realizado por hombres y mujeres de Mendoza para la comunidad.

INFODATA
informes comerciales

- Accedé a información laboral, registral y de deudas
- Mantené tu cartera de cheques controlada
- Mejorá tu gestión de cobranza
- Realizá una evaluación crediticia integral de *prospects*, clientes y proveedores

Con INFODATA realizá negocios en forma segura

Tel.: (5411) 5556-5556 - Int. 265
info@infodata.com.ar
www.infodata.com.ar

Con el respaldo de
CAME
CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA

El titular de los datos personales tiene la facultad de ejercer el derecho de acceso a los mismos en forma gratuita a intervalos no inferiores a seis meses, salvo que se acredite un interés legítimo al efecto conforme lo establecido en el artículo 14, inciso 3 de la Ley Nº 25.326. La DIRECCION NACIONAL DE PROTECCION DE DATOS PERSONALES, Organo de Control de la Ley Nº 25.326, tiene la atribución de atender las denuncias y reclamos que se interpongan con relación al incumplimiento de las normas sobre protección de datos personales.
Tecnología e Información para Empresas SA – Reg. DNPDP Nº 70635

Centros Comerciales a Cielo Abierto en todo el país

I COMERCIO I

La CAME y la Federación de Centros Comerciales a Cielo Abierto (FCCA) trabajan para la consolidación de estos espacios que impulsan la actividad del comercio pyme.

Posadas, Misiones

Un convenio fue firmado entre la CAME, el Municipio local y la Confederación Económica de Misiones (CEM) para desarrollar Centros Comerciales Abiertos en la ciudad de Posadas. Las primeras experiencias se realizaran en los barrios Itaemé Miní e Itaembé Guazú.
El intendente Losada destacó que el proyecto se basa en "el trabajo en conjunto entre los sectores público y privado para combatir las asimetrías y la falta de competitividad de la economía en la ciudad".

Tres de Febrero, Buenos Aires

La CAME y la Federación de Centros Comerciales a Cielo Abierto (FCCA) están trabajando con la Municipalidad de Tres de Febrero, la Cámara de Comercio e Industria local (CCI3F) y la Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires (FEBA), en el desarrollo de proyectos en Loma Hermosa, Caseros y Santos Lugares, entre otras localidades.

Rosario, Santa Fe

La ciudad de Rosario, donde la CAME y la AER trabajan con el Municipio para impulsar el desarrollo de Centros Comerciales Abiertos (CCA), pone en marcha un plan de iluminación con tecnología LED en veintiocho de esas áreas.
Se trata de un convenio entre el municipio y la provincia para comprar 3.300 luminarias que potenciarán la actividad de varios centros comerciales locales, abarcando 275 cuadras de diferentes paseos de compras.
El objetivo es fomentar el comercio, ampliar el horario de atención y mejorar la seguridad en el marco de la puesta en valor de estas zonas comerciales. Se estima que las obras se completarán en abril de 2018.

Trenque Lauquen, Buenos Aires

La ciudad de Trenque Lauquen está concretando su sueño del proyecto de Centro Comercial Abierto (CCA), gracias al trabajo conjunto de CAME, la Cámara de Comercio local y el Municipio. En el marco de esta iniciativa, se presentó el diagnóstico sobre la realidad urbano-comercial del centro de la ciudad, elaborado por el equipo del Programa de Desarrollo de CCA.

La presentación en Trenque Lauquen.

Grandes vidrieras para pequeños objetos

I VIDRIERAS I

FCCA

El armado y el desarmado de una vidriera suele representar un desafío para todos los pequeños y medianos comerciantes. La apuesta se duplica cuando se trata de uno de aquellos rubros en que predominan los productos de pequeñas dimensiones. En este caso, cuatro ejemplos en rubros clave.

Librerías: lecturas seleccionadas

Si jugamos con el color, la luz, dividiendo y escalonando sectores (biografías, niños, salud), estamos usando las herramientas básicas en la sectorización de una vidriera.

Perfumerías: aroma a compras

Evitar la repetición de productos (pañales, dentífricos), porque crean efecto de supermercado y desaparece la posibilidad de direccionar la vidriera en función de un plan de ventas. La elección de los materiales para los soportes, el color y la luz, a partir de los displays, "arman" la vidriera.

Ópticas: mirada focalizada

Los anteojos se han convertido en un accesorio importante en la moda, un referente del mundo fashion. Si se los ubica en una zona blanda de la vidriera, de rotación frecuente con promociones y escenografías variadas, pueden convertirse en el punto focal de la vidriera.

Joyerías: soportes de lujo

En estas vidrieras, el compromiso es mucho mayor. El recurso de soportes de materiales nobles y buenas terminaciones es el indicado para acompañar las joyas.

Guía básica

- -No llenar todos los espacios y huecos. Menos suele ser más en estos casos.
- -Sectorizar por tipo de productos, escalones de precios, tipos de público.
- -Utilizar las gráficas como fondos y, a partir de ellas, continuar la escenografía.
- -La escenografía no debe ser más importante que los productos exhibidos.
- -Sistematizar el armado por sectores, de manera que el tiempo utilizado sea el menor posible.
- -Completar el recorrido visual con luces de acento sobre los productos.

Por la Arq. Titina Castro
(Consultora docente de CAME)
www.disenoexpresse.com
titinavidrieras@came.org.ar

Reglas para frenar el clima de violencia en la empresa familiar

I CAPACITACIÓN I

Una guía para encarar la vida de la familia y los negocios cuando las cosas se ponen difíciles. Una manual para evitar caídas en estados de "emoción violenta".

El padre se levanta y lo arrincona contra la pared, frena a segundos de hacer una demostración física, con un brazo en alto. El hijo dice "pasaste todo límite".
Un hermano se dirige a su hermana, con términos despectivos, para justificar su visión de las cosas y agrega cuestiones sobre su condición de mujer. La hermana no volverá a ninguna reunión.
Un hermano refiere al otro, respecto de sus diferencias, basándose en la elección sexual de cada uno.
Un marido explica la baja performance empresaria, dirigiéndose a su mujer de maneras poco elegantes. Recibe igual devolución. El tema en discusión queda en la nada.
Un hermano amenaza con irse de la empresa si los otros no cambian sus actitudes.
Un socio considera que de la otra parte retiran dinero de manera poco clara y lo expone delante de todos agresivamente.
Uno grita al otro que no va a participar más en reuniones, que decidan lo que quieran, que no los aguanta más.
Con facilidad, las palabras con que unos se dirigen a otros se enmarcan en actos violentos. Las miradas, los tonos de voz, los gestos, confirman de modo elocuente el estado emocional negativo.
Como una olla hirviente, salpican y queman lo que hay a su alrededor.
Lo que los circunda es una familia, una historia, valores, lucha de fundadores y nuevas generaciones por hacer crecer una visión compartida. Una historia que se pone en peligro ante la crispación y los nervios sin control.
¿Cómo encarar la vida de la familia y los negocios cuando las cosas se ponen difíciles? ¿Cómo evitar caer en estados de "emoción violenta"?

Regla 1. Silencio mata comunicación. Es un mito arraigado considerar que mejor no hablar para evitar problemas. Ante el silencio se agudizan las dificultades. Por lo tanto, comunicarse es lo mejor para resolver los temas.

Regla 2. Dónde y cuándo. Es importante definir de antemano el lugar y momento en que se va a conversar. De lo contrario hacemos un conventillo.

Regla 3. Liderar y gobernar. Se requiere identificar un líder que es quien llevará adelante las conversaciones, tanto en su organización como manejo. La "gobernabilidad" ayuda a encauzar las pasiones.

Regla 4. Parar a tiempo. Significa saber detenerse cuando estamos por decir una palabra que sabemos hiriente. O cuando el tono de voz sube. Gritar o enojarse sin límite acrecienta el problema.

Regla 5. Más soluciones, menos reproches. Supone el esfuerzo de concentrarnos en buscar salidas, y no enfocarnos en supuestos culpables.

Regla 6. No hay buenos y malos. Cada uno tiene su propia visión, sus propias anteojeras. No hay verdades últimas. Se requiere paciencia para comprender que cada parte tiene algo de razón.

Regla 7. Consensuar. Implica la búsqueda de acuerdos mínimos que ayuden a salir adelante. Empezar por los consensos más fáciles e ir de a poco por los de mayor complejidad.

Regla 8. Yo siento. Es básico que cada uno al expresarse lo haga en primera persona. Tanto en lo que respecta a sentimientos propios como lo que nos despiertan las palabras de los otros.

Regla 9. El legado. Es fundamental tener clara la idea de un legado futuro, que trasciende el momento actual. Gracias a lo cual comprendemos en qué medida atentamos contra el futuro por una situación del momento.

Regla 10. Privacidad. Se necesita encontrar espacios privados donde decir cosas, de modo de no hacer público algo que es específico entre ciertas personas.

Regla 11. Inteligencia emocional. Manejo de las propias emociones. Descalificar, gritar, no agrega soluciones, sino que profundiza el problema. Expresarlas del modo adecuado favorece el crecimiento personal y organizacional.

Regla 12. Familia y empresa. Significa que toda familia empresaria debe trabajar para preservar armonía familiar y rentabilidad. Con lo cual es necesario que pensemos como impacta cada reacción en la vida de la familia y la empresa.

Regla 13. Prevenir. Siempre hay señales acerca de cuándo algo puede estallar. Por lo tanto, si queremos dar continuidad al proyecto, aprendamos a visualizar las señales para prevenir.

Regla 14. Somos distintos. Es reconocer las particularidades, de modo de comprendernos mejor y no hacer cosas que sabemos que hacen reaccionar mal a otros.

Regla 15. No prejuzgar. En muchas circunstancias el prejuicio obnubila la razón. Respondemos de acuerdo con dichos prejuicios. Por lo tanto, tenemos que lograr ponerlos en un costado para generar una comunicación genuina.

Regla 16. Protocolos. Es fijar reglas compartidas. Es definir límites de lo que se puede hacer. Normas de cómo abordar conflictos. Y fijar sanciones para excesos inaceptables.

Las cinco más relevantes

¿Demasiadas reglas? Elija las cinco más relevantes. Pero si no les prestamos atención, es factible que la violencia inunde la gestión cotidiana.

Para que la familia empresaria crezca en su sueño, sea rentable y promueva armonía familiar, se requiere de un conjunto de reglas compartidas que permitan que en ese crecimiento no se produzcan heridas insalvables.

Un trabajo arduo en el tiempo, con resultados positivos para todos.

Por Lic. Néstor Rabinovich
Docente de CAMEeducativ@

Humor PYME

¿ASI QUE ESTAS TRATANDO QUE TU PYME SEA CADA VEZ MAS SUSTENTABLE?
SI, QUIERO TENER MAS OXIGENO FINANCIERO, GASTAR MENOS ENERGIA EN CUESTIONES BUROCRATICAS Y REDUCIR LA EMISION DE MALAS ONDAS ENTRE LOS SOCIOS
¡ESTAS ENTRE UN PLANETA VERDE Y EL VERDE DEL DOLAR!
FECHU

Descubra otra
ARGENTINA

CAMPO,
COMERCIO & TURISMO TV
VIERNES A LAS 23.30 / CANAL RURAL

UNA PRODUCCIÓN DE came

CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA
www.came.org.ar / cct@came.org.ar

Plan de Salud PYME

OSDEPYM
La Obra Social Empresaria

PREVENIR
ES EL MEJOR PLAN.

Por eso Osdepym es la opción más conveniente para vos y tu familia.
Porque sus planes, pensados desde la prevención, multiplican tu cobertura.
Comunicate hoy mismo y encontrá un plan a tu medida.

Casa Central: Reconquista 458, 2° piso - C1003ABJ - C.A.B.A.

0800 288 8432
www.osdepym.com.ar