Comerciar
INDUSTRIA, COMERCIO, TURISMO Y PRODUCCIÓN NACIONAL
AÑO XV | NÚMERO 139 | SEPTIEMBRE / OCTUBRE 2017

# ÉXODO DE CLIENTES AL EXTERIOR

## ACCIONES DE LA CAME PARA REVERTIR LA SITUACIÓN EN LAS CIUDADES DE FRONTERA

Franqueo a pagar
Cuenta N° 16886
Correo Argentino Casa Central

CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA - 1.544 FEDERACIONES, CÁMARAS, CENTROS Y UNIONES INDUSTRIALES, COMERCIALES, DEL TURISMO Y LA PRODUCCIÓN Y PARQUES INDUSTRIALES DE TODO EL PAÍS QUE AGRUPAN MÁS DE 600.000 PYMES QUE DAN TRABAJO A 4.200.000 TRABAJADORES REGISTRADOS.

Instituto
Asegurador Mercantil

/Instituto Asegurador Mercantil
@INSTITUTO_ASEG

www.institutoasegurador.com.ar
Av. Belgrano 774, C.A.B.A. • Argentina
SSN 4338-4000/0800-6666-8400 • www.ssn.gob.ar • Registro 0381

# carta al lector

Un espacio destacado de esta edición está dedicado a las acciones emprendidas por la CAME para frenar el éxodo de clientes a los países vecinos que está afectando duramente a los comercios de las ciudades fronterizas.

Una vez más nuestra entidad ha salido en defensa del empresariado pyme argentino con una reacción rápida, efectiva y contundente. Consideramos que este batallar permanente por el desarrollo del sector que más puestos de trabajo aporta a la economía nacional es un compromiso ineludible.

Como siempre, evitamos quedarnos trabados en la queja descriptiva de una situación y nos esforzamos por ir más allá del simple diagnóstico, proponiendo soluciones, aportando ideas para destrabar problemas y evaluando los resultados de manera constante para corregir y mejorar todo aquello que sea necesario.

Aún en períodos eleccionarios como el actual, en los que la ideologización de los debates suele alcanzar tal nivel que puede llegar a enturbiar el diálogo franco y transparente, desde la Confederación mantenemos un objetivo claro: la consolidación de una Argentina productiva de la que todos los argentinos podamos sentirnos orgullosos.

Un abrazo fraternal,

Fabián Tarrío


## staff

**DIRECTOR:**
Fabián Tarrío

**CONSEJO EDITORIAL:**
Francisco Matilla
Oscar Antonione

**EDITOR:**
Claudio Casademont
revistacomerciar@came.org.ar

**SUSCRIPCIONES:**
suscripciones@came.org.ar

**PRODUCCIÓN GRÁFICA:**
Andrea Pintos
Tel/Fax: 4807-0251
E-mail: andreapintos62@hotmail.com
Av. Las Heras 2779 10 A - Cap. Fed.

**IMPRENTA:**
MODEM S.R.L.
Tel.: 4307-6019
E-mail: denisciliberto@modem.com.ar
Humberto 1° 985
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

**Revista Comerciar/Informe Pyme** es propiedad de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) -
Leandro N. Alem 452 (C1003AAR) C.A.B.A. - Tel. 5556-5556 | Fax: (011) 5556-5502 | www.redcame.org.ar | info@came.org.ar | Dirección Nacional del Derecho de Autor: 5345676

Comerciar
CAME

# sumario

# #139


## COMERCIO

Acciones para frenar el éxodo de clientes en ciudades de frontera | 06

## INSTITUCIONAL

Encuentro regional en NEA-Litoral | 08

## ANÁLISIS

El trabajo en la cuarta revolución industrial | 12

## ECONOMÍAS REGIONALES

Valor agregado para la soja | 18

## CAME JOVEN

Día del Joven Empresario Argentino en todo el país | 20

## RESPONSABILIDAD SOCIAL

Segundo balance de gestión | 24

## VIDRIERAS

Materiales que comunican | 31

## CAPACITACIÓN

Guía práctica para líderes exitosos | 32

# El Papa dijo que las Pymes "van a salvar al país"

I INSTITUCIONAL I

## Emotivo encuentro en el Vaticano con el presidente de la CAME, al asistir a la misa en la capilla de la Casa de Santa Marta.

El presidente de la CAME, Fabián Tarrío, asistió junto a su esposa, Blanca Nieves Loria, a la misa matinal en la capilla de la Casa de Santa Marta. Allí, el Santo Padre expresó su reconocimiento a las pequeñas y medianas empresas y dijo: "Las Pymes van a salvar al país".

En ese contexto, Tarrío le entregó a Su Santidad el plano del proyecto que el padre Pepe di Paola lleva adelante en el barrio 13 de Julio, partido bonaerense de José León Suárez, sobre la construcción de la capilla Virgen de Itatí. La Confederación contribuye habitualmente con las acciones que el sacerdote encara para el desarrollo de su comunidad.

Durante el emocionante encuentro, la CAME reafirmó su compromiso con las Pymes que son las empresas que generan la mayor cantidad de mano de obra del país.

La entidad representa actualmente a más de 1.500 Federaciones, Cámaras, Centros y Uniones Industriales, Comerciales, Turismo, Servicios, la Construcción, la Producción y los Jóvenes y Mujeres empresarias de todo el país, alcanzando a 600 mil pequeñas y medianas firmas.

**Tarrío le entregó a Su Santidad el plano del proyecto que el padre Pepe lleva adelante en el barrio 13 de Julio, partido bonaerense de José León Suárez.**

# Preocupación por cierre de comercios en ciudades argentinas de frontera

I COMERCIO I

**La CAME renueva las acciones emprendidas junto a ATACYC para revertir la complicada situación generada por la falta de competitividad frente a países limítrofes.**

La cantidad de locales comerciales en ciudades de frontera que -por la falta de competitividad frente a Chile, Paraguay, Brasil, Bolivia y Uruguay- terminaron bajando sus persianas genera preocupación a nivel nacional.

En ese marco, la CAME y ATACYC (Cámara de Tarjetas de Crédito y Compra) lanzaron un plan de financiamiento que permite a los comercios de casi ochenta ciudades fronterizas vender productos y servicios todos los días en 12 cuotas sin interés. El objetivo es salvaguardar las fuentes de trabajo y evitar el éxodo de consumidores a países limítrofes.

Sin embargo, su continuidad hasta el 6 de enero de 2018 depende de que las provincias modifiquen el plazo del cobro de retención a los Ingresos Brutos, que actualmente se cobra en el momento que se liquida la tarjeta y los comerciantes piden que se realice con la declaración jurada, lo que les daría una tregua de hasta 40 días para abonar esos importes.

Los primeros gobernadores en sumarse a la iniciativa fueron los de Tierra del Fuego, Río Negro, Chaco, Misiones, Formosa, Neuquén, San Juan y Corrientes.

"Las provincias tan afectadas por los países vecinos necesitan herramientas cuantitativas y cualitativas que permitan recuperar la competitividad y esto es una medida paliativa importante", advirtió el presidente de la CAME, Fabián Tarrío.

## Efecto Chile

El programa de 12 cuotas entre CAME y ATACYC se ideó para dar financiamiento y movilizar las ventas en 77 ciudades de frontera golpeadas por la competencia de países como Chile. El temor es que la apertura del paso a Chile a fin de año vuelva a afectar a los comercios locales.

En 2016, Argentina le importó un 20 por ciento más a Chile por las compras hormiga que hicieron los turistas con tarjetas de crédito y débito (sin contabilizar los pagos en efectivo)

**En Mendoza, en el último año cerraron 958 comercios. Casi 3 millones de argentinos cruzaron en 2016 a Chile, un 49 por ciento más que en 2015. Se estima que este año la cifra ascenderá a 3,7 millones.**

## Segundo trimestre

El segundo trimestre del plan CAME- ATACYC 12 cuotas sin interés, todos los días, todos los rubros, se inició el 9 de octubre y concluirá el 6 de enero de 2018.
Tendrá vigencia en todos los comercios y establecimientos que se encuentren habilitados a operar en 12 cuotas y que estén situados en aquellas provincias que hayan eliminado el régimen de retención de Ingresos Brutos, que se aplica a las operaciones realizadas con tarjetas de crédito.
Listado de provincias y localidades que continúan con este plan tras haber suspendido el mencionado régimen disponible en el sitio en la web de CAME.

que por lo que entró por la balanza comercial formal. Fueron 836 millones de dólares importados por turistas buscadores de precios contra 689 millones de dólares que se importó por aduanas.
Casi 3 millones de argentinos cruzaron en 2016 a Chile, un 49 por ciento más que en 2015. Se estima que este año la cifra ascenderá a 3,7 millones de turistas que viajarán al otro lado de la Cordillera, un promedio de 10.000 por día, según el Servicio Nacional de Turismo de ese país (SERNATUR).
En Chile, la forma de pago elegida por los argentinos en un 90 por ciento es con tarjetas, que registraron compras que superan los 830 millones de dólares (sin contar las operaciones en efectivo).
En Mendoza, en el último año cerraron 958 comercios, según el Instituto de Desarrollo Comercial (IDC), dependiente del Ministerio de Economía de la Provincia.

## Efecto Paraguay

En 2016, solo por el puente Posadas-Encarnación pasaron 12 millones de personas. Por este paso que une ambas ciudades cruzan diariamente entre 40 a 45 mil personas; en dos años, lo hicieron por tren dos millones.
Se estima que por mes los posadeños en Encarnación dejan unos 40 mil millones de guaraníes a los comerciantes paraguayos (115 millones de pesos mensuales, unos 1.380 millones de pesos anuales aproximadamente, sin contabilizar los feriados).
Según información publicada por el diario paraguayo ABC, las compras de argentinos en la ciudad de Itapúa -cercana a la frontera misionera- se triplicaron en los últimos meses.
Por la crisis cerraron en la provincia alrededor de 1.000 comercios, según la Confederación Económica de Misiones.
De Formosa a Paraguay, unas 5 mil personas cruzan en promedio por día para hacer compras minoristas, según datos proporcionados a la prensa por el jefe de Delegación Formosa de la Dirección de Migraciones, Luis Recalde.

**Los posadeños en Encarnación dejan unos 40 mil millones de guaraníes a los comerciantes paraguayos. Las compras de argentinos en la ciudad de Itapúa -cercana a la frontera misionera- se triplicaron en los últimos meses.**

Sergio López, Fabián Tarrío, Domingo Peppo y Alfredo González.

# Encuentro Regional NEA y Litoral

I INSTITUCIONAL I

**Otra jornada enmarcada en la perspectiva federal de la CAME, que reunió a referentes empresariales de la zona para analizar los desafíos del sector.**

Más de 200 dirigentes de federaciones y cámaras de Chaco, Formosa, Corrientes, Misiones, Entre Ríos, Santa Fe y representantes a nivel nacional participaron del Encuentro Regional Pyme NEA y Litoral organizado por la CAME en la sede de la Cámara de Comercio de Resistencia.

El objetivo de la convocatoria fue generar un espacio de análisis y debate sobre las claves, los desafíos, las estrategias y las herramientas de gestión para fortalecer a las pequeñas y medianas empresas.

La apertura del encuentro estuvo a cargo del gobernador de Chaco, Domingo Peppo; del presidente de CAME, Fabián Tarrío; del vicepresidente regional NEA de CAME, Alfredo González, y del presidente de la Federación Económica de Chaco (FECHACO), Sergio López.

«Nos hemos propuesto, desde que asumimos la conducción, recorrer el país, ver las problemáticas de cada provincia. Éste es el tercer encuentro regional que hacemos, porque consideramos que el diálogo de todos los sectores productivos enriquece a la entidad, sumamente federal», señaló Tarrío.

Por su parte, Peppo subrayó el pleno compromiso con el sector empresarial Pyme y aseguró que su gobierno defiende a comerciantes, emprendedores y empresarios.

## Programa extendido

La jornada fue el marco elegido para que el mandatario chaqueño y el titular de la CAME firmaran un convenio para extender el programa «12 cuotas todos los días, todos los rubros», que busca fortalecer a las ciudades de frontera afectadas por la falta de competitividad con los países vecinos.

«Si este convenio beneficia a los comercios, beneficia también a la provincia porque significa más empleo», puntualizó Peppo.

Tarrío valoró el esfuerzo financiero de Chaco para hacer posible la eliminación de la retención del Impuesto a los Ingresos Brutos y resaltó que «las provincias tan afectadas por los países vecinos necesitan paliativos como estos para recuperar la competitividad».

Seguidamente, el secretario general de

**Tarrío: "Nos hemos propuesto recorrer el país, ver las problemáticas de cada provincia. El diálogo entre todos los sectores productivos enriquece a la entidad, sumamente federal"**

CAME, José A. Bereciartúa, y el presidente de la Confederación Económica de Misiones y secretario de Comercio Interior de CAME, Gerardo Díaz Beltrán, presentaron al titular del Plan Belgrano, Carlos José Vignolo. «Estamos contribuyendo de un modo decidido al desarrollo de esta región tan productiva, como lo es el Norte del país. El Plan Belgrano contiene a diez provincias con necesidades y urgencias comunes pero que fundamentalmente tienen potencialidad para ir mejorando sus indicadores sociales, económicos y productivos», destacó el funcionario.

A continuación, Bereciartúa -junto al secretario de Hacienda de CAME, Vicente Lourenzo; al presidente de Economías Regionales de la entidad, Raúl Robín, y al presidente de Industria, Edgardo Gámbaro-, presentó a los referentes de la AFIP Margarita Carbajal y Javier Cardelli, y al funcionario del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación, Gustavo Walter García.

En ese contexto, Lourenzo dijo que «desde hace muchos años la entidad viene articulando con la AFIP, en pos de generar un vínculo de trabajo». En esta oportunidad, los especialistas destacaron la importancia de registrarse como pequeña y mediana empresa y obtener el certificado correspondiente para recibir los beneficios de la Ley Pyme.

A su turno, García presentó el Programa de Inserción Laboral Empalme, cuyo objetivo es mejorar la inclusión social, la productividad laboral y el empleo genuino. También se refirió al Programa de Crédito para la Formación Profesional, que tiene la finalidad de fortalecer las competencias laborales de los trabajadores ocupados y de aquellos desocupados que podrían incorporarse en empresas y cooperativas de trabajo.

## Talleres de debate

Al terminar las exposiciones, hubo diversos talleres sectoriales, en cuyo marco se debatió acerca de la situación actual de cada actividad, sus fortalezas y debilidades, los problemas coyunturales y estructurales así como las acciones a delinear a futuro.

Gerardo Díaz Beltrán dando cierre al encuentro junto a José A. Bereciartúa, presidentes de federaciones y cámaras del NEA, vicepresidentes regionales y responsables de sectores.

Antes de dar fin a la jornada, Alfredo González anunció una próxima reunión en CAME con los diputados y senadores de la zona para llegar a una solución en relación a la profunda problemática de la matriz energética que deja al NEA fuera de competitividad.

Bereciartúa recalcó que este tipo de articulaciones demuestran que la CAME es una red imponente sinónimo de gestión, comunicación y autoservicio.

El cierre estuvo a cargo de Díaz Beltrán, dirigente histórico de CAME y con gran trascendencia en la región, quien también resaltó «el ferviente carácter federal de la Confederación, que recorre el país atendiendo cada una de las necesidades de las entidades del interior», camino que se ha retomado recientemente, ofreciendo un contacto directo con sus directivos.

Al finalizar el encuentro, los presidentes de federaciones y cámaras, vicepresidentes regionales y representantes de los sectores de CAME -junto al secretario general de la entidad- coincidieron en lo enriquecedor de este tipo de eventos para mancomunar esfuerzos y buscar estrategias en pos del fortalecimiento del entramado productivo Pyme, motor insustituible de desarrollo del país.

**Sector por sector**

**Conclusiones de los sectores disponibles en http://redcame.org.ar/adjuntos/Conclusiones_NEA_092017.pdf**

En el Ministerio del Interior.

# Paliativos para reducir el impacto de las inundaciones

I INSTITUCIONAL I

## Reunión de la CAME con autoridades nacionales para enfrentar el problema que afecta Buenos Aires, Santa Fe, La Pampa y Córdoba.

Con el objeto de encontrar paliativos a las inundaciones que afectan a la región centro del país, una comitiva de la CAME encabezada por el secretario general, José A. Bereciartúa -quien asistió en representación del presidente de la entidad, Fabián Tarrío- se reunió en la sede del Ministerio del Interior con el subsecretario de Interior de la Nación, Juan Carlos Morán; el jefe de Gabinete del Ministerio de Producción, Ignacio Pérez Riba; el director del Banco Nación, Alejandro Henke, y numerosos funcionarios de diferentes áreas.

Los representantes de las cámaras y federaciones de las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, La Pampa y Córdoba plantearon allí la necesidad de obtener facilidades de acceso al crédito ante la difícil situación económica en que se encuentran las localidades afectadas por el agua. Además, propusieron que estas medidas deben alcanzar a productores agropecuarios, comercios, industrias y empresas de servicios de las ciudades y regiones afectadas.

Durante la reunión, Pérez Riba se comprometió a establecer una intensa agenda con todas las provincias afectadas para ir atendiendo punto por punto las declaraciones de emergencia, las problemáticas relacionadas con AFIP y la relación con dichas provincias para que las intimaciones fiscales no solamente se vean atenuadas en cuanto a lo tendiente al mencionado organismo recaudador sino también con las direcciones de Rentas provinciales.

Luego, el director nacional de Proyectos y Obras Públicas de la Subsecretaría de Recursos Hídricos de la Nación, Gabriel Zárate, expuso los principales avances que se hicieron en torno a infraestructura para aminorar el avance del desborde de la laguna La Picasa y la cuenca del Río Salado.

Por su parte, Morán recordó la existencia del Sistema Nacional de Gestión Integral del Riesgo (SINAGIR), bajo el cual el Estado se debe enfocar en el manejo de crisis y la reconstrucción luego de cualquier desastre natural.

Los productores plantearon la dificultad de acceder a facilidades crediticias.

Henke recordó que tras inundarse Comodoro Rivadavia, el Banco Nación sacó dos líneas de crédito: una para personas que perdieron sus viviendas y otra especial para comercios.

Finalmente, fue acordada la organización de una reunión con representantes de distintas entidades a fin de dar a conocer a todos los asociados las distintas ofertas de crédito.

# + beneficios para los comercios

## ¿POR QUÉ CONVIENE EL PLAN DE 12 CUOTAS DE CAME-ATACYC?

Porque es todos los días y todos los rubros (incluyendo hotelería, gastronomía y turismo), **con todas las tarjetas y bancos**

Si operás en **12 cuotas** y tu ciudad está incluida entre las **77 localidades** promocionadas

## ¡YA ESTÁS PARTICIPANDO!

Para más información consulte en su cámara empresaria local

Confederación Argentina de la Mediana Empresa

ATACYC
CÁMARA DE TARJETAS DE CRÉDITO Y COMPRA

# ¿Vienen por tu trabajo?

**|ANÁLISIS|**

**La cuarta revolución industrial generará un problema creciente entre quienes carezcan del conocimiento adecuado para adaptarse a los nuevos escenarios de sustitución de humanos por máquinas en diversos puestos del mundo productivo.**

Austria, Alemania y España son los tres países de los veintiuno que componen la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) que más se verán afectados por la llamada «cuarta revolución industrial», o revolución robótica.

Así lo señala un estudio elaborado por este organismo que destaca que, por ejemplo, la robotización permitirá sustituir a un 12 por ciento de los empleados españoles.

Los trabajos manuales y repetitivos serán los que tendrán una probabilidad mayor de ser remplazados por máquinas. Aun así, la organización subraya que el avance de la automatización será un proceso «lento».

En un artículo difundido a través del Newsletter de CAME Educativa, Daniel Vázquez -docente y vicepresidente 2° de la Cámara Regional de Comercio e Industria de Lomas de Zamora- planteó que el empleo de robots y la automatización del trabajo significarán un problema creciente para aquellos trabajadores carentes de un adecuado conocimiento para adaptarse a los nuevos escenarios de sustitución de humanos por máquinas en numerosos puestos de trabajo.

Señaló además que el escenario será especialmente complicado para quienes provienen de contextos sociales desfavorecidos y destacó que la educación cada vez más sofisticada será requisito sine qua non para que no queden fuera de juego los empleados y empresarios amenazados por la robotización.

«Pero tampoco la pasarán bien algunos profesionales, incluso de nivel universitario, puesto que ya existen robots abogados que aceptan y resuelven casos como multas de tránsito o cuestiones de derecho de asilo, desarrollados para atender a personas de pocos recursos imposibilitados de acceder a servicios legales con costos relativamente altos», subrayó.

Vázquez destacó que «un antídoto para esta ominosa situación» será la capacitación en materias que se convertirán en necesarias, como ciencia, tecnología, ingeniería, matemáticas, sistemas.

«Los nuevos planes de estudio deberán tener en cuenta esta realidad y, desde los primeros años, los niños deberán ser instruidos en estas cuestiones, experimentando en la práctica, para que se familiaricen desde la más tierna infancia con las máquinas y robots, aunque sean elementales en su diseño y funcionamiento», puntualizó. En ese marco, la educación y la capacitación permanente, moderna y actualizada, son más que nunca el recurso imprescindible para que todos gocen de idénticas oportunidades.

## El mayor riesgo de la civilización

Elon Musk, el CEO de las empresas de tecnologías disruptivas como Tesla y SpaceX, sorprendió recientemente pidiendo regulaciones para el avance de la robotización y la inteligen-

**«Pero tampoco la pasarán bien algunos profesionales, incluso de nivel universitario, puesto que ya existen robots abogados que aceptan y resuelven casos».**

cia artificial, ya que se trata del «mayor riesgo al que se enfrenta la civilización» con respecto al empleo y la desestabilización social.

Según Musk, los robots coparán todos los sectores, no sólo sustituyendo puntuales empleos en almacenes, fábricas o restauración, sino que afectarán por completo a la sociedad tal y como se entiende ahora. «Cuando digo todo, los robots lo harán todo, sin duda», sentenció el empresario.

Aunque parezca exagerada la premonición, lo cierto es que aquellos que tengan la oportunidad, más temprano que tarde, deberán pensar en hacer el esfuerzo para capacitarse, estudiar y buscar los nichos de mercado que les permita sobrevivir, si sus trabajos estuviesen en riesgo. Para las clases sociales más vulnerables, es crucial que el Estado diseñe planes de estudio y programas que les brinden las herramientas para hacer frente a este flagelo.

## Ranking de puestos en peligro

Durante la última reunión anual de premios Nobel, convocada en Alemania, el chipriota nacionalizado británico Christopher Pissarides, profesor de la London School of Economics, expuso un trabajo que calcula qué probabilidades tienen de desaparecer diversos empleos en los próximos veinte años por la automatización.

El ranking está encabezado por telemarketer (99 por ciento), oficial de crédito (98 por ciento), cajero (97 por ciento), asistente legal (94 por ciento), taxista (89 por ciento) y cocinero de comida rápida (81 por ciento).

En el extremo inferior de la tabla –los menos amenazados por la automatización- se ubican asistente social de enfermos mentales (0,3 por ciento), terapista ocupacional (0,3 por ciento), nutricionista (0,4 por ciento), médico (0,4 por ciento) y clérigos (0,8 por ciento).

Pissarides explicó que la robotización mejora la productividad de la economía y de los empleos más calificados, destruye los trabajos de rango medio, pero no los más bajos, aunque tampoco beneficia a estos últimos. De ahí que aumente la desigualdad.

Por eso, el Nobel abogó por la incorporación de tecnología, pero también por que el Estado recaude más impuestos para reducir la inequidad y financiar servicios que den empleo en salud, educación y atención de ancianos.

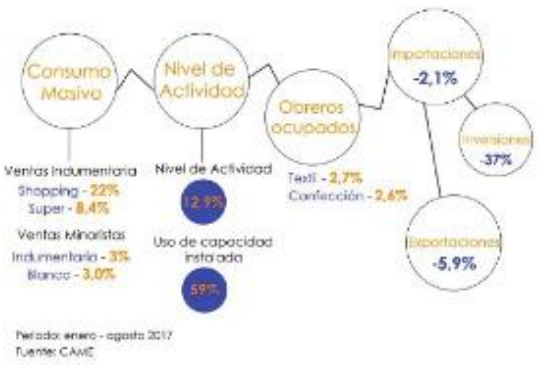
**Elon Musk, el CEO de las empresas de tecnologías disruptivas como Tesla y SpaceX, sorprendió recientemente pidiendo regulaciones para el avance de la robotización.**

# Primer informe sectorial de la Industria Textil

I INDUSTRIA I

El sector Industrial de CAME llevó a cabo, en septiembre, la 1ª mesa textil, en la que participaron empresarios Pyme de las áreas de indumentaria, confección y calzado.
Durante el encuentro, fue presentado un informe de la Fundación Por Tejer en el que se analizaba el panorama 2017 y las tendencias determinantes de la industria para los próximos diez años.
El nivel de actividad de enero-julio 2017 marca una caída del 12,9 por ciento, generando una desaceleración del ritmo de caída de la actividad del sector (a diciembre de 2016, 27 por ciento).
Para el segundo semestre, se esperan variaciones positivas del nivel de producción, principalmente asociadas con el bajo nivel de actividad evidenciado en el segundo semestre de 2016, más que por una recuperación de los niveles de demanda.
No obstante, se estima cerrar el año con un nivel de actividad cercano al -5% respecto de 2016.
La Fundación Pro Tejer calcula una reducción del 5 por ciento del mercado textil argentino en 2017 y una disminución de la participación de la producción nacional, que alcanzará el 40 por ciento del mercado, cuando en 2016 era del 45 por ciento.
De esta forma, se prevé que para el 2017 el mercado textil total alcance las 400 toneladas, lo que implica una reducción del 20 por ciento respecto del mercado en 2015.
En relación a la próxima década, y teniendo en cuenta la actual configuración mundial, se visualiza la aparición de cuatro fenómenos que provocarán cambios estructurales en el funcionamiento del sector:

- Notable crecimiento de los mercados de consumo de prendas de vestir
- Notable desarrollo de textiles técnicos con nuevas aplicaciones y nuevos usos
- Predominio determinante de las fibras sintéticas por sobre las fibras naturales, en especial sobre el algodón
- Despliegue de la industria 4.0, que modificará la lógica producción - consumo de manera estructural



# Un encuentro entre industria y educación

I PARQUES INDUSTRIALES I

## Otra edición exitosa de la Expo UIO - Tec en el Parque Industrial Cantábrica, con la participación de treinta escuelas de Morón.

El desencuentro entre las necesidades de los industriales y los desarrollos de la comunidad educativa resulta bastante frecuente, especialmente de las escuelas técnicas.

Como una forma de evitar esos desencuentros, en el Parque Industrial Cantábrica se realiza anualmente la Expo UIO -Tec, que esta vez tuvo su octava edición. La exposición más importante de la región, organizada por la Unión Industrial del Oeste, volvió a ser un verdadero éxito. Esta feria tecnológica se propone generar un estrecho vínculo entre las escuelas técnicas y la industria.

Durante todo el día, chicos y chicas que estudian en treinta escuelas de Morón y municipios aledaños presentaron sus proyectos en diversos stands y a la vista de la gran concurrencia asistente. Una vez más, fue la oportunidad ideal para darle el espacio que se merecen las futuras generaciones.

La apertura de la jornada contó con la presencia del presidente de la FAPI, Edgardo Gámbaro; el intendente de Morón, Ramiro Tagliaferro; el director general de Cultura y Educación bonaerense, Gabriel Sánchez Zinny; el subsecretario PyME de la provincia, Federico Zin; y el titular de la Asociación de Industriales bonaerense (ADIBA), Silvio Zurzolo, entre otras autoridades.

"Es un día de fiesta porque podemos abrir nuestra casa para ver en qué está nuestro

futuro y conocer a quienes van a transformar la realidad", destacó Gámbaro. Agradeció a estudiantes, docentes y directivos de las escuelas "que se comprometen para que todo salga de manera brillante".

"Más que nunca, las empresas, los distintos sectores privados y los gobiernos debemos trabajar juntos en medio de una transformación económica que se llama Industria 4.0, para aprovechar las oportunidades que se nos dan", subrayó.

**Gámbaro: "Más que nunca, las empresas, los distintos sectores privados y los gobiernos debemos trabajar juntos, para aprovechar las oportunidades que se nos dan".**

# El difícil camino de acceder al financiamiento: ¿mito o realidad?

I FINANCIAMIENTO I

**El Departamento de Financiamiento y Competitividad Pyme de la CAME trabaja asesorando y acompañando a pymes y emprendedores de su Red, en el camino hacia la obtención de financiamiento público.**

Desde su creación, hace seis años, y con el impulso de la Secretaría General de la entidad, el Departamento de Financiamiento y Competitividad Pyme de la CAME busca generar y mejorar la competitividad de las pymes pertenecientes a las 1544 cámaras y federaciones que integran la red.

Este círculo virtuoso (Pymes-Cámaras/Federaciones-CAME) hace posible, a las Pymes de la Red CAME, tener una relación directa a través del Departamento de Financiamiento, con las autoridades de los distintos programas.

Los servicios de asesoramiento para las Pymes son gratuitos y el rol principal es de facilitadores de vinculación entre las pequeñas y medianas empresas y los organismos de financiamiento (ministerios, banca pública y programas nacionales e internacionales), manteniendo un contacto directo y constante.

En lo que va del año, fueron asesoradas más de 900 Pymes, evacuando consultas y sugiriendo líneas/programas. Además, se han monetizado más de 30.000.000 de pesos a Pymes de todo el País y se encuentran pendientes de monetización más de 115.000.000 de pesos.

Numerosas líneas de financiamiento público, orientadas a diferentes sectores de la economía nacional, han flexibilizado y simplificado el proceso de presentación de documentación. Sin embargo, muchas Pymes no encuentran aún una dirección concreta para poder acceder al crédito «a tasa subsidiada».

Algo importante a tener en cuenta es que muchas veces la «mejor línea», no es la que la empresa necesita. Generalmente el empresario Pyme, considera una línea de financiamiento mejor que otra haciendo foco solamente en la tasa de interés.

La realidad indica que este elemento es muy importante al momento de decidir endeudarnos, pero no es el único. Existen otros como el plazo, sistema de amortización, posibilidades de la empresa de acceder, que terminan siendo más importantes que la tasa nominal anual (TNA).

De nada sirve un financiamiento muy barato cuando ya es extemporáneo o no responde a las necesidades específicas de la empresa. En este sentido, la sugerencia es enfocar la inversión por destino y no por el sector al que la empresa solicitante pertenece.

El apoyo de instituciones como la CAME es clave, ya que no solo cuenta con especialistas técnicos que brindan asesoramiento, sino que también ha sabido ganarse una posición de liderazgo entre las Pymes del país, siendo la entidad gremial empresaria más representativa y federal.

## Contacto

**Las Pymes asociadas a una entidad miembro de la Red Came pueden hacer su consulta a través de financiamiento@came.org.ar**

# Tus deseos nos inspiran.

Llevamos paquetes. Entregamos deseos. **Recibimos sonrisas.**

»OCA
www.oca.com.ar

# "Se va notando el optimismo de los productores"

I ECONOMÍAS REGIONALES I

Federico Albretch
Socio-gerente de Don Elías S.A.
(Horizonte Semillas y Sogima)

**- ¿Cuál es la situación actual de su sector productivo/ empresario?**

La situación actual es muy buena. Los productores de la región fueron castigados por dos fenómenos en la campaña anterior, uno climático, los excesos de lluvia.

**- ¿Y el otro?**

El otro, la difícil situación de Sancor.
Se dice que la recuperación lleva varios meses después de una tormenta fuerte. Por suerte, estamos camino hacia esa recuperación y se va notando el optimismo de los productores, acompañado por precios de leche y cultivos en muy buenas condiciones, que arrojarán rendimientos aceptables.

**- ¿Qué cuestión preocupa hoy más al sector?**

Los clientes de nuestra empresa son pymes. Lo que más preocupa es que al pequeño productor le cuesta estar en la ola del optimismo, ya qué no es fácil para ellos asimilar los vaivenes de un país que no termina de descubrir el rumbo. Los pequeños productores se ven relegados, por no existir políticas para ellos.

**- ¿Qué medidas consideran necesarias implementar para impulsar el desarrollo del rubro a nivel nacional?**

En primer lugar, la presión impositiva tiene que continuar bajando. Al productor tiene que interesarle el desarrollo como país y todos sabemos qué impuestos tienen que existir. El tema es que deben guardar relación y se deben volcar las recaudaciones en obras, para apoyar una mejor y mayor producción. Por supuesto, también hace falta la implementación de créditos viables, que permitan sentirse atraídos por el crecimiento a los que producen.

**- ¿Cómo ve al sector dentro de cinco años?**

Continuando con las políticas enunciadas, podemos tener futuro. Un país con financiamiento acorde a los sectores productivos hace que rápidamente se produzca un fenómeno multiplicador de lo que sabemos hacer, produ-

## GPS

**San Guillermo es una ciudad del departamento San Cristóbal, en Santa Fe, ubicada 245 kilómetros al noroeste de la capital provincial y a 25 kilómetros al este del punto geográfico donde se tocan las provincias de Santa Fe, Córdoba y Santiago del Estero, en la cercanías de la laguna Mar Chiquita. Su economía se basa en la producción agrícola-ganadera. Uno de los puntuales históricos de la actividad ha sido las plantas de elaboración de quesos de SanCor. El último censo registró casi 8 mil habitantes.**

## La empresa

**Don Elías S.A. es una empresa familiar radicada en San Guillermo, provincia de Santa Fe, que brinda servicios a los pequeños y medianos agroproductores, contribuyendo a poner en valor su producción primaria.**
**Entre otras actividades, procesa soja y obtiene expellers destinados a la alimentación balanceada del ganado lechero y de invernada de la zona. Además, en su planta inagurada en 2011, elabora aceites vegetales.**

## ¿Qué es el expeller?

El expeller es un subproducto que se genera con la extracción de aceite de distintas oleaginosas (la soja, el girasol o el algodón) y presenta altos niveles de proteína, resultado de la concentración de los compuestos remanentes. Su obtención se realiza a través de medios mecánicos, como la extrusión y el prensado continuo. A causa de la enorme producción de este grano en Argentina, del importante contenido proteico de la soja y de su alta valoración nutricional (por ser rica en aminoácidos esenciales como la lisina), estos subproductos ganaron importancia en las dietas animales, como concentrados proteicos.

cir. A su vez, si lo acompañamos con la educación y enseñamos que los commodities tienen más valor incorporando procesos, esto va a ser multiplicador. De esta forma, no solo sumamos valor a lo que producimos sino que fomentamos fuente de trabajo.

**- ¿Considera que la generación de empleo es un punto clave?**

Sí, siempre va a ser viable un país donde haya trabajo. Es decir, el sector productivo teniendo posibilidad de inversión, sumado a la educación, obtiene puesta de valor que genera más trabajo.

**"Al pequeño productor le cuesta estar en la ola del optimismo, ya que no es fácil para ellos asimilar los vaivenes de un país que no termina de descubrir el rumbo"**

# Capacitación de coaching para dirigentes en Escuela de Armas del Ejército

I CAME JOVEN I

**El principal objetivo fue dotar a los empresarios Pymes con herramientas y capacidades que les permitan llevar adelante su rol con mayor éxito.**

Los jóvenes empresarios y dirigentes del sector industrial de la CAME asistieron a una capacitación vivencial sobre Coaching en Liderazgo en la Escuela de Armas del Ejército Argentino (EDA), ubicada en Campo de Mayo, provincia de Buenos Aires.

Participaron el presidente de CAME Joven, Juan Pablo Diab; el presidente del área Industria de la entidad, Edgardo Gámbaro; el secretario del sector, Pedro Cascales, y el director ejecutivo, Cristian Turano, además de vicepresidentes regionales y presidentes de las comisiones de jóvenes de las provincias.

La actividad tuvo una duración de dos días y se trabajó en equipos que realizaron acciones con una metodología de coaching enmarcadas en técnicas y estrategias de entrenamiento bajo la visión del Ejército Argentino.

El principal objetivo fue dotar a los empresarios Pymes con herramientas y capacidades que les permitan llevar adelantesu rol con mayor éxito, afrontando los desafíos que su responsabilidad les impone, contribuyendo al desarrollo industrial y económico del país y trabajando sobre cuatro pilares fundamentales: el liderazgo, los valores, el trabajo en equipo y el manejo de situaciones en crisis.

Los encargados de dirigir el desafío fueron autoridades de la Escuela, quienes evaluaron los objetivos de cada actividad desarrollada.

Aunque la finalidad de la jornada fue realizar un entrenamiento no militar, se aplicaron técnicas militares para la ejecución básica de la conducción con analogías a los roles dirigenciales civiles, determinando la naturaleza de liderazgo de cada uno y desarrollando los objetivos requeridos, pero en un marco civil.

Todos los concurrentes coincidieron en que resultó ser un encuentro muy gratificante y motivador a la hora de pensar en el trabajo en equipo, con utilidad concreta para los roles que ocupan.

# Celebraciones del Día Nacional del Joven Empresario Argentino en todo el país

Entidades empresarias de todo el país realizaron festejos, con referentes de sus provincias, del Día Nacional del Joven Empresario Argentino y del 10° aniversario de CAME Joven, la entidad con más representatividad a nivel federal que defiende los intereses de las nuevas generaciones de empresarios.

Como cada 19 de septiembre, fecha en que se sancionó la Ley 26.878, reconocemos la importancia de este pujante sector de la economía que dirige el 55 por ciento de las Pymes argentinas.

## Chubut

Reunión en la Legislatura Rawson Chubut con el objetivo de defender los intereses del sector emprendedor, por la reglamentación de la Ley Provincial del Joven Empresario Chubutense.

## Tucumán

Celebración del "Día Nacional del Joven Empresario" en la sede de la Federación Económica de Tucumán (FET), con la premisa de construir empresas perdurables.

## Mendoza

La Cámara de Diputados distinguió a jóvenes empresarios y emprendedores que, impulsados por la Federación Económica de Mendoza (FEM), fueron finalistas en junio pasado del Premio Joven Empresario Argentino que entregó CAME.

## Entre Ríos

La vice-intendente de la provincia, Josefina Etienot, recibió al referente de la entidad gremial de jóvenes empresarios, Waldemar González, a referentes de jóvenes de Paraná y a Maximiliano Godoy, de la rama joven de la Federación Económica de Entre Ríos.

## Buenos Aires

La celebración del Día Nacional del Joven Empresario tuvo lugar en la sede de la Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires. Asistió el presidente de CAME, Fabián Tarrío; el presidente de JE-Feba, Nicolás Palma; el secretario general de CAME Joven, Maximiliano Gabrielli, y el secretario ejecutivo de CAME Joven, Juan Pablo Bazán.

# Encuentro de Mujeres CAME NEA - Litoral: "Empresarias, líderes y protagonistas"

**| MUJERES EMPRESARIAS |**

## Numerosa concurrencia en la sede de la Cámara de Comercio de Resistencia. Herramientas para el crecimiento empresarial entre los temas de la agenda.

Con la presencia de una numerosa concurrencia de mujeres del NEA y del Litoral, se llevó a cabo el Encuentro de Mujeres "Empresarias, Líderes y Protagonistas", en la sede de la Cámara de Comercio de la ciudad de Resistencia, Chaco.

Acompañaron en el acto de apertura, por la provincia de Chaco, el secretario general de Gobierno, Horacio Rey; el subsecretario de Comercio; Roberto Lugo, y la subsecretaria de Economía Social, Katia Blanc, quien expuso sobre herramientas para el crecimiento empresarial impulsadas desde la Secretaría de Comercio.

En ese marco -y con la presencia de Jorge Capitanich, intendente de Resistencia; de Beatriz Tourn, en su carácter de presidenta de la Cámara de Mujeres Empresarias de Chaco (CAMECH), y de Fabriciano Gómez, escultor y presidente de la Fundación Urunday- fue lanzado el Concurso Nacional de Escultoras, cuya finalista participará como invitada en la Bienal de Esculturas "Identidad en Movimiento", en julio de 2018.

Allí, Capitanich hizo entrega de la "Declaración de Interés Municipal" de dicho evento y felicitó por esta iniciativa a las integrantes de la CAMECH. También asistió el secretario general de Gobierno de la Municipalidad, Sebastián Lifton.

A continuación, Eduardo Ocampo y Eugenia Nardelli, miembros de la Entidad de Enlace del Ministerio de Hacienda y Comercio Exterior provincial, presentaron el programa "Gestión Desarrollo Mujeres Exportadoras".

Experiencia y problemática

El programa continuó con las exposiciones de Patricia Roberts, de la Comisión de Mujeres Empresarias de la Confederación Económica de Misiones, y Marina Pegoraro, de la CAMECH, quienes relataron la experiencia del Cruce Sanmartiniano 2017 y el aporte positivo para su formación como líderes, con un alto impacto de fortalecimiento emocional.

# Jornada de fortalecimiento y consolidación en Reconquista

**Mujeres Empresarias de la CAME organizó una intensa jornada de fortalecimiento y consolidación de comisiones de mujeres en la provincia de Santa Fe, con más de 110 inscriptas de distintas localidades.**

**El encuentro fue realizado en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Reconquista y estuvo encabezado por el intendente de esa ciudad, Amadeo Vallejos; el presidente del Centro Industrial y Comercial de Reconquista, Roald Néstor Báscolo; la presidenta de Mujeres CAME, Beatriz Tourn; la secretaria general del sector, María de los Ángeles Moyano, y Fabián Zaraza, referente de Jóvenes Empresarios.**

Luego, Beatriz Tourn y María de los Ángeles Moyano -secretaria general del sector- compartieron la problemática y las conclusiones de la Regional ocurrida el día anterior, escenario en el que las participantes tuvieron la oportunidad de realizar aportes e inquietudes contribuyendo al mejor desarrollo y crecimiento de la región.

La primera parte del encuentro finalizó con la exposición de Soledad Apud y su experiencia en el programa MED ("Mujeres en puesto de decisión"), que desarrolla la Fundación FLOR, entre sus alternativas.

Por la tarde, emprendedoras del NEA y el Litoral compartieron una exposición de productos de la zona, organizada en la Casa de las Culturas de Resistencia, como así una muestra de arte de artistas de la CAMECH.

El cierre de la jornada estuvo a cargo de la capacitadora Corina Verminetti, que brindó una charla titulada "Inteligencia emocional como herramienta de gestión".

Cabe destacar que en el marco de esta actividad, el gobernador chaqueño, Domingo Peppo, agasajó a las referentes provinciales de NEA y Litoral con una cena de bienvenida.

**El intendente Capitanich hizo entrega de la "Declaración de Interés Municipal" del evento y felicitó por esta iniciativa a las integrantes de la CAMECH.**

# Valoremos los alimentos

I RESPONSABILIDAD SOCIAL I

## Reunión en el Senado de la Nación para luchar contra el desperdicio y la pérdida de comestibles.

Representantes de las áreas de Economías Regionales y Responsabilidad social de la CAME mantuvieron una reunión, en el Senado, con Santiago Eduardo Riobó y Delfina Álvarez Ruffa, jefe de Gabinete y jefa de asesores de la vicepresidente de la Nación, Gabriela Michetti, con el objetivo de aunar esfuerzos en la lucha contra el desperdicio y la pérdida de alimentos.

En nuestro país esta problemática representa unas 16 millones de toneladas desechadas anualmente, a razón de 38 kilos per cápita, lo que equivale a un 12,5 por ciento de la producción nacional.

Ante este panorama y frente al compromiso voluntario que a principios del 2017 asumió la CAME con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, -como por ejemplo el número 2, «Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible»-, es que la entidad lleva adelante una serie de acciones orientadas al fortalecimiento de la concientización del tema a través de la adhesión al Programa Nacional de Reducción de Pérdida y Desperdicio de Alimentos de la Secretaría de Agregado de Valor del Ministerio de Agroindustria de la Nación.

Asimismo, desde la CAME se propone acompañar el proyecto de la vicepresidenta de la Nación, entre otros, que sugiere la modificación de la Ley 25.989, Régimen Especial Para la Donación de Alimentos - Donal, que hasta el momento tiene vetado su Artículo 9, el cual delimita la responsabilidad del donante.

Este encuentro entre la CAME y el Gobierno Nacional abre las puertas hacia la concreción de nuevas líneas de trabajo conjunto que permitirán a las pequeñas y medianas empresas sumar su aporte a la disminución de la problemática.

Delfina Álvarez Ruffa, Pablo Vemengo, Eduardo Riobó y Micaela Tommasini, al finalizar la reunión en el Senado de la Nación.

**El ODS número 2 plantea "Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible".**

# Segundo Balance de Gestión Social y Ambiental

**| RESPONSABILIDAD SOCIAL |**

**Un repaso de las acciones emprendidas en esta temática por la entidad, que integra el selecto grupo de organizaciones que difunden este tipo de documentos.**

La CAME presentó su segundo Balance de Gestión Social y Ambiental, que resalta el desempeño de la entidad en dichas temáticas en el período comprendido entre enero del 2016 y marzo del 2017. De esta manera, la Confederación integra el selecto grupo de organizaciones de su categoría que realizan y difunden este tipo de documento.

La entidad gremial empresaria -que agrupa a 1.544 federaciones, cámaras, centros y uniones empresarias de todo el país- publica su balance elaborado a través de la Secretaría de Responsabilidad Social que responde a dos lineamientos principales.

Uno de ellos tiene que ver con los diez principios que componen el Pacto Global de las Naciones Unidas, al que CAME adhiere desde el 2015 en pos de seguir su estrategia de trabajo bajo el paradigma de la línea de triple impacto.

El otro lineamiento es sobre la norma ISO 26.000, guía orientada a la promoción de buenas prácticas en relación a la RSE.

El documento hace un repaso de la gestión de los sectores que componen la entidad, detallando con cifras sus logros obtenidos y enmarcando sus contribuciones sociales y ambientales bajo los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que componen la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Cabe destacar que la CAME se ha comprometido voluntariamente con esta Agenda con el fin de acompañar a las Pymes en su proceso de adaptación.

## Algunas de las acciones realizadas

**-Más de 80 mil personas capacitadas.**

**-400 especies nativas plantadas en todo el país, que ayudaron a mitigar las 328 toneladas de gases de efecto invernadero que se generaron a través de diferentes actividades institucionales.**

**-4 voluntariados con los que se alcanzaron a 964 beneficiarios.**

**-Reconocimiento de 240.000 pesos a Pymes, emprendedores y fundaciones que promocionan las energías renovables y la eficiencia energética.**

**Balance completo disponible en www.redcame.org.ar**

# Aniversario de la Unión de Comerciantes e Industriales de San Lorenzo

I INSTITUCIONAL I

## Seis décadas de trayectoria para la entidad santafesina que hoy cuenta con más de 500 Pymes asociadas.

La CAME participó de los festejos por el 60° aniversario de la Unión de Comerciantes e Industriales del departamento San Lorenzo (UCI), en la provnica de Santa Fe, creada en 1957 y que cuenta en la actualidad con más de 500 empresas Pymes asociadas.

Entre los 700 empresarios, dirigentes e integrantes de la comunidad que participaron del evento, se destacó la presencia del gobernador Miguel Lifschitz, junto al ministro de la Producción, Luis Contigiani, del intendente de San Lorenzo, Leonardo Raimundo, y del presidente de la UCI, Roberto Yacuzzi. En representación del presidente de CAME, Fabián Tarrío, asistió el vicepresidente de la entidad, Elías Soso.

Durante el acto, se hizo entrega de la primera edición del premio «General San Martín al Desarrollo Regional», a empresas destacadas por su trayectoria. También.

Además, en el marco de la VII edición del Programa «Compromiso Social», fueron otorgados reconocimientos al Mérito Empresario y al Compromiso Social a empresas que apoyan con distintos recursos a organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.

Elías Soso recibe la distinción a la CAME.

Asimismo, entre los reconocimientos a socios fundadores y destacados que han promovido el desarrollo de la institución y la comunidad de la región, se otorgó una placa al vicepresidente de CAME, valorando el aporte realizado por la entidad.

Del acto participaron también el ministro de Trabajo, Julio Genesini; el diputado provincial Jorge Henn, y el secretario de Industria, Emiliano Pietropaolo, entre otros.

**Entre los reconocimientos a socios fundadores y destacados que han promovido el desarrollo de la institución y la comunidad de la región, se otorgó una placa al vicepresidente de CAME, Elías Soso.**

# 73 SEMINARIOS A DISTANCIA Y GRATUITOS

- Responsabilidad Social
- Marketing y Ventas
- Empresas Familiares
- Habilidades Gerenciales
- Prevención y gestión de riesgos laborales
- Economía y finanzas
- Creación de empresas
- Economías Regionales
- Planificación y Estrategia
- Empleabilidad
- Industria
- Tecnología
- Ofimática
- Género
- Sustentabilidad
- Asociatividad
- Recursos Humanos

## ¡1 mes de duración!

**INSCRIBIRSE EN:**
**came-educativa.com.ar**

/CAMEeducativa @CAMEeducativa capacitacion@came.org.ar

# CAME no está de acuerdo en modificar el Día del Padre

I INSTITUCIONAL I

## El Senado dio media sanción a un proyecto que traslada la celebración de junio a agosto.

La CAME expresó su desacuerdo respecto al proyecto de ley que fijaría la celebración del Día del Padre el 24 de agosto de cada año, como homenaje al General San Martín, y que ya obtuvo media sanción en el Senado de la Nación.

En la Argentina, se festeja el tercer domingo de junio desde finales de la década del '50, hace ya casi sesenta años. Cambiarlo perjudicaría a la gente y confundiría su celebración.

«Más allá de lo loable de la propuesta en cuanto a valorar a nuestro prócer, creemos necesario señalar que, en un momento de difícil contexto económico, afectaría gravemente a los sectores involucrados», señaló la entidad.

Cabe recordar que en agosto ya se celebra el Día del Niño y esto hace poco probable que la familia pueda disponer de suficiente dinero para ambas fechas.

**En la Argentina, se festeja el tercer domingo de junio desde finales de la década del '50, hace ya casi sesenta años.**

### Merceditas

Una ley provincial de Mendoza, aprobada en 1986, instituyó el 24 de agosto como Día del Padre, en relación con el nacimiento de Mercedes Tomasa San Martín y Escalada, 'Merceditas', hija del Llibertador. El proyecto con media sanción en el Senado fue impulsado por legisladores mendocinos.

INFODATA
informes comerciales

- Accedé a información laboral, registral y de deudas
- Mantené tu cartera de cheques controlada
- Mejorá tu gestión de cobranza
- Realizá una evaluación crediticia integral de *prospects*, clientes y proveedores

Con INFODATA realizá negocios en forma segura

Tel.: (5411) 5556-5556 - Int. 265
info@infodata.com.ar
www.infodata.com.ar

Con el respaldo de
CAME
CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA

El titular de los datos personales tiene la facultad de ejercer el derecho de acceso a los mismos en forma gratuita a intervalos no inferiores a seis meses, salvo que se acredite un interés legítimo al efecto conforme lo establecido en el artículo 14, inciso 3 de la Ley N° 25.326. La DIRECCION NACIONAL DE PROTECCION DE DATOS PERSONALES, Organo de Control de la Ley N° 25.326, tiene la atribución de atender las denuncias y reclamos que se interpongan con relación al incumplimiento de las normas sobre protección de datos personales.
Tecnología e Información para Empresas SA – Reg. DNPDP N° 70635

# Ronda de Negocios Multisectorial de Tandil y la Región

I RONDA DE NEGOCIOS I

## Organizada por la Cámara Empresaria local, el Ministerio de Producción bonaerense y el Municipio.

La CAME invita a participar de la segunda edición de la Ronda de Negocios de Tandil y la región, organizada por la Cámara Empresaria de Tandil (CET), conjuntamente con el Ministerio de Producción de la Provincia de Buenos Aires y el Municipio de Tandil.
La convocatoria es para el jueves 9 de noviembre, de 9 a 15, en la sede de la CET, Mitre 856.

El objetivo del encuentro es generar un ámbito adecuado que facilite a las empresas la concreción de sus negocios, con la intención de propiciar la colocación de sus productos y/o la adquisición de insumos en condiciones más favorables.
La inscripción (en rdn.came.org.ar) y la participación en la Ronda de Negocios son gratuitas.

# Ronda Nacional de Negocios Multisectorial CADMIRA 2017

I RONDA DE NEGOCIOS I

## Convocatoria de la Cámara de Comerciantes Mayoristas e Industriales de la República Argentina (CADMIRA) y la CAME.

La Cámara de Comerciantes Mayoristas e Industriales de la República Argentina (CADMIRA) y la CAME organizan la 4ª. Ronda Nacional de Negocios de carácter multisectorial a realizarse el 15 de noviembre, en la Asociación de Distribuidores de Golosinas y Afines, Perú 931, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

CONSULTE PRÓXIMAS RONDAS !!

Ingrese a nuestra plataforma rdn.came.org.ar (sin www).

Allí se darán citan las empresas más importantes a nivel nacional que componen todos los rubros de la economía, constituyendo una gran oportunidad para que proveedores y fabricantes de productos y servicios se relacionen, creen nuevas vinculaciones y así completen, amplíen y/o renueven sus líneas de producción, comercialización y abastecimiento, ganando nuevos mercados que ayuden y potencien su desarrollo.
Inscripciones: rdn.came.org.ar

# Materiales que comunican

| VIDRIERAS |

FCCA

**Por contraste o por armonía, hay una variedad de elementos disponibles para generar una emotividad capaz de atrapar clientes.**

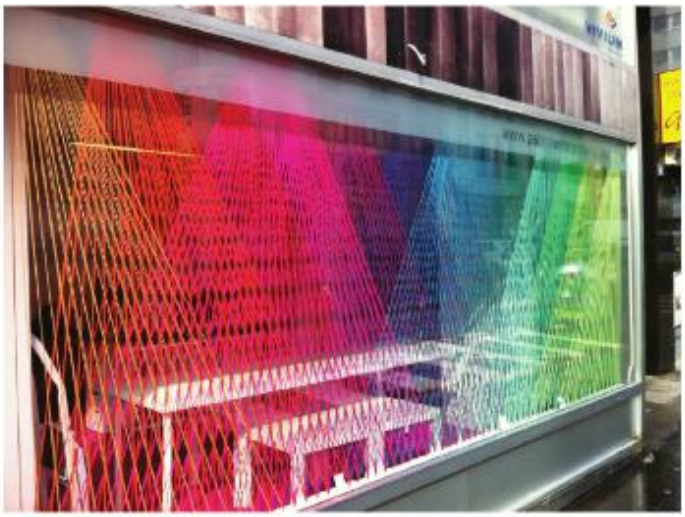
En la mayoría de materiales, hay implícita una carga emotiva propia. La calidez de la madera, la suavidad de la seda. Estas sensaciones apoyan el mensaje de la vidriera.

No hay que asociar directamente las características del producto con la de los materiales de la vidriera. Un producto lujoso puede exponerse en un contexto natural o menos trabajado y al contrario. La seducción se puede lograr tanto por la armonía como por el contraste.

La sensación que provocan los materiales y las texturas cambia con las estaciones del año y los contextos culturales. El acero, el metal y el cristal aumentan la sensación de frío en invierno, pero son refrescantes para el verano.

Al igual que las texturas, los colores producen un estímulo inmediato, perdurable y de gran contenido informativo para la persona que mira una vidriera. Es una manera sencilla y económica de transformar un vidriera, convertirla en más grande o más chica, fría o cálida, llamativa o discreta.

Cada color provoca sensaciones diferentes: el



blanco agranda los espacios, el negro elimina las perspectivas y obliga a una iluminación muy específica, el rojo tiende a salir de la fachada del local e invadir la calle. En cualquier caso, es imprescindible coordinar los colores con la iluminación.

Para las vidrieras "tecnológicas", se recomienda una temperatura de luz fría, mientras que para los negocios de comidas es mejor una luz cálida. En el caso de un local de ropa, la mejor opción es la luz media.

**El acero, el metal y el cristal aumentan la sensación de frío en invierno, pero son refrescantes para el verano.**

Por la Arq. Titina Castro
(Consultora docente de CAME)
www.disenoexpress.com
titinavidrieras@came.org.ar

# ¡Se acaba el mundo!

I CAPACITACIÓN I

**Una guía práctica para líderes que quieran ejercer con éxito sus roles de conducción y dejar de lado la costumbre de cargar el peso de la responsabilidad propia en la mochila ajena.**

Cristóbal Colón, en la versión de Gerard Depardieu para la película "1492: La conquista del paraíso". ¿Cómo habría terminado la historia si le hubiera dicho a sus navegantes que no encontraba el rumbo y estaba cansado?

"Este país no despega", "Está todo parado, no va a mejorar", "Las nuevas generaciones son todas vagas", "Así no le vendemos nada a nadie", "No se ve una luz al final del túnel", "Si no regalas la mercadería, no te compran", "Los hijos son unos irresponsables, se miran el ombligo, nada más".

Todas estas frases suelen ser dichas por directivos de organizaciones, personas de nivel jerárquico, dueños, mandos medios, que deben liderar a otros en la búsqueda de los objetivos. Son frases que equivalen a llevar una mochila pesada sobre los hombros y tirársela a otros.

¿Alguien se puede sentir motivado a gestionar, aportar ideas, dentro de ese clima? ¿Alguien tendrá voluntad de ayudar a mejorar la rentabilidad del negocio en este contexto? ¿Podremos fidelizar clientes y empleados bajo el paraguas de estos conceptos tan poco virtuosos de cara al futuro?

## Liderar

Si queremos que otros nos sigan, tengan interés en aportar al proyecto, no podemos hacerlo generando sentimientos negativos. Hay que ser cuidadosos respecto del contagio que propiciamos con una visión pesimista del futuro. Imaginemos a Cristóbal Colón diciendo a sus navegantes que no encuentra el rumbo, que se cansó de navegar. ¿Qué futuro personal le esperaba con sus acompañantes, ilusionados con las recompensas que les hubiera prometido como resultado del viaje?

**Hay que ser cuidadosos respecto del contagio que propiciamos con una visión pesimista del futuro.**

## El medio vaso

¿Qué vamos a enfatizar como líderes? ¿Lo que falta o lo que tenemos? Es crucial. Porque el desempeño y sus mejoras van a depender de la capacidad que tengamos de fortalecer virtudes y oportunidades, en contraposición con enfatizar debilidades. Nada bueno se va a sembrar si solo hurgamos en lo que tenemos como dificultad.

## Pasado y futuro

El futuro no es una prolongación de lo que sucedió. Es una construcción, que toma en cuenta diversos factores. Pero si nos predisponemos a lo peor, seguro que va a suceder. Estancarse en los reproches de lo pasado inhibe de hacer algo diferente del futuro. Tampoco se trata de practicar una suerte de realismo extremo, en el que la originalidad, la innovación y el riesgo queden de lado.

## Generalizar

Es un error típico. "Nadie" nos compra. "Todo" está mal. "Nadie" tira una idea nueva. Después de todo, si fuera cierto, el problema se encuentra en cómo conducimos y no en la gente. Es sencillo tirar la culpa afuera. Dirigir tiene mucho de artesanal, de identificar y potenciar lo mejor de cada uno.

## Nosotros y el contexto

El contexto es igual para todos. Según las herramientas de las que dispongamos, vamos a lograr adaptarnos mejor, encontrar fórmulas para sobrellevar lo que no se puede cambiar, y aprovechar lo que está a nuestro alcance para sobresalir. ¿Cómo trabajamos para mejorar esas herramientas, de modo que los momentos críticos no nos funcionen como un tsunami? ¿Cómo nos preparamos?

## Ganar plata

A veces se presentan como hechos separados, la capacidad de generar utilidades de las emociones que se generan en lo interno, tanto en la familia empresaria como con el resto de los colaboradores. Los resultados positivos dependen de desempeños, que son una función humana. Por lo tanto, ganar plata dependerá de desempeños acordes. Motivación y pertenencia. Retención de talentos. Nadie se queda donde abunda el pesimismo y la falta de desafíos.

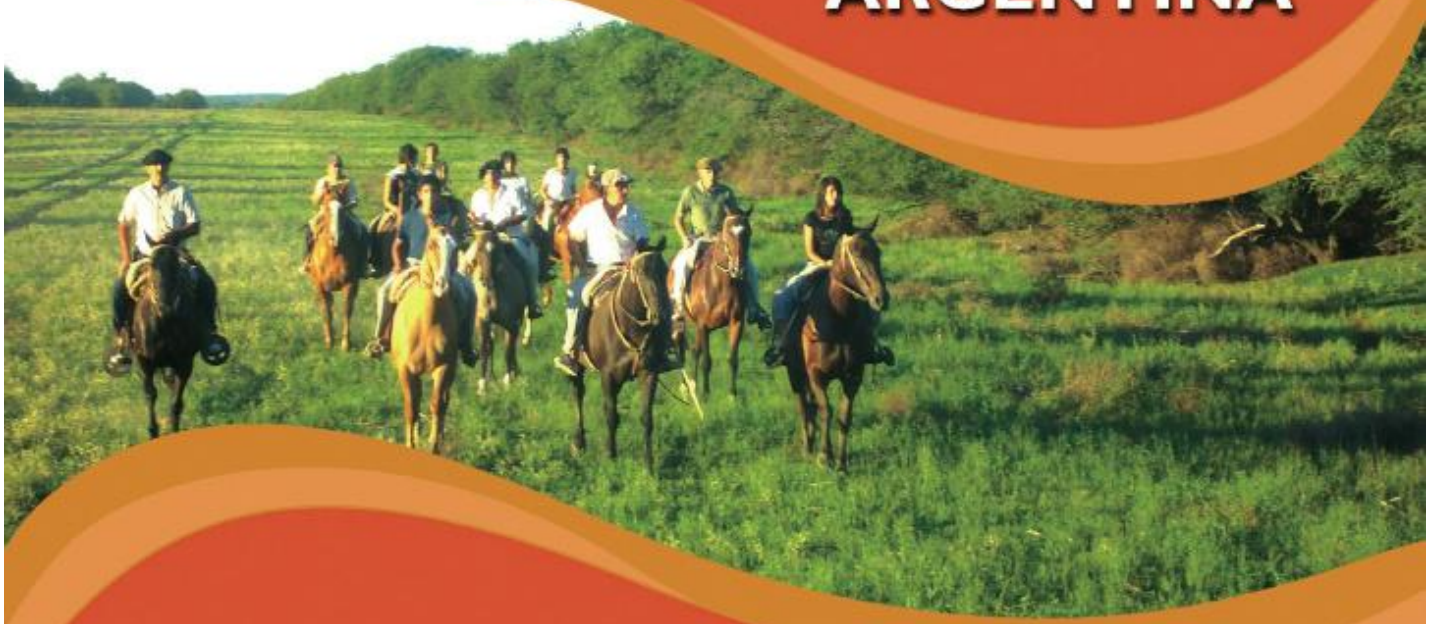
**Es sencillo tirar la culpa afuera. Dirigir tiene mucho de artesanal, de identificar y potenciar lo mejor de cada uno.**

Por Lic. Néstor Rabinovich
Docente de CAMEeducativ@

# Humor PYME

¿TE IMAGINAS SI NOS VIERA SAN MARTIN, CRUZANDO LA CORDILLERA PERO PARA COMPRAR TELEVISORES MAS BARATOS?
SEGURO QUE NO HABLABA DE SHOPPINGS CUANDO DIJO QUE "PARA HOMBRES DE CORAJE SE HAN HECHO LAS EMPRESAS"
AEROPUERTO-EZEIZA
TV.
TV
FECHU

Descubra otra
ARGENTINA



CAMPO,
COMERCIO & TURISMO TV

VIERNES A LAS 23.30 / CANAL RURAL

UNA PRODUCCIÓN DE came

CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA
www.came.org.ar / cct@came.org.ar

Plan de Salud PYME

OSDEPYM
La Obra Social Empresaria

# PREVENIR ES EL MEJOR PLAN.

Por eso Osdepym es la opción más conveniente para vos y tu familia.
Porque sus planes, pensados desde la prevención, multiplican tu cobertura.
Comunicate hoy mismo y encontrá un plan a tu medida.

Casa Central: Reconquista 458, 2° piso - C1003ABJ - C.A.B.A.

0800 288 8432
www.osdepym.com.ar