

Comerciar

INDUSTRIA, COMERCIO, TURISMO Y PRODUCCIÓN NACIONAL

AÑO XV | NÚMERO 141 | NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2017



**COMPRE
ARGENTINO,
COMPRE
PYME**

**TRATO PREFERENCIAL PARA LAS GRANDES
GENERADORAS DE EMPLEO GENUINO**

Franqueo a pagar

Cuenta N° 16886

Correos
Argentinos
Entel Central

CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA - 1.544 FEDERACIONES, CÁMARAS, CENTROS Y UNIONES INDUSTRIALES, COMERCIALES, DEL TURISMO Y LA PRODUCCIÓN Y PARQUES INDUSTRIALES DE TODO EL PAÍS QUE AGRUPAN MÁS DE 600.000 PYMES QUE DAN TRABAJO A 4.200.000 TRABAJADORES REGISTRADOS.



CON EL SEGURO DE TU HOGAR
O DE TU COMERCIO, TE PROTEGEMOS
EN TODO EL PAÍS



Instituto
Asegurador Mercantil



Electricidad



Gas



Plomería



Destapaciones



Cristalería



Cerrajería



Emergencias Médicas sin límites de eventos.



Emergencias las 24 hs.
Asistencia Legal Telefónica

Para contratar llámenos al:

0800-333-3426 • (011) 5555-8500

Cristalería, Electricidad, Cerrajería, Plomería, Gas y Destapaciones
hasta \$ **800** por evento.

Aviso publicado a partir de octubre de 2016.



SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN

0800-666-8400

www.ssn.gob.ar

N° de inscripción SSN: 0381

carta al lector

Dos buenas noticias para las pequeñas y medianas empresas son los avances hacia la ley Compre Argentino y el lanzamiento oficial de la Mesa Antipiratería. Ambas iniciativas tienen un punto clave en común: benefician a las Pymes pero, a la vez, impulsan la actividad económica genuina y sustentable de toda la comunidad.

Desde la CAME, estamos orgullosos de nuestro aporte a estas dos propuestas que, en definitiva, plantean reglas claras y perdurables para quienes siempre nos hemos encuadrado en el marco de la ley y de la responsabilidad social.

Celebramos que las Pymes sean tomadas en cuenta en su condición de grandes generadoras de puestos de trabajo, motorizadoras de las economías regionales, eje de la actividad comercial barrial. En definitiva, el corazón del engranaje productivo en cada ciudad, en cada provincia.

Nuestra entidad, definitivamente ubicada en el centro de la escena nacional, da cuenta de su compromiso insoslayable con la construcción de un país que marcha hacia el destino de grandeza que soñaron nuestros padres y merecen nuestros hijos.

Un abrazo fraternal,



Fabián Tarrío

staff

DIRECTOR:
Fabián Tarrío

CONSEJO EDITORIAL:
Francisco Matilla
Oscar Antonione

EDITOR:
Claudio Casademont
revistacomerciar@came.org.ar

SUSCRIPCIONES:
suscripciones@came.org.ar

PRODUCCIÓN GRÁFICA:
Andrea Pintos
Tel/Fax: 4807-0251
E-mail: andreapintos62@hotmail.com
Av. Las Heras 2779 10 A - Cap. Fed.

IMPRENTA:
MODEM S.R.L.
Tel.: 4307-6019
E-mail: denisciliberto@modem.com.ar
Humberto 1° 985
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Revista Comercial/Informe Pyme es propiedad de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) -

Leandro N. Alem 452 (C1003AAR)
C.A.B.A. - Tel. 5556-5556 | Fax: (011)
5556-5502 | www.redcame.org.ar |
info@came.org.ar | Dirección
Nacional del Derecho de Autor:
5345676

Comerciar



sumario

141

INSTITUCIONAL

Compre Argentino,
Compre Pyme | 06



INSTITUCIONAL

Lanzamiento de la
Mesa Antipiratería | 08



ANÁLISIS

La crisis de la
disrupción tecnológica | 12



CAME JOVEN

Emprender 2017 en
Bariloche | 22



RESPONSABILIDAD SOCIAL

Premios a la
sustentabilidad | 24



TURISMO

Foro Regional
en Nequén | 28



VIDRIERAS

Reyes y reinas de las
vidrieras | 30



CAPACITACIÓN

Guía para superar la
interna en la empresa | 32





Fabián Tarrío, el director de CIMA, Gonzalo Stampa Casas, el árbitro José Carlos Fernández Rozas y el secretario general de CAME, José Bereciartúa.

Acuerdo para impulsar el arbitraje entre las Pymes

INSTITUCIONAL

Alternativa para dirimir conflictos en los ámbitos civil y mercantil, de manera rápida y eficaz.

La CAME firmó un acuerdo con la Corte Civil y Mercantil de Arbitraje de España (CIMA) para impulsar en el país la instalación del arbitraje para las pymes como una alternativa para dirimir conflictos en los ámbitos civil y mercantil, de manera rápida y eficaz, evitando llegar así a los Tribunales.

«Creemos que este convenio es un gran avance para las pymes», dijo Fabián Tarrío, el presidente de la CAME, al suscribir el documento.

Además de la mayor celeridad, sus ventajas son la confidencialidad, la especialización, la economía de recursos materiales y humanos, el menor enfrentamiento entre las partes, la mayor participación de ellas en el proceso y la fluidez de relación con el árbitro.

Considerada una de las cortes de arbitraje más importantes de Europa, la CIMA está fuertemente vinculada con la Universidad Complutense de Madrid. Fue constituida como una entidad de carácter asociativo privado que ofrece el servicio de resolución arbitral de controversias en materia civil y mercantil.

Creada en julio de 1989 y con sede en Madrid, la CIMA dispone en la actualidad de una completa relación de Árbitros de ámbito nacional e internacional, dotados de una cualificación profesional y una experiencia objetivamente demostradas. A todos ellos se les exigen los más rigurosos estándares de actuación, a través de una Comisión de Gobierno.

De acuerdo con la Ley 60/2003, de Arbitraje, la Corte constituye una alternativa a la justicia de los Tribunales, eficaz y rápida, en los ámbitos civil y mercantil, a la vez que se encarga de la resolución de todo tipo de controversias de esa índole, cualquiera que sea el sector de la vida económica en que surjan. Actúa, en el ejercicio de sus cometidos, con plena independencia. También puede, conforme a sus Estatutos, realizar funciones de mediación y concordia.

A través de las normas específicas establecidas en su Reglamento de Procedimiento, el Derecho extranjero puede aplicarse igualmente de una manera ágil y sencilla, de manera que es también un instrumento válido para resolver las diferencias surgidas en el tráfico comercial internacional en relación con los litigios planteados con o por personas físicas o jurídicas extranjeras.

«Creemos que este convenio es un gran avance para las pymes», dijo Fabián Tarrío, el presidente de la CAME, al suscribir el documento.





Ministros Cabrera (Producción) y Triaca (Trabajo) en la presentación de la iniciativa.

Compre Argentino, impulso para las Pymes

INSTITUCIONAL

Una iniciativa que valora el pedido de la CAME para elevar el margen de preferencia a favor de las pequeñas y medianas empresas en las adquisiciones estatales.

La CAME considera fundamental el proyecto de ley «Compre Argentino» que obtuvo media sanción en Diputados. «Valoramos especialmente que se haya escuchado el pedido de la entidad de elevar el margen de preferencia a favor de las Pymes en los procesos de compras del Estado», señaló el presidente de la entidad, Fabián Tarrío, que espera que -con la aprobación del Senado- pueda convertirse en ley a la brevedad. «Es una medida indispensable para consolidar el proceso de fortalecimiento de la industria local, para continuar promoviendo la creación de empleo de calidad en la pequeña y mediana industria y para contribuir de esa forma a

impulsar la inversión productiva», explicó. En este sentido, también resaltó otro punto central del proyecto: si una compañía extranjera ganara una licitación deberá suscribir, de manera preferencial, acuerdos de cooperación productiva con empresas consideradas MiPymes. En caso de no poder cumplir con ese requisito, tendrá que realizar transferencia de tecnología, inversiones en investigación o desarrollo e innovación tecnológica. Con la incorporación de estos cambios se incrementarían los beneficios a favor de las Pymis y se incluirían nuevos actores al comprar

«Indispensable para consolidar el proceso de fortalecimiento de la industria local, para continuar promoviendo la creación de empleo de calidad en la pequeña y mediana industria y para contribuir de esa forma a impulsar la inversión productiva»



El modelo norteamericano

Estados Unidos es uno de los países con mayor experiencia en políticas de apoyo a las pymes en las compras públicas. La institución encargada de implementar este tipo de herramientas es la Small Business Administration (SBA), que fue creada en 1953 para asistir a las pequeñas y medianas empresas norteamericanas.

Las cuatro funciones programáticas de la SBA son: acceso al capital (financiamiento de empresas); desarrollo empresarial (educación, información, asistencia técnica y capacitación); compras públicas (adquisiciones federales); representación (defiende las pymes en el Congreso).

Respecto a las compras públicas, el gobierno de los Estados Unidos es el principal consumidor de productos y servicios en el mundo. La Oficina de Compras Públicas de la SBA fija objetivos con otros departamentos y dependencias gubernamentales para que el 23 por ciento del valor de las contrataciones directas con el Gobierno Federal se conceda a las pequeñas empresas, según lo dispuesto por ley.

Asimismo, suelen aplicarse preferencias de precios, que si bien implican costos más altos en el corto plazo, se las justifica recurriendo a razones de diversificación de proveedores, de promoción de un ambiente competitivo en el largo plazo y, fuera ya de las compras públicas, de promoción de las ventajas generadas socialmente por un mejor desempeño de las pymes.

Finalmente, existen normas, generadas a partir de la «Small Business Act», que apuntan a evitar la acumulación de compras en un único contrato, a fin de mejorar la posición competitiva de las firmas pequeñas.

nacional. «De esta manera, se mejora el margen de preferencia de pymes argentinas frente a la adquisición de bienes y servicios realizados a empresas nacionales grandes o extranjeras», subrayó.

Desde la CAME se considera completamente genuino que los recursos que desembolsan en la compra de bienes tanto el Estado nacional como los gobiernos provinciales, municipales y el conjunto de empresas que reciben licencias, concesiones u otros tipos de subsidios estatales, prioricen lo fabricado en el país por sobre aquello producido en el exterior.

Esta priorización es clave sobre todo en aquellos casos donde el producto argentino equipara al importado en calidad, prestaciones y disponibilidad para ser entregado en tiempo y forma, como sucede en muchísimos sectores.

Antecedentes

El primer régimen de compra nacional fue establecido por el Decreto-Ley 5.340 de 1963, durante la presidencia provisional de José María Guido, tras el golpe de Estado que derrocó a Arturo Frondizi.

Aunque mucho menos detallado que los mecanismos que lo sucederían, ya establecía la obligación en las compras públicas de «adquirir exclusivamente materiales, mercaderías y productos de origen nacional

siempre que el precio sea razonable».

Siete años más tarde, durante la dictadura encabezada por el general Marcelo Levingston, se dictó un segundo instrumento que mejoraba y completaba al anterior, la Ley 18.875.

Redactada por el entonces ministro de Economía, Aldo Ferrer, esta norma era una herramienta que apuntaba a alcanzar un elevado nivel de desarrollo industrial, empleando las compras públicas como uno de sus instrumentos.

En 2001, se dictó la Ley 25.551, que levantó la suspensión en la aplicación del Decreto-Ley 5.340/1963 y la Ley 18.875, ordenada por la Ley 23.697 de Emergencia Económica de 1989, durante la presidencia de Carlos Menem. La nueva norma también introdujo un margen de preferencia en la evaluación de los precios de las ofertas en las compras públicas en favor de los bienes de origen nacional, de un 7 por ciento si se trataba de pymes y del 5 por ciento si era otro tipo de empresas.





Lanzamiento oficial de la Mesa Nacional Antipiratería

Fabián Tarrío junto a Enrique Caride, Luis Green y Juan José Benítez.

INSTITUCIONAL

Acuerdo de cooperación entre el Ministerio de Seguridad, la CAME y la Asociación Civil Antipiratería Argentina para luchar contra un negocio millonario que afecta a toda la sociedad.

El Ministerio de Seguridad de la Nación, la CAME y la Asociación Civil Antipiratería Argentina firmaron un acuerdo de cooperación para la lucha contra la venta ilegal y la piratería. De esta forma, fue concretado el lanzamiento oficial de la Mesa Nacional por el Comercio Legal.

Además, en ese marco, hubo un reconocimiento al fiscal de Lomas de Zamora Sebastián Scalera y su equipo de trabajo, que en un año lograron avanzar en La Salada. «Tenemos el compromiso para seguir peleando desde este espacio», aseguró el presidente de CAME, Fabián Tarrío. Desde hace años, la CAME viene realizando una serie de acciones contra el comercio informal, que incluyen distintas jornadas en el interior del país, campañas orientadas a concientizar al consumidor, el Mapa de la Argentina Ilegal y el desarrollo de la aplicación www.argentinailegal.com. Según el último relevamiento realizado por la CAME en junio pasado, la venta ilegal habrá movilizado un total de 71.500 millones de pesos en el mercado negro en 2017.

Este monto se traduce en menos empleo formal y derechos para los trabajadores, además de evasión de impuestos destinados al bien común. El dato corresponde a una muestra de 465 ciudades del país, donde se encontraron 110 localidades con formatos comerciales tipo «saladitas» y un total de 86.728 puestos clandestinos.

«La venta ilegal es un negocio millonario, diseñado por mafias organizadas que desarrollan un sistema de trabajo esclavo, trata de personas en talleres clandestinos, contrabando, robo y piratería de mercadería, competencia desleal y corrupción. Por esta razón, la Mesa Nacional pretende coordinar acciones conjuntas entre el sector público y privado», expresó Tarrío.

«Los primeros que aparecieron fueron representantes de la Cámara de Videoclubs y luego de los sellos discográficos. Desde entonces, resaltamos la participación de diferentes actores que sufren este flagelo», dijo Fabián Castillo, presidente de la FECOBA. Tras la firma del acuerdo, el presidente de la Asociación Antipiratería Argentina, Enrique Caride, resaltó la alianza con la CAME,

Según el último relevamiento realizado por la CAME en junio pasado, la venta ilegal habrá movilizado un total de 71.500 millones de pesos en el mercado negro en 2017.



COMERCIAI 8

La aplicación

Mediante la aplicación www.argentinailegal.com, cualquier persona puede denunciar -en forma anónima y desde la PC o el celular- puestos de venta callejeros, saladas, venta de mercadería robada, trabajo esclavo, talleres clandestinos, trata de personas, contrabando, corrupción y falsificación de marcas.

entidad con la que desde hace años llevan a cabo capacitaciones para fuerzas de seguridad en el todo el país. Ahora, por primera vez, se suma también el sector público.

Seguidamente, Caride entregó a Tarrío, al secretario general de CAME, José A. Bereciartúa, y a Fabián Castillo, una plaqueta de reconocimiento por su labor incansable en la lucha contra el comercio ilegal, el contrabando y la piratería.

En tanto, el subsecretario de Política Criminal del Ministerio de Justicia de la Nación, Juan José Benitez, manifestó: «No es únicamente una medida y una salida punitiva, es ir con soluciones para cada eslabón de la cadena».

Uno de los principales ejes del encuentro fue la alarma por la falta de controles en la triple frontera. «El bagayero no es un trabajador de frontera, es un delincuente», declaró Luis Green, secretario de Fronteras del Ministerio de Seguridad de la Nación, quien apuntó a cambiar la cultura de quienes llevan a cabo esta actividad. En ese mismo sentido, Emanuele Ottolenghi, de la Fundación Defensa de las Democracias (Estados Unidos), expuso un informe sobre las redes de financiación en el Cono Sur y en especial en la llamada Triple Frontera.

«Gobiernos débiles, falta de controles en las fronteras y corrupción son los ingredientes ideales para la delincuencia organizada transnacional que va de la mano del terrorismo y ayudan a traficantes de droga», dijo.

A su turno, referentes de cámaras empresarias de la Ciudad de Buenos Aires indicaron su preocupación por la falsificación de mercadería y las mafias que explotan comunidades, como la de los senegaleses.

Asistieron además al encuentro los siguientes funcionarios: Federico Marchetti, director de Investigaciones del Ministerio de



Distinción al fiscal de Lomas de Zamora, Sebastián Scalera.

Seguridad; Sebastián Garat, jefe de Gabinete de la Secretaría de Política Criminal del Ministerio de Justicia; Carlos Alejandro Namandú, jefe del Departamento de Delitos Federales de la PFA; Jorge Vives, coordinador supervisor de la Dirección de Investigaciones de la Dirección General de Aduanas; Fernando Bayoni, jefe de la División Prohibiciones No Económicas y Fraude Marcario de la Dirección General de Aduanas, entre otros.

Tras el reconocimiento al fiscal Scalera por su «coraje» en los allanamientos en La Salada, el funcionario destacó: «Hace poco más de un año concentramos las denuncias que estaban diseminadas en diferentes fiscalías y, en poco tiempo, logramos resultados».

Mafias organizadas desarrollan un sistema de trabajo esclavo, trata de personas en talleres clandestinos, contrabando, robo y piratería de mercadería, competencia desleal y corrupción.



Herramientas para facilitar el comercio exterior

INSTITUCIONAL

El Ministerio de Producción presentó la Ventanilla Única de Comercio Exterior, implementada para disminuir la burocracia y sistematizar los trámites.

Funcionarios del Gobierno Nacional presentaron, en la CAME, la Secretaría de Simplificación Productiva y la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), creada para disminuir la burocracia que a diario enfrentan las empresas a la hora de realizar sus trámites. Pedro Inchauspe, vicesefo de Gabinete del Ministerio de Producción, fue el encargado de dar a conocer las funciones de la Secretaría que está bajo la órbita de ese Ministerio. Mediante su implementación, se busca sistematizar todos los trámites que se hagan en organismos públicos, de modo que puedan realizarse a distancia, en forma online, evitando gestores y permitiendo una mayor federalización.

Por otra parte, junto al Ministerio de Modernización, se realizará un reordenamiento normativo dado que existen normas que nunca fueron derogadas y que obstruyen el funcionamiento de las empresas. Al respecto, Inchauspe señaló: «Hay una maraña de leyes que hace imposible hacer las cosas bien. La burocracia afecta la competitividad de las Pymes, que deben enfocarse primordialmente en la creación de empleos. El dinero que se ahorra en trámites será invertido en producción».

El secretario general de CAME, José A. Bereciartúa, resaltó la importancia de la previsibilidad de los trámites con el Estado y



las dificultades que deben afrontar las empresas localizadas en el interior del país para poder dedicarse a la importación y exportación.

Luego, Nicole Morani Brown, responsable de Diálogo Público/Privado y Comunicación de VUCE, presentó el Sistema de Ventanilla Única, que centraliza y simplifica las gestiones de COMEX, reduciendo los costos en un 3,5 por ciento y generando un 50 por ciento más de transparencia.

Con la VUCE, la información se cargará en un único portal y se distribuirá a los distintos organismos donde el usuario necesite presentarla. Se espera que el sistema esté operativo para el año que viene y tiene un plan de desarrollo de acá a cinco años. «Queremos recuperar la capacidad exportadora de las Pymes», culminó Morani Brown.

CAME auspició el encuentro de comunicaciones más importante del país

INSTITUCIONAL

Dirigido a Pymes proveedoras de Internet, fue el escenario propicio para la asociatividad y la complementación de quienes buscan motorizar el sector.

Auspiciado por la CAME, se llevó a cabo el Encuentro Nacional de la Cámara de Pequeños Proveedores de Internet (CAPPI), el evento más importante en comunicaciones del país, realizado en el salón Golden Center de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La apertura estuvo a cargo del presidente de la CAPPI, Marcelo De Ambrosio, y del secretario general de CAME, José A. Bereciartúa, quien en representación del presidente de la entidad, Fabián Tarrío, dirigió unas palabras a los presentes, comprometiéndose a fortalecer la representatividad de este sector en la Confederación.

Participaron además el presidente de ARSAT, Rodrigo de Loredó; el gerente general del Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM), Agustín Garzón, y el secretario de Tecnologías de la Información y la Comunicación, Héctor Huici.

Dirigido a pequeñas y medianas empresas proveedoras de Internet de la Argentina, fue el escenario propicio para la asociatividad y la complementación de quienes buscan motorizar



el sector y promover un crecimiento sustentable de la mano de las nuevas tecnologías de la información.

Estuvieron allí presentes empresas de Argentina, Brasil y de China, siendo éstas las más representativas en el mercado de comunicaciones. Además, asistieron más de 500 Pymes proveedoras de Internet de todo el país. Cabe destacar que en la CAPPI participan empresas y emprendedores dedicados a conectividad, Internet, desarrollo de productos de software, servicios de soporte y capacitación informática, entre otros.

**Participaron empresas de
Argentina, Brasil y de China
y más de 500 Pymes
proveedoras de Internet de
todo el país.**



Disrupción tecnológica: ¿oportunidad para crecer?

ANÁLISIS I

La complicada tarea de adaptarse con éxito al nuevo escenario en el que la irrupción de una innovación dejó obsoletos los mecanismos anteriores.

Un estudio reciente sobre "Perspectivas globales: disrupción y crecimiento", elaborado por una prestigiosa consultora internacional, reveló que los CEOs a nivel mundial seguirán apostando por la disrupción tecnológica. El documento señala que el 65 por ciento de los CEOs a nivel global visualizan las fuerzas disruptivas de la tecnología como una oportunidad más que una amenaza para el negocio, mientras que las cifras entre los CEOs en América Latina y México se sitúan en un 71 y 74 por ciento, respectivamente. En cuanto a las proyecciones de crecimiento de la economía global, el informe determinó que el 65 por ciento de los encuestados a nivel mundial y el 63 por ciento en América Latina

expresó su confianza al respecto, un optimismo más moderado en comparación con las respuestas del año pasado.

Cada nueva invención tecnológica supuso un cambio de paradigma para la forma de desenvolverse de las personas en su trabajo. No obstante, en los últimos años la frecuencia de los cambios se ha acelerado hasta tal punto que las empresas tienen que renovarse y renovar su proceder diario casi cada temporada.

Un quiebre profundo

Usualmente son pequeños cambios o meras adaptaciones, pero en ciertas ocasiones aparece una innovación que deja obsoletos los mecanismos anteriores. Esto es lo que se conoce como "tecnología disruptiva". En declaraciones al diario español La Vanguardia, Carlos Martín, profesor del máster Master of Science in IT Strategic Management de la UPF Barcelona School of Management, sintetizó la idea: "Son tecnologías cuya aplicación rompe con el que existía hasta el momento".

"La informática ha propiciado muchos de estos cambios, ya que se han digitalizado tareas antes manuales, como la impresión, lo que a su vez se ha traducido en la desaparición de profesiones y negocios tradicionales", agregó.

El académico precisó que esta metamorfosis no tiene por qué ser negativa. "Es cierto que



Los expertos plantean que será fundamental que las Pymes aprendan herramientas para lograr innovar de forma radical en sus productos y servicios.

Concepto básico

El concepto de disrupción en los negocios surgió en 1995, a partir de un trabajo del docente de Harvard Clayton Christensen. En su estudio, el académico planteó la existencia de dos tipos de innovación: la de sostenimiento y la disruptiva. En el primer caso, por más espectaculares que sean los cambios, las reglas del mercado no se modifican. En cambio, las innovaciones disruptivas disparan nuevas reglas de juego, a las que hay que adaptarse para no quedar en el camino.

desaparecen empleos, pero se crean otros en ámbitos hasta el momento inexistentes. Muchas veces el trasvase no es total, se puede pasar de más trabajadores a menos, y a la inversa", subrayó. A modo de ejemplo de tecnología disruptiva citó la aparición del Whatsapp, que fulminó el mercado de los SMS, muy importante en la década anterior. "Algo parecido está pasando con Skype, que cada vez se utiliza más para hacer llamadas. Estamos llegando a un punto en que el teléfono se utiliza para todo menos para llamar", aseguró.

Afrontar el cambio

Al ser consultado sobre cómo una empresa puede afrontar estos cambios, Martín respondió: "De alguna manera, no puedes adaptarte con pequeñas modificaciones, por lo que te vez empujado a un cambio radical. Con talento y gente innovadora capaz de crear productos se puede dar el vuelco". Acotó que "las personas poco creativas y con perfil bajo difícilmente saben salir del callejón sin salida que puede suponer la aparición de una tecnología disruptiva".

Por último, expresó que la innovación requerida puede llegar por tres vías: la mejora de procesos, la creación de nuevos productos e ideas surgidas de la nada.

Al respecto, destacó la "capacidad de observación" como elemento fundamental para

"Las personas poco creativas difícilmente saben salir del callejón sin salida que puede suponer la aparición de una tecnología disruptiva".

innovar, aunque admitió que en ocasiones hay quien tiene una idea repentina y busca cómo aplicarla. A modo de ejemplo de la observación transformada en innovación citó el sistema de aterrizajes automáticos, que se ideó a partir de constataciones empíricas.

¿Y las Pymes?

Los analistas del tema coinciden en que, durante el siglo pasado, la estrategia empresarial dibujaba a las empresas compitiendo frontalmente por conseguir una ventaja competitiva, repartiéndose la torta del mercado existente.

En este siglo, las nuevas herramientas de estrategia tratan de generar una demanda sin explotar (crear nuevos espacios en el mercado) o de crear innovaciones disruptivas en los modelos de negocio de las empresas, que cambien de forma profunda qué se vende, cómo se vende y a quién se vende.

Los expertos plantean que, durante los próximos años, será fundamental que las Pymes aprendan herramientas para lograr innovar de forma radical en sus productos y servicios. Este proceso de innovación es complejo, ya que nadie tiene una receta muy clara o definida de cómo, sistemáticamente, abordar innovaciones discontinuas.

Para lograr que las empresas aprendan a innovar de forma disruptiva, en la primera década del siglo XXI emergió como disciplina el denominado "DesignThinking".

El "Design Thinking" usa los métodos de los diseñadores para satisfacer las necesidades de las personas considerando la factibilidad tecnológica y viabilidad comercial. Básicamente consta de cinco pasos: empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar.

Nueva herramienta de diagnóstico para las empresas: Radar de Productividad Pyme

INDUSTRIA I

Las pequeñas y medianas empresas podrán medir su desempeño a través de un procedimiento sencillo de fácil acceso.

El Ministerio de Producción de la Nación, a través de la Subsecretaría de Política y Gestión Productiva, presentó la nueva herramienta que permitirá a las pequeñas y medianas empresas medir su desempeño: Radar de Productividad Pyme.

Durante la reunión de Comité Industrial que realiza el sector, la coordinadora del Radar, Carolina Duarte, y el director de Innovación Productiva, Reinaldo Costantini, presentaron esta herramienta que permite a las empresas detectar fortalezas y áreas de mejora, así como también comparar la gestión de una Pyme frente a otra.

El procedimiento es muy sencillo y consta de un formulario, que debe completarse a través de la página radar.produccion.gob.ar, y permite identificar cuáles son las áreas y aspectos que requieren una mejora, comparar los resultados con los de otras empresas del mismo o diferente sector, tamaño y/o región, o bien visualizar la evolución de una Pyme. Gracias a esta herramienta se podrá diagnosticar:



Estratégica, sistemas y métodos administrativos.



Procesos, calidad y organización industrial.



Capital humano.



Innovación, desarrollo y tecnología.



Comercialización.



Abastecimiento y logística.



Comunicación.



Seguridad, higiene y medioambiente.



Finanzas.

Cabe destacar que estando registrada, una empresa tiene acceso a todos los servicios: navegar, comparar, ver dimensiones y comparar evoluciones, mientras que como invitado podrá únicamente navegar y comparar.

Para más información: industria@came.org.ar

COMERCIAR | 14



Parque Industrial Chivilcoy

PARQUES INDUSTRIALES I

Con el objetivo de ir conociendo los parques industriales de la Argentina, un recorrido por este enclave estratégico para la radicación de empresas, ubicado a 160 kilómetros de la Capital Federal.



Jorge Ballesterini, miembro de la comisión directiva de FAPI y presidente del Parque Industrial Chivilcoy

El Parque Industrial Chivilcoy está situado sobre la Ruta Nacional 5, kilómetro 160. Su inmejorable ubicación geográfica lo convierte en un enclave estratégico para el asentamiento de empresas. Se

encuentra a 160 kilómetros al oeste de la Capital Federal y a poco menos de 300 kilómetros de La Plata.

Fue creado en 1969 y es uno de los primeros parques industriales de la provincia. La

declaratoria oficial de "parque industrial" fue efectivizada con un decreto de 1970

La Municipalidad de Chivilcoy se adhirió a las leyes de promoción industrial y sus distintas modificatorias a través de distintas ordenanzas.

De su superficie total de 84 hectáreas, 42 albergan actualmente a 34 empresas. Las restantes, recientemente dotadas de infraestructura, permitieron la radicación de 38 empresas más, de las cuales 27 ya se encuentran en funcionamiento y 11 se encuentran en construcción. Estas empresas ocupan aproximadamente a 2000 empleados.

El parque integra la Federación Argentina de Parques Industriales (FAPI), que forma parte de la CAME.

Dentro del parque se destacan empresas como Paquetá - Perchet Argentina SA, una fábrica de calzados que nació 1945, en Sapiranga en Río Grande do Sul, y también Henkel, presente en el país desde 1970 a través del área de Adhesive Technologies y Beauty Care, que opera en los segmentos de adhesivos, selladores y tratamientos de superficie para diversos sectores de la industria.

En números

84	superficie en hectáreas
72	empresas radicadas
2.000	puestos de trabajo



Emprendedores junto al Equipo del Departamento de
Financiamiento y Competitividad Pyme.

CAME Incuba dictó el taller «El camino emprendedor»

I PROGRAMAS DE FINANCIAMIENTO I

Seis encuentros de los que participaron veinte emprendedores seleccionados para hacer crecer sus proyectos.

El Departamento de Programas de Financiamiento y Competitividad Pyme de la CAME llevó a cabo el Taller «El camino emprendedor», en el marco del Programa Incubar del Ministerio de Producción de la Nación.

Los contenidos del taller fueron provistos por el Programa Academia Argentina Emprende, diagramados en seis módulos: Oportunidades, Modelo de Negocio, Pensamiento de Diseño, Metodologías Ágiles, Costos y Comunicación. Del taller -que tuvo una duración total de 24 horas dividida en seis encuentros- participaron veinte emprendedores seleccionados, con el fin de potenciar y hacer crecer sus proyectos. En cada encuentro -dictado por la coordinadora del Departamento, Carolina Marceca- fueron tratados los temas que hacen foco en impulsar el negocio emprendedor pensado desde la planificación inicial, su proyección y hasta la puesta en marcha del negocio.

Financiamiento vigente: Fondo Semilla



El Programa se encuentra nuevamente con convocatoria abierta para la inscripción de proyectos que pueden recibir financiamiento para su inicio o para potenciar uno ya existente con grado de desarrollo incipiente. Bajo la modalidad de Préstamo de Honor a tasa 0 por ciento, brinda asistencia financiera de hasta 250.000 pesos, con un plazo de gracia de hasta 12 meses.

Objetivo:

Dirigido a emprendimientos productivos con actividad existente hasta un año desde la primera factura emitida. Busca financiar planes de negocios de emprendimientos productivos e innovadores que puedan transformarse en Pymes competitivas, cuya principal característica sea su dinamismo y escalabilidad.

El Departamento de Programas de Financiamiento y Competitividad Pyme -a través de su Incubadora para Emprendedores, CAME Incuba- brinda asesoramiento técnico a emprendedores y empresas jóvenes que deseen presentarse ante el Programa para recibir asistencia económica.

Más información y consultas: Incubadora@came.org.ar

+ beneficios para los comercios

¿POR QUÉ CONVIENE EL PLAN DE 12 CUOTAS DE CAME-ATACYC?

Porque es todos los días y todos los rubros
(incluyendo hotelería, gastronomía y turismo),
con todas las tarjetas y bancos



Si operás en **12 cuotas** y tu ciudad
está incluida entre las
77 localidades promocionadas

¡YA ESTÁS PARTICIPANDO!

Para más información consulte en su cámara empresaria local



Confederación Argentina de la Mediana Empresa



CÁMARA DE TARJETAS DE CRÉDITO Y COMPRA

"Son tiempos todavía difíciles, pero los transitamos con esperanza"

¡ECONOMÍAS REGIONALES I

Mario Hernán González
Presidente de la Cámara Riojana de Productores Agropecuarios (CARPA)



-Hace un año, en diálogo con *Comerciar*, planteó el objetivo de "preservar una agricultura con agricultores". ¿Se está transitando ese camino? ¿Hay buenas noticias?

-Estamos transitando tiempos distintos, difíciles todavía, pero con esperanzas, en los que viene primando el diálogo, el consenso, el respeto por las instituciones y créanme que esto es sumamente importante haberlo recuperando. Son importantes las inversiones, pero siempre desde nuestra Cámara vamos a defender la agricultura con agricultores.

-¿Cuáles han sido los principales logros de estos últimos tiempos?

-Hemos logrado conseguir cosas muy importantes, como lo son las obras hídricas. En estos últimos meses hemos podido coordinar

trabajos con el Ministerio de Agroindustria a través de la UCAR (Unidad para el Cambio Rural, Ministerio de Agroindustria), el Ministerio de Producción de la Provincia, IPALaR (Instituto Provincial del Agua) y nuestra institución, marco en el que estamos elaborando los proyectos que den respuesta a la problemática hídrica que atraviesan nuestros pequeños productores desde hace más de 50 años.

-¿Cómo está la cuestión del financiamiento?

-Hemos podido consolidar y ejecutar una herramienta clave para nuestra economía regional, que es FONDAGRO (Fondo Nacional de Agroindustria), que hace posible el otorgamiento de un crédito a una tasa del 9.5 por ciento anual para pequeños y medianos productores, que les permitirá cubrir demandas de capital de trabajo y avanzar en las buenas prácticas agrícolas.

-¿Son medidas coyunturales o estructurales?

-Es una herramienta que vino para quedarse y que año a año los productores podrán contar con el financiamiento necesario accesible para trabajar adecuadamente. También hay que destacar que se recuperó el crédito a largo plazo, algo sumamente necesario y ya prácticamente perdido hace tiempo.

-¿Los pequeños productores pudieron recuperar algo del terreno perdido? ¿Pudieron recuperar rentabilidad?

-Recuperar la rentabilidad en cultivos intensivos lleva su tiempo, y más teniendo en cuenta la carga que significó la fuerte crisis de las economías regionales durante el periodo 2012-2015, que prácticamente hizo desaparecer a muchos pequeños y medianos productores. Sin embargo se comenzó a recuperar

Financiamiento y comercio justo

González señaló que una de las primeras firmas beneficiadas por el financiamiento del Fondo Nacional de Agroindustria (Fondagro) fue Cooperativa La Riojana.

Se trató de un total de 37 millones de pesos "para aumentar la competitividad de más de 500 productores". En este primer aporte, la cooperativa se compromete a reintegrar los fondos en doce meses con una tasa del 9,5 por ciento y con un período de gracia de nueve meses para el pago del capital.

"Es una herramienta financiera destinada a convertirse en política de Estado, con condiciones de acceso que no se modificarán con cada cambio de autoridades políticas", apuntó.

Desde 2006, La Riojana Coop. es la primera bodega argentina y la segunda en toda América certificada bajo las normas FLO de Comercio Justo. Esto significa que fue considerada idónea para que los consumidores de países desarrollados aporten los beneficios derivados de sus compras a los productores de los Valles del Famatina y zonas de influencia.

rentabilidad, por decisiones acertadas a nivel macroeconómicas a principios del 2016.

¿La recuperación alcanzó a la vitivinicultura?

-En el caso de la vitivinicultura se produjo una merma importante de la cosecha, hecho que permitió recuperar precios. Pero hay que tener en cuenta que la cantidad fue inferior y la ecuación termina no siendo tan positiva. Creo que hay mucho por hacer todavía, pero todos trabajando para el mismo lado y juntos vamos a lograrlo más rápido.

-¿Cuáles son las próximas metas a cumplir a nivel provincial y a nivel nacional?

-A nivel provincial es sumamente necesario que las autoridades entiendan que el sector es importante para nuestra provincia y que tiene todas las posibilidades de ser el motor de la economía, junto al turismo y la agroindustria. Y que se apliquen políticas de Estado con impacto para darle posibilidades a este sector. Mientras esto no suceda, no vamos a poder lograr el impulso que necesitamos.

-¿El Estado está reaccionando para lograrlo?

-Existe acompañamiento parcial e importante en algunos temas y estamos agradecidos. Pero cuando hablamos de políticas activas para el sector es que todo lo que se desarrolle en la provincia sea con un horizonte marcado hacia lo que puede significar un despegue definitivo para la provincia. Para esto hay que trabajar mucho.

-¿Por dónde hay que comenzar?

-Trabajar en aspectos logísticos, en estructura, en incentivos a la incorporación de mano de obra, en impuestos diferenciales, en aportes para los que generamos valor agregado en origen, en promocionar fuertemente nuestros productos.

¿Y a nivel nacional?

-A nivel nacional, necesitamos mayor apoyo a las economías regionales, con un plan de acción a corto plazo, mientras se van cumpliendo las grandes tareas de largo plazo que repercutirán en mejoras para el sector. Mientras transitamos este camino, hay que solucionar cuestiones de corto plazo, sobre todo en lo laboral, lo impositivo y en lo logístico. También trabajar sobre los reintegros a las exportaciones. Todo este conjunto de cuestiones nos permitirá ser competitivos. De lo contrario, seguimos corriendo en desventaja.

-¿Cuáles son las perspectivas para el 2018?

-Para el 2018 se avizora una buena cosecha para el sector vitivinícola, no así para el sector olivícola, que viene de una cosecha récord en 2017 y eso trae aparejado una marcada disminución para este próximo año. Sin embargo, esperemos tener buenos resultados en todo el sector. Se nota el cambio de ánimo en los productores, las ganas de seguir apostando a lo que queremos y sabemos hacer.

I MUJERES EMPRESARIAS I

Encuentro en Mendoza

Mujeres Empresarias de Mendoza organizó en conjunto con ProMendoza y el Foro de Mujeres del Mercosur- un Encuentro de Mujeres en la Legislatura provincial, en el que Cecilia Pinto, vicepresidenta 3ª MECAME, disertó sobre la situación de la mujer empresaria y emprendedora de Argentina, programas de financiamiento, apoyo y acceso a la formación para la mujer en nuestro país. Estuvo presente María de los Angeles Moyano, secretaria general del sector.



Día de la Emprendedora

Mujeres Empresarias participó de la celebración de la segunda edición del Día de la Mujer Emprendedora - Movimiento WED "Potenciando el crecimiento de las Mujeres Emprendedoras para el Desarrollo Sostenible", organizado por Redtalentia, en el Paseo del Buen Pastor de Córdoba.

El objetivo de su presencia fue promover la autonomía de las mujeres emprendedoras de

la región y contó el apoyo de la Embajada de los Estados Unidos y el Gobierno de la Provincia de Córdoba.

Estuvieron presentes la diputada nacional Alejandra Vigo, Yamilee Bastien (agregada comercial de la Embajada de los Estados Unidos) y Tomas Grunhaut (subsecretario de la Pequeña y Mediana Empresa). Por el sector, participaron Miriam Acosta y una comitiva de mujeres.



Expo Mujer en Chaco

La Cámara de Mujeres Empresarias del Chaco (CAMECH) organizó, en su octavo aniversario, la Expo Mujer 2017, en el Centro de Convenciones Municipal. Esta actividad fue realizada en el marco de los festejos por el Día de la Tradición y fue declarada de interés municipal por la Legislatura chaqueña.

En la Liga de San Martín

Mujeres Empresarias de San Martín organizó el Encuentro "Cómo manejar el estrés laboral", a cargo de Andrea Simi, en la Liga del Comercio e Industria local. Participaron María Laura Teruel, María de los Ángeles Moyano, Liliana Castro, Graciela Bernabé, Blanca Nieves Loria y mujeres de ese partido bonaerense.



Mujer Empresaria Bonaerense

Ramona Maciel, directora del diario de Tres Arroyos, fue la ganadora del premio Mujer Empresaria Bonaerense, organizado por la Comisión de Mujeres Empresarias de la Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires (MEFEBA), en la Casa de la Provincia de Buenos Aires.

El jurado estuvo integrado por Eleonora Novile (subsecretaria Casa de la Provincia de Buenos Aires), Andrea Grobocopatel (Fundación Flor), Federico Zinc (subsecretario Pyme bonaerense), Alberto Kahale (presidente de FEBA), Beatriz Tourn (presidenta de Mujeres CAME), Daniela Reich (presidenta del Consejo Provincial de la Mujer) y Magdalena Aguerre (presidenta de Fogaba).

Expo Mujeres en Cañada de Gómez

Mujeres Empresarias del Centro Económico de Cañada de Gómez realizó la segunda edición del Mega Expo Desfile Callejero, que cumplió 30 años de trayectoria y de la que participaron más de 2.000 personas. La convocatoria apunta a fortalecer el comercio cañadense y colaborar con la Cámara de Gastrónomos.



Plenario de la CTIO

Mujeres Empresarias participó de la Reunión Plenaria organizada por la Comisión para el Trabajo con Igualdad de Oportunidades (CTIO) en Bariloche, que incluyó una conferencia sobre "Discriminación en el ámbito laboral", a cargo de Martín Oliva (INADI). También fueron analizados los informes de trabajo de las subcomisiones de Información y Diagnóstico y de Sensibilización y Comunicación. Representó al sector Evangelina Fontán, de Río Negro.

CAME Joven eligió por unanimidad a su nuevo presidente

¡CAME JOVEN!

El santafesino Fabián Zarza reemplazará a Juan Pablo Diab al frente del área.

En el marco de la Asamblea General Ordinaria de CAME Joven, realizada en Río Negro a la par del Emprender Nacional Bariloche, se llevó a cabo el recambio de autoridades de la entidad. Electo por unanimidad, Fabián Zarza -referente de Santa Fe- ocupa ahora el cargo de presidente, en reemplazo de Juan Pablo Diab. Zarza participó desde pequeño en la empresa familiar y hoy está a cargo del Hotel Ychoalay Caz, en Reconquista. Desde 2005 integra el Centro Comercial de esa ciudad, fue fundador de la comisión local de jóvenes empresarios, delegado provincial de CAME Joven (2007/11) y coordinador de los jóvenes de la provincia en el mismo período.

También fue vocal titular de CAME Joven y se involucró en la formación de más de catorce comisiones de jóvenes empresarios de la provincia, lo que le valió para ser electo



vicepresidente Región Centro de CAME Joven. También se desempeñó como vocal titular y secretario de Turismo de CAME Joven.

Mesa Directiva

Presidente:	Fabián Zarza (Santa Fe)
Vicepresidente:	Armando Khon (Chaco)
Secretaria general:	Carolina Mageriños (CABA)
Tesorero:	Claudio Cansino (Salta)
Director ejecutivo:	Juan Pablo Bazán (Buenos Aires)
Pre-secretario:	Diego Constamagna (Córdoba)
Pre-tesorero:	Pablo Gutiérrez (Buenos Aires)
Revisor de Cuentas:	Martín Carrión (San Juan)
Revisor suplente:	Fernanda Galmes (La Pampa)
Vocal:	Damián Banega (Río Negro)
Vocal suplente:	Emmanuel López (San Luis)

Cumbre del G20 en 2018

CAME Joven se reunió en Camboriú, Brasil, con representantes de más de veinte países que integran la Alianza de Empresarios Jóvenes del G20 para promover el espíritu empresarial como un poderoso incentivo para la renovación económica, la creación de empleo, la innovación y el cambio social.

Fabián Zarza, presidente del área en la Confederación, y Bruno Sanguinetti, secretario de Relaciones Internacionales, participaron del encuentro en el que fue anunciado oficialmente que Argentina será sede, en septiembre próximo, de la Cumbre del G20.

Se trata de un prestigioso evento en el que se espera la presencia de cientos de jóvenes emprendedores y empresarios de todos los países integrantes de este grupo, para abarcar diversas temáticas en el marco de destacadas disertaciones, sesiones, grupos de trabajo y paneles.



Exitoso Emprender Nacional Bariloche - Río Negro 2017

Una convocatoria con más de mil jóvenes que tomaron contacto directo con referentes destacados de la actividad.

El Emprender Nacional 2017, convocatoria ya tradicional de la rama joven de la CAME, fue realizado con éxito en la ciudad rionegrina de Bariloche. También participaron de la organización la Federación de Entidades Empresarias de Río Negro (FEERN) y la Cámara de Comercio, Industria, Turismo, Servicios y Producción de Bariloche (CCISCB) y brindó su apoyo el Gobierno provincial. Más de mil jóvenes asistieron a la jornada, que comenzó con la destacada presencia de Diego Pasjalidis, director del Departamento de Tecnología Industrial y Servicios de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) y de la Licenciatura en Gestión Ambiental de esta misma casa de estudios, quien presentó diez consejos para descubrir el factor innovación en los negocios.

El acto oficial de apertura fue encabezado por el gobernador Alberto Weretilneck; el vicegobernador Pedro Pesatti; el intendente de Bariloche, Gustavo Genusso; la coordinadora del Programa "Ciudades para Emprender" del Ministerio de Producción de la Nación, Donatela Orsi, y el vicepresidente 2° de CAME, Juan Carlos Uboldi, en representación del presidente de la entidad, Fabián Tarrío. También estuvieron presentes el secretario de

Relaciones Institucionales y vicepresidente Regional CAME, Roberto Torres; el presidente de la FEERN, Walter Sequeira; el presidente de la CCISCB, Eduardo Caspani; el presidente de CAME Joven, Fabián Zarza; el presidente del área de Jóvenes de la Cámara de Bariloche, Santiago Palmeyro, y el vocal titular y referente de CAME Joven en Río Negro, Damián Banega.

A continuación, Diego Pasjalidis moderó el Living de Emprendedores, con Pablo Orellano (Tres B), Alina Galak (Triptian), Nelson Reyes (Smol) y Giselle Laccarino (Punto Braile), quienes compartieron sus historias con el auditorio.

Tras el lunch (a cargo de Mariana "China" Müller, destacada chef internacional), Fernando López Peña, reconocido abogado que integra el equipo de Sistema B y promotor del proyecto "Patagonia + B", comentó de qué se encargan las empresas que apelan a un nuevo concepto que integra procesos amigables con el ambiente y la sociedad.

Luego, se dio paso al Living Casos de Éxito, con Alexis Atem (Energe), Guido Ferrari (Cervecería Berlina), Alicia Reina (piloto del Dakar) y Gabriel Dimare (Juguetes Rasti). Por último, y como cierre de la jornada, el exarquero de la selección nacional de fútbol Sergio Goycochea disertó durante casi una hora ante un público expectante. "Tómense el tiempo para elegir lo que realmente sienten" expresó a los jóvenes emprendedores y los invitó a animarse a ir detrás de sus objetivos.

Al cierre del evento se hizo además un sorteo de 30 becas que ofreció CAME Educativa -a través de su secretario de Capacitación, Juan Pablo Diab- y de dos tablets, cortesía del Instituto Asegurador Mercantil.



CAME premió a Pymes y emprendedores sustentables

I RESPONSABILIDAD SOCIAL I

Distinciones para iniciativas que impulsan el uso de energías renovables y la eficiencia energética.

Por tercer año consecutivo, la Secretaría de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable de la CAME llevó adelante la entrega de premios del concurso "Poné tu energía para cuidar el ambiente", oportunidad en la que fueron anunciados los ganadores y las menciones especiales de la edición 2017 y se reconoció -con 100.000 pesos y becas- a Pymes y emprendedores que promueven el uso de energías renovables y la eficiencia energética. Cabe destacar que la definición del certamen se dio en el marco del encuentro "Modelos de una nueva economía: experiencias para la construcción de comunidades sostenibles", que contó con la participación del presidente de la CAME, Fabián Tarrío, quien resaltó el rol de la entidad en la promoción nacional del desarrollo sustentable.

Los finalistas recibieron premios monetarios, horas de asistencia brindadas por el Instituto

COMERCIAL I 24

Nacional de Tecnología Industrial (INTI), becas de estudio para el curso "Líderes Ambientales" en la Universidad del CEMA y de viajes para participar en la ciudad de San Pablo, Brasil, del evento "Encuentro + B", organizado por Sistema B.

Con respecto al encuentro "Modelos de una nueva economía", se presentaron diversos espacios de exposición en torno a los compromisos asumidos para potenciar el desarrollo económico con inclusión social y cuidado ambiental.

La actividad tuvo su inicio con la presentación del trabajo realizado y los logros obtenidos por la Secretaría de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable y el Departamento de Programas de Financiamiento y Competitividad Pyme de CAME.

Luego, Iván Vázquez, de la empresa Social Team, dio a conocer la plataforma digital "Reinventate" que conecta a emprendedores de todas partes del país.

A continuación, fue el turno del panel "¿Cómo acompaña el sector público al privado en la construcción de la Agenda 2030?", moderado por Andrea Méndez Brandam, directora de Noticias Positivas. Este segmento contó con la participación de María Morales Gorleri, coordinadora del equipo de abordaje territorial de la Subsecretaría de Responsabilidad Social, y de Lino Alexander Cáceres, presidente y socio fundador de la Cooperativa Obrera de Comunicaciones de La

Ganadores e integrantes del Jurado.

Matanza, encargada de acercarle el servicio de fibra óptica de alta prestación a los barrios más humildes de la zona.

Asimismo, Prem Zalzman, director de Nuevas Tecnologías para el Desarrollo Sustentable del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, y Nicolás Enriquez, de la empresa YoCompost, tuvieron su espacio para contar sobre el trabajo que cada uno lleva adelante y cómo se potenciaron a través de la vinculación dada por el programa nacional PROESUS.

El último panel fue denominado "El camino de las empresas hacia el triple impacto" y contó con la moderación de Martín Bunge, director de Cultura y Gestión del cambio en Emprendia.

Allí, se dieron a conocer tres casos de éxito de Pymes y Emprendedores: Zuamar, Grupo Esfera y En Punto. Las dos primeras empresas fueron ganadoras de ediciones anteriores del concurso "Poné tu energía..." y resaltaron el acompañamiento de la CAME luego del

certamen, para continuar potenciando sus negocios.

En el caso de En Punto, el proyecto fue incubado por el Departamento de Programas Financiamiento y Competitividad Pyme de CAME. Alejandro Riener, su director comercial, detalló cómo fue el proceso que, junto a la entidad, recorrió para aprobar todas las instancias requeridas y hoy poder comercializar sus maquinarias expendedoras de alimentos saludables.

Jurado

Tras la entrega de premios, fue reconocido el jurado del concurso, integrado por Guillermo Pedoja, presidente de la Cámara Argentina de Medio Ambiente (CEMA); Carlos Szarlat, presidente de la Asociación de Eficiencia Energética Argentina (AEEA); Paula Ruggeri, directora de Espacio Sustentable; Gastón Fenés, director de Energía Estratégica; Andrea Méndez Brandam, directora de Noticias Positivas, y Enzo María y Emmanuel Zuázquita, ambos socios y fundadores de la empresa Zuamar.

Categoría: Energías Renovables

Ganador: Tecnomark

Fabricación -junto con la Escuela Técnica N° 32 de Resistencia- de cuatro biodigestores de bajo costo para proveer de gas a escuelas y casas de familias en condiciones de bajos recursos.

Mención especial: SolarTemp

Climatización solar de ambientes.

Categoría: Eficiencia Energética

Ganador: Jorge Gabriel Ferreri

Construcción de módulos de aislamiento térmico aerodinámico y módulos de hidro-aerponía que generan ahorros de combustibles para calefacción y aireación, los cuales reemplazan productos con alto contenido de insumo proveniente del petróleo.

Mención Especial: C Positivo

Medición de consumos eléctricos tanto domésticos como empresariales.

Categoría: Desarrollo Sustentable

Ganador: Universidad Tecnológica Nacional (UTN) - Facultad Regional de Mendoza

Producción de biodiesel a partir de residuos grasos producidos por una curtiembre ubicada en la zona de Rodríguez Peña.

Mención especial: El Ateneo del Encuentro

Instalación de energías renovables (sistema híbrido solar- eólico) para abastecer de electricidad a escuelas de las islas del Delta que están en una zona de intermitencia.



Lidia Saya, exponiendo junto a Fabián Tarrío y representantes del Sedronar y CAME Educativa.

Foro sobre Consumo Problemático en el Ámbito Laboral

I INSTITUCIONAL I

Más de 300 participantes en una convocatoria organizada con el objetivo de prevenir adicciones.

Ante la presencia de más de 300 personas, la CAME celebró -en la sede de la entidad- el Foro sobre Consumo Problemático en el ámbito laboral, organizado por la Secretaría de Políticas sobre Drogas de la Nación Argentina (SEDRONAR).

El objetivo del Foro fue exponer las acciones en materia de prevención de adicciones llevadas a cabo por dicho organismo con diferentes actores del mundo laboral. Durante la apertura, el presidente de CAME, Fabián Tarrío, y la subsecretaria de Abordaje Integral del SEDRONAR, Lidia Saya, destacaron la labor conjunta entre ambas instituciones con el objetivo de capacitar y sensibilizar sobre la prevención de adicciones en el ámbito laboral tanto del sector privado como del público.

Asimismo, se puso de relieve que, desde abril de 2016 hasta la actualidad y en virtud del convenio firmado entre la CAME y SEDRONAR, fueron capacitadas más de 1600

personas en el seminario a distancia sobre «Prevención de Adicciones en el ámbito laboral Pyme», a través de la plataforma de CAMEeducativ@, actividad que continúa creciendo y afianzándose.

Durante el resto de la jornada, fueron dictados interesantes conferencias a cargo del equipo técnico de la Dirección Nacional de Capacitación en materia de Drogas de SEDRONAR, exponiendo casos de éxito surgidos del trabajo en conjunto no solo con CAME, sino también con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad de la Nación y el Banco de la Nación Argentina.

Por otro lado, se brindaron disertaciones sobre «Detección temprana, factores de riesgo y protección, estrategias de intervención, reubicación laboral y reinserción» y «Diagnóstico y diseño del plan de acción. Protocolo y política preventiva».

El cierre del Foro estuvo a cargo del secretario de Políticas sobre Drogas de la Nación Argentina (SEDRONAR), Roberto Moro.

Desde abril de 2016 hasta la actualidad y en virtud del convenio firmado entre la CAME y SEDRONAR, fueron capacitadas más de 1600 personas.



73

SEMINARIOS A DISTANCIA Y GRATUITOS



- | | |
|---|--|
|  Responsabilidad Social |  Empleabilidad |
|  Marketing y Ventas |  Industria |
|  Empresas Familiares |  Tecnología |
|  Habilidades Gerenciales |  Ofimática |
|  Prevención y gestión de riesgos laborales |  Género |
|  Economía y finanzas |  Sustentabilidad |
|  Creación de empresas |  Asociatividad |
|  Economías Regionales |  Recursos Humanos |
|  Planificación y Estrategia | |

¡1 mes de duración!

**INSCRIBIRSE EN:
came-educativa.com.ar**

 /CAMEeducativa  @CAMEeducativa  capacitacion@came.org.ar



Exitoso Foro Regional de Turismo en la ciudad de San Martín de los Andes

Referentes del sector y autoridades reunidos en el Foro.

¡TURISMO!

Más de 150 dirigentes del sector participaron del encuentro, que analizó propuestas para el desarrollo de la actividad.

El XIII Foro Regional de Turismo de la CAME, convocado bajo la consigna "El Turismo como dinamizador de las economías regionales" y en el marco del I Foro Binacional (Argentina-Chile), sesionó en la ciudad neuquina de San Martín de los Andes, con la presencia del gobernador Omar Gutiérrez y más de 150 dirigentes del sector.

Al encuentro asistieron autoridades provinciales y municipales, directores de centros comerciales, representantes de economías regionales, empresarios Pymes y profesionales de todas las industrias vinculadas al turismo. También participaron autoridades y dirigentes del sector empresarial Pyme de Chile, en una delegación encabezada por el cónsul del país vecino en Bariloche, Diego Velazco Von Pilgrim.

La organización del Foro estuvo a cargo de la Secretaría de Turismo y Cultura de CAME, en

conjunto con la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de San Martín de los Andes (CCI&T SMA) y la Federación de Entidades Empresarias Neuquinas (FEEN). Contó además con el auspicio del Gobierno provincial, a través de su Ministerio de Producción y Turismo, y de la Municipalidad de San Martín de los Andes.

Entre los objetivos del encuentro se destacaron la generación de ideas y proyectos de negocio, vinculando la producción regional y el comercio con el turismo, y la construcción de ofertas atractivas que brinden una experiencia memorable a turistas y visitantes a través de los espacios de producción y de la identidad de cada pueblo y región. También fue planteado el desarrollo del potencial turístico y recreativo de las comunidades, promoviendo fuentes de empleo y el avance de nuevos emprendimientos, así como el impulso sustentable del turismo rural, fortaleciendo su historia, la identidad y las economías regionales.

La premisa del encuentro fue subrayar la importancia de las Pymes turísticas y

La organización estuvo a cargo de la Secretaría de Turismo y Cultura de CAME, en conjunto con la Cámara local de Comercio, Industria y Turismo y la FEEN.

comerciales, su desarrollo sustentable, su valioso efecto multiplicador y de derrame que se genera a través de esta actividad en un destino, demostrando el impacto que se transmite en las economías regionales.

Conferencias destacadas

El Foro contó con la presencia de disertantes nacionales e internacionales, tales como el empresario Wenceslao Casares, emprendedor tecnológico con experiencia comercial global especializada en tecnología y emprendimientos financieros, quien desarrolló la temática de nuevos medios de pago digitales "Bitcoins, presente y futuro".

Otro momento clave fue el factor de turismo religioso a través de la charla "El Vía Christi de Junín de los Andes", que ahondó en cómo aprovechar este atractivo respetando su misión espiritual y estuvo a cargo de Alejandro Santana (arquitecto y director de la obra del Vía Christi en el cerro La Cruz) y de Yanine Buamscha (exsecretaria de Turismo de Junín de los Andes y miembro de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo local).

Por su parte, el director de Financiamiento de CAME, Maximiliano Gabrielli, expuso sobre las líneas de financiamiento disponibles en el mercado crediticio, para dar paso luego a la presentación de la herramienta Infodata, que ilustró el director del Departamento Infodata y secretario adjunto de Servicios de CAME, José Luis Valdés.

Tras el almuerzo, fue el turno de la "Presentación del Plan Nacional de Turismo



Interno", sobre la que disertó la directora de Marketing Turístico del Ministerio de Turismo de la Nación, Lía Bechelli.

En otro segmento, Javier Alejandro Dellamonica (extensionista y comunicador INTA Rafaela, coordinador técnico de la Federación de Centros Comerciales de Santa Fe y coordinador de Turismo en Espacio Rural CAME) expuso la temática "Turismo Rural: agregado de valor en el espacio rural".

Para finalizar la jornada, se llevó a cabo la conferencia que dio nombre al encuentro, "El Turismo como dinamizador e integrador de los centros comerciales y las economías regionales. Su impacto en el mercado interno y la incidencia del reordenamiento de los feriados y fines de semana largos", a cargo de Bernardo Racedo Aragón, expresidente del Ente Tucumán Turismo y del Consejo Federal de Turismo en varios periodos y actual gerente de Marketing de Andes Líneas Aéreas.

Reunión mensual

Una vez finalizado el encuentro -y ante más de veinte dirigentes de las entidades que conforman la FEEN y con la participación de los anfitriones de la Cámara de Comercio, Turismo e Industria de San Martín de los Andes- se llevó adelante la reunión mensual de la Comisión de Turismo de CAME, coordinada por el secretario adjunto del sector, Enzo Mazzolenis.

En ese contexto, fueron analizadas directrices del sector turismo de CAME y herramientas para desarrollar los comunicados de turismo y se manifestaron problemáticas y necesidades puntuales de la región.

También participó de la reunión el referente de CAME en la Patagonia, Roberto Torres, quien celebró la realización del Foro "en este destino brillante que congrega al turismo interno e internacional" y destacó la presencia de más de 150 dirigentes que debatieron y expusieron las últimas propuestas y alternativas para crecer y fortalecer la actividad turística.

Vidrieras para reyes y reinas

VIDRIERAS |



Dirigidas a captar la atención de los chicos, también tienen que contemplar la mirada de los grandes.

Los productos para los niños tienen incorporados una serie de mensajes que remiten al color, el juego, la alegría. Los adultos -los niños que llevamos siempre en nuestro espíritu- somos atraídos inevitablemente por una vidriera de juguetes. ¿A quién "capta" una vidriera para chicos? En primer lugar, a los chicos, que quedan "hipnotizados" cuando identifica a uno de sus superhéroes del cine o la televisión exhibidos tras el vidrio.

Uno de los recursos de impacto mayor es ubicar al personaje de interés infantil en un primer plano, rodeado por un contexto de juguetes complementarios dirigidos al mismo segmento de edad, con una escenografía acorde.



Flota-flotas. El color y la cantidad, ejes del impacto.

Otra opción que nunca falla es la gigantografía. A los niños les causa mucha admiración los cambios de escala. Un Darth Vader de Star Wars gigante (su imagen montada sobre un soporte que sugiera

La clave es tener presente también a los adultos, que son quienes terminarán concretando la compra.

COMERCIAL | 30



Un recurso "volador" que convoca al interior del local.



A gran escala. La desmesura de la bienvenida.

tridimensionalidad), rodeado de los juguetes reales de la serie es una herramienta eficaz. Desde el punto de vista comercial, es importante considerar que una vidriera pensada exclusivamente para los chicos puede resultar poco rentable. La clave es tener presente también a los adultos, que son quienes terminarán concretando la compra. Es entonces cuando surge la necesidad de organizar la vidriera por escalones de precios. Se trata de nuestro aporte para "asociarnos" a padres, tíos y abuelos en la elección del juguete. Al presentar alternativas de precios, abarcamos a los distintos compradores. La generación de un concepto, la decisión de invertir algo más de dinero en la presentación de los productos y una actitud lúdica parecen ser los principales puntos a tener en cuenta en el armado de vidrieras para niños.



POR LA ARQ. TITINA CASTRO
(CONSULTORA DOCENTE DE
CAME)

WWW.DISENODXPRES.COM
TITINAVIDRIERAS@CAME.ORG.AR

© 2020 OCA

Tus deseos nos inspiran.



Llevamos paquetes. Entregamos deseos. **Recibimos sonrisas.**



Once pasos para superar la interna de la empresa

¡CAPACITACIÓN!

En política, la interna alude a un proceso para elegir entre diversas personas de un mismo partido y seguir adelante en un proyecto. La interna puede ser también un estado casi permanente, donde se asiste a un nivel de debate estéril.

¿Qué es vivir en estado de interna en la empresa? ¿Puede prosperar un negocio si vive envuelto en un estado de cosas tal que lo único relevante sea discutir posiciones irreductibles? ¿Qué es de la vida de un emprendimiento si lo que predominan son diferencias que no permiten arribar a definiciones?

En un escenario frecuente, el grupo directivo inicia conversaciones sobre fortalezas y debilidades para encarar un nuevo desarrollo de negocios. Se torna en discusión estéril en la que un tema deriva en otro sin descanso y

nadie puede encarrilar el punto inicial. Llegan a la conclusión que así no podrán avanzar en proyecto alguno.

Uno de los actores sugiere hacer un manual de procedimientos. Otro, que hablemos primero del organigrama. El siguiente indica que sin sistema nada de eso sirve. El cuarto piensa que hay que debatir sobre quién manda y lidera. Pasan toda una tarde sin ponerse de acuerdo. Tratan de consensuar sobre el próximo paso en la obra iniciada. Cada uno propone su idea. Gritan. No hay lógica ni razonamiento posible que los saque del tironeo.

Él dice que ella tiene que cambiar y ella opina lo contrario. Él explica sus razones, casi idénticas a las de ella, sin resultado alguno, y ambos perduran en su visión olvidando el negocio compartido. Entonces, ¿qué podemos hacer? ¿Por dónde empezar?

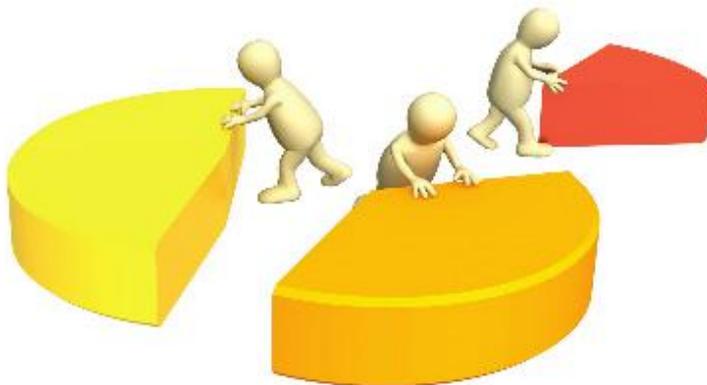
Paso a paso

→ Paso 1: liderar

Algún miembro tiene que asumir el rol de coordinación de las conversaciones definiendo temarios y el modo apropiado de discutirlos.

→ Paso 2: escribir

Todo lo que se defina y sus responsables debe quedar registrado para hacer los seguimientos correspondientes.



Hay que identificar los resultados esperables del tema que se plantea, para poder medir la gestión que se realiza





→ Paso 3: los resultados

Es necesario identificar los resultados esperables del tema que se plantea, a fin de poder medir la gestión que se realiza. De lo contrario, todo queda en evaluaciones subjetivas de lo bueno y lo malo para cada uno.

→ Paso 4: renunciar

A pretender tener razón. A creer que hay una única verdad. A las posiciones irreductibles.

→ Paso 5: aceptar

Que hay otras visiones, nuevas maneras de abordar un problema y por lo tanto las soluciones posibles.

→ Paso 6: imaginar

Que hay un observador, un tercero que nos está mirando. Ese observador es el mismo negocio que nos contempla y quiere saber si lo que hacemos agrega beneficios o perjuicios al negocio.

→ Paso 7: focalizar

Significa no hacer del tema a tratar un ovillo de lana enredado sin inicio ni final. Elegir un camino y mantenerse en él.

→ Paso 8: decidir

Toda conversación de empresa remite a alguna decisión. De lo contrario es un ejercicio que

empobrece. No se trata de la mejor decisión. Eso lo sabremos luego de decidir.

→ Paso 9: actuar

En la gestión se podrá saber si la decisión fue la mejor o no desde dos perspectivas: la del negocio y la de las relaciones en juego.

→ Paso 10: pedir ayuda

Implica reconocer las limitaciones naturales de todos. El alto componente emocional de los involucrados hace muchas veces

difíciles las conversaciones.

→ Paso 11: aprender

Del error se aprende. Errores es lo que más vamos a tener. Pero de lo que se trata es de no enamorarse del error y persistir en el mismo.

Conclusión

Quedarnos a vivir en la interna paraliza el emprendimiento. Los tiempos que vivimos, donde la celeridad domina, obliga a salir rápidamente de círculos viciosos que frenan decisiones y desaniman a todos.

Toda conversación de empresa remite a alguna decisión. De lo contrario es un ejercicio que empobrece.

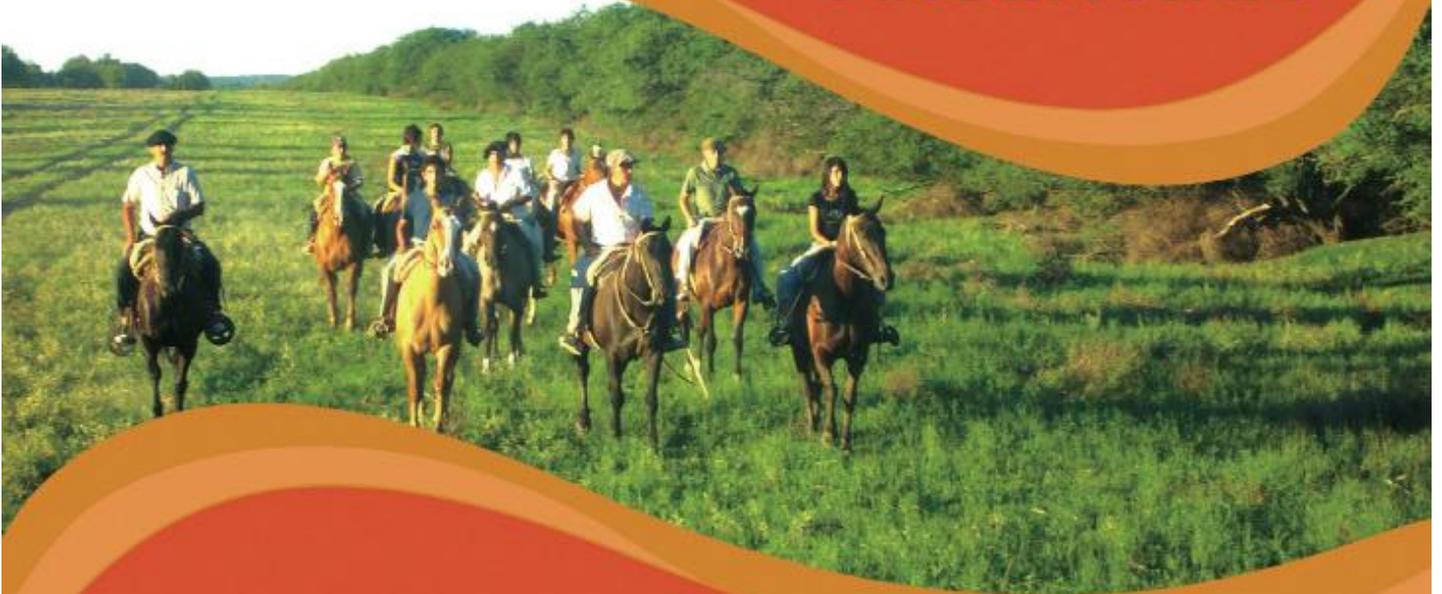


POR LIC. NÉSTOR RABINOVICH
DOCENTE DE CAMEEDUCATIV@

Humor PYME



Descubra otra
ARGENTINA



CAMPO, COMERCIO & TURISMO TV

VIERNES A LAS 23.30 / CANAL RURAL



UNA
PRODUCCIÓN
DE



CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA
www.came.org.ar / cct@came.org.ar

Plan de Salud
PYME

OSDEPYM
La Obra Social Empresaria

PREVENIR ES EL MEJOR PLAN.

Por eso Osdepym es la opción más conveniente para vos y tu familia.
Porque sus planes, pensados desde la prevención, multiplican tu cobertura.
Comunicate hoy mismo y encontrá un plan a tu medida.



Casa Central: Reconquista 458, 2° piso - C1003ABJ - C.A.B.A.

0800 288 8432
www.osdepym.com.ar