



Comerciar
INDUSTRIA, COMERCIO, TURISMO Y PRODUCCIÓN NACIONAL
AÑO XV | NÚMERO 142 | DICIEMBRE 2017 / ENERO 2018

DEMOCRATIZACIÓN DE CAME
REFORMA DEL ESTATUTO PARA EVITAR LA REELECCIÓN INDEFINIDA

CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA - 1.544 FEDERACIONES, CÁMARAS, CENTROS Y UNIONES INDUSTRIALES, COMERCIALES, DEL TURISMO Y LA PRODUCCIÓN Y PARQUES INDUSTRIALES DE TODO EL PAÍS QUE AGRUPAN MÁS DE 600.000 PYMES QUE DAN TRABAJO A 4.200.000 TRABAJADORES REGISTRADOS.

Franqueo a pagar	Correo Argentina Caja Central
Cuenta N° 16886	

CON EL SEGURO DE TU HOGAR
O DE TU COMERCIO, TE PROTEGEMOS
EN TODO EL PAÍS



Instituto
Asegurador Mercantil



Electricidad



Gas



Plomería



Destapaciones



Cristalería



Cerrajería



Emergencias Médicas sin límites de eventos.



Emergencias las 24 hs.
Asistencia Legal Telefónica

Para contratar llámenos al:

0800-333-3426 • (011) 5555-8500

Cristalería, Electricidad, Cerrajería, Plomería, Gas y Destapaciones
hasta \$ 800 por evento.

Aviso publicado a partir de octubre de 2016.



SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN

0800-666-8400

www.ssn.gob.ar

N° de inscripción SSN: 0381

carta al lector

El 2017 ha sido un año singular para la CAME. Tras la renovación de su conducción en abril, llegamos a diciembre con la concreción de una promesa: la reforma estatutaria que impide la reelección indefinida de su presidente.

En el sentido contrario a quienes foguean la división entre los argentinos, en la Confederación nos sentimos orgullosos de contribuir a la generación de espacios abiertos, en los que el debate sea bienvenido y todas las opiniones puedan convivir en armonía y respeto.

Tanto quienes somos parte de la entidad desde hace décadas como los más jóvenes que se han ido incorporando en los últimos tiempos coincidimos en un objetivo claro: el empoderamiento creciente de las Pymes y la consolidación de su aporte a la economía nacional.

No hay grieta posible en ese contexto porque todos nos consideramos responsables del impulsar el crecimiento de un sector que genera puestos de trabajo como ningún otro, que tracciona las economías regionales, que genera condiciones de arraigo, que suma cada vez más innovación en sus propuestas.

El 2018 se pone en marcha repleto de desafíos, de los cuales el más importante es avanzar hacia la construcción de un país que se desarrolle en paz, inclusivo y solidario, que afiance su rol protagónico en un mundo complejo.

Desde la CAME, estamos convencidos de que esa Argentina es posible.

Feliz año nuevo.



Fabián Tarrío

staff

DIRECTOR:
Fabián Tarrío

CONSEJO EDITORIAL:
Francisco Matilla
Oscar Antonione

EDITOR:
Claudio Casademont
revistacomerciar@came.org.ar

SUSCRIPCIONES:
suscripciones@came.org.ar

PRODUCCIÓN GRÁFICA:
Andrea Pintos
Tel/Fax: 4807-0251
E-mail: andreapintos62@hotmail.com
Av. Las Heras 2779 10 A - Cap. Fed.

IMPRENTA:
MODEM S.R.L.
Tel.: 4307-6019
E-mail: denisciliberto@modem.com.ar
Humberto 1° 985
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Revista Comercial/Informe Pyme
es propiedad de la Confederación
Argentina de la Mediana Empresa
(CAME) -

Leandro N. Alem 452 (C1003AAR)
C.A.B.A. - Tel. 5556-5556 | Fax: (011)
5556-5502 | www.redcame.org.ar |
info@came.org.ar | Dirección
Nacional del Derecho de Autor:
5345676

Comerciar
@me

sumario

142

INSTITUCIONAL

Reforma del estatuto
de la CAME

06



CAPACITACIÓN

Acto de entrega de
certificados

11



ANÁLISIS

La resiliencia en los
negocios

12



ECONOMÍAS REGIONALES

La actualidad del
sector nogalero

18



MUJERES EMPRESARIAS

Encuentro para impulsar el
empoderamiento

22



RESPONSABILIDAD SOCIAL

Compromiso con el
cuidado energético

24



VIDRIERAS

El año del Mundial en la
vidriera

30

CAPACITACIÓN

Cocreación de experiencias

32





Pedido de la CAME ante la Organización Mundial del Comercio

INSTITUCIONAL

Durante la cumbre en Buenos Aires, la entidad planteó la necesidad de que las Pymes tengan garantizado el acceso a los mercados internacionales.

En el contexto de la XI Conferencia Ministerial de la Organización Mundial del Comercio (OMC), que por primera vez fue realizada en nuestro país, la CAME pidió que sea garantizado el mayor acceso de las Pymes y microempresas a los mercados internacionales. El presidente de CAME, Fabián Tarrío, manifestó que «más allá de la ventanilla VUCE y la mayor facilidad para las exportaciones brindada por el Gobierno, la OMC debería simplificar el comercio exterior para las Pymes». Además, expresó su preocupación ante la burocracia que deben enfrentar las empresas, sobre todo las del interior del país, a la hora de realizar trámites de COMEX. Al respecto, señaló que «de las más de 700 mil Pymes argentinas solo 12 mil acceden a exportar sus productos». La Conferencia Ministerial es el órgano de adopción de decisiones más importante de la OMC a la que asisten ministros de comercio y altos funcionarios de los 164 miembros, ofreciendo la oportunidad de reforzar el compromiso con un sistema comercial multilateral universal, basado en normas, abierto, no discriminatorio y equitativo.

Las deliberaciones de la Conferencia Ministerial de la OMC en Buenos Aires.

En esta oportunidad, la CAME fue invitada a participar de este evento que se enmarca en la política general de inserción de la Argentina en el mundo, representando una oportunidad para plantear los temas sensibles de la agenda global, poniendo el enfoque en la búsqueda de soluciones.

La OMC tiene diversas funciones: administra un sistema mundial de normas comerciales, funciona como foro para la negociación de acuerdos comerciales, se ocupa de la solución de las diferencias comerciales entre sus miembros y atiende a las necesidades de los países en desarrollo.

El ABC de la OMC

La Organización Mundial del Comercio nació en 1995, lo que la convierte en una de las organizaciones internacionales más jóvenes. La OMC es la sucesora del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), establecido tras la Segunda Guerra Mundial. Todas las decisiones importantes de la Organización son adoptadas por los gobiernos de los hoy 164 países miembros de la OMC, ya sea por sus ministros (que suelen reunirse al menos una vez cada dos años) o por sus embajadores y delegados (que se reúnen regularmente en Ginebra).

«Más allá de la ventanilla VUCE y la mayor facilidad para las exportaciones brindada por el Gobierno, la OMC debería simplificar el comercio exterior para las Pymes».



Democratización de la CAME

I INSTITUCIONAL I

Con la reforma estatutaria, fue concretada la promesa de poner fin a la reelección indefinida del presidente de la entidad.

En un encuentro federal con la representación de cada uno de los sectores de la economía Pyme, la Confederación Argentina de la Mediana Empresa celebró una Asamblea Extraordinaria con la presencia de dirigentes Pyme de todos los rincones del país.

En ese escenario, se llevó a cabo la renovación del estatuto, con el objetivo de cumplir la promesa de eliminar la reelección presidencial indefinida y elegir autoridades cada dos años, una cuenta pendiente para generar los recambios institucional y generacional necesarios en toda entidad.

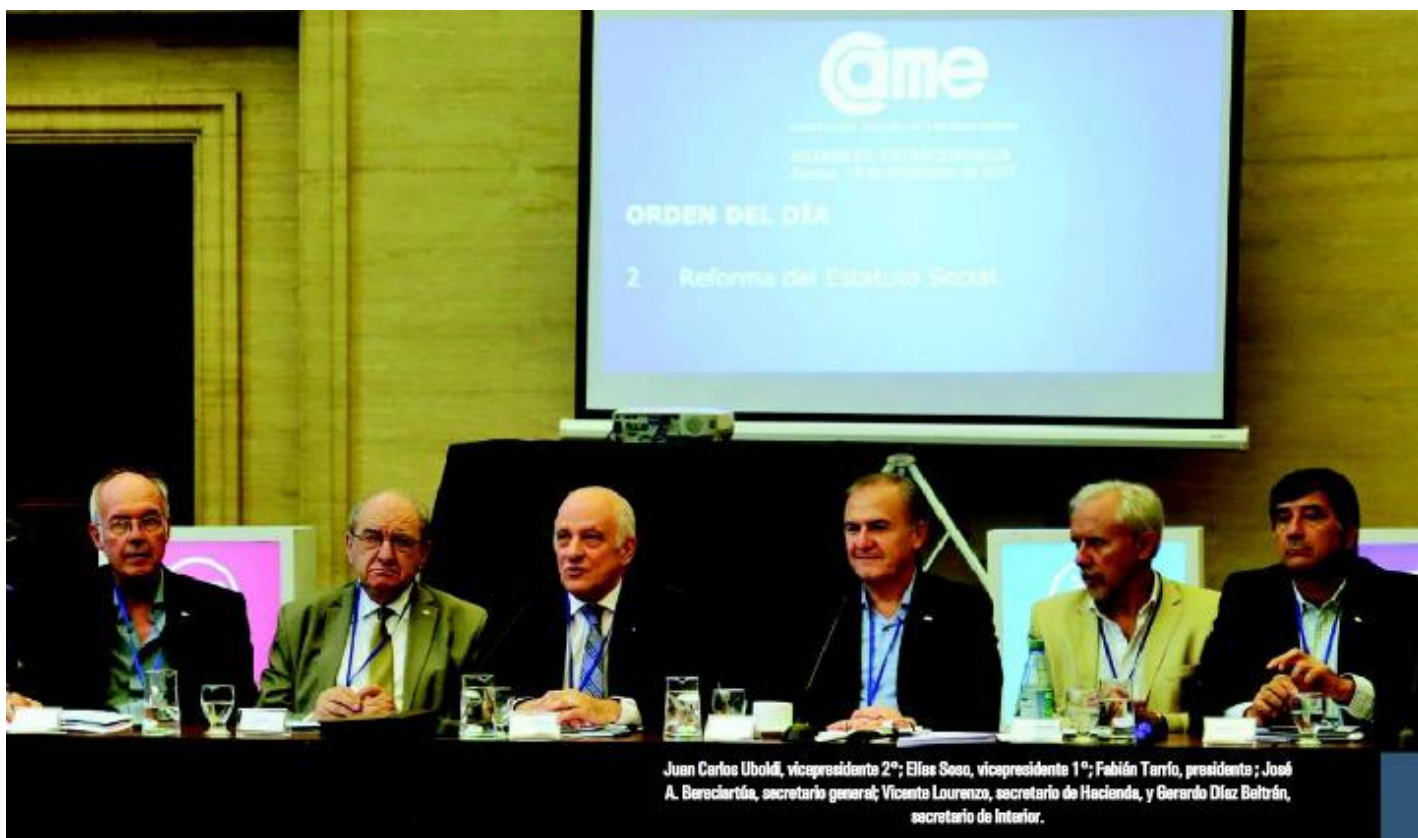
Al asumir su cargo, el actual presidente de la CAME, Fabián Tarrío, había anunciado públicamente que impulsaría esta reforma, de

acuerdo con el espíritu participativo y democrático de la flamante conducción de la institución más representativa del pequeño y mediano empresariado nacional.

La modificación del estatuto, ya vigente, comenzó a regir apenas transcurridos unos pocos meses de la elección de los nuevos directivos de la entidad, surgidos de la votación ocurrida convocada en abril pasado y de la que también participaron representantes de toda la Argentina. Seguidamente, se realizó una nueva reunión de Consejo Directivo donde se abordaron los principales temas vigentes a nivel nacional de la agenda dirigencial Pyme.

Al asumir su cargo, el actual presidente de la CAME, Fabián Tarrío, había anunciado públicamente que impulsaría esta reforma.





Historia

La trayectoria de la CAME tiene su punto de origen en 1956, aunque fue a comienzos de los '80 cuando modificó sus estatutos para constituirse en una entidad de tercer grado, representativa de los sectores comercial y de servicios en el ámbito nacional.

Entre otros hitos, en junio de 2003, fue creada la Rama Industrial, ampliando su representatividad, que siguió creciendo con la organización del área de Jóvenes Empresarios, el sector de Mujeres CAME y el área de Economías Regionales, entre otras acciones que incluyen el lanzamiento del sector de Turismo y la fundación de la Federación Argentina de Parques Industriales.

Hoy, la CAME representa a 1.544 federaciones, cámaras, centros y uniones empresarias y agrupa a más de 600 mil Pymes que dan trabajo a 4.200.000 trabajadores registrados.



Alerta en Comercios y Servicios por aumentos en Ingresos Brutos

I INSTITUCIONAL I

La primera señal llegó desde Salta, con su planteo de elevar la actual alícuota del 3,6 por ciento al 5 por ciento en 2018.



Gobernador de Salta, Juan Manuel Urtubey.

"Si prosperan las subas de Ingresos Brutos e impuesto inmobiliario, que se habilitan en el nuevo Consenso Fiscal, inevitablemente se van a resentir el consumo y la actividad económica del año próximo", dijo Fabián Tarrío, presidente de CAME.

La ilusión de una reducción en la presión impositiva sobre las pymes podría durar muy poco: como las provincias resignaron recaudación en el reciente pacto fiscal firmado con la Nación, muchas analizan aumentos en los tributos de recaudación propia, especialmente Ingresos Brutos e Inmobiliario. La primera señal de alerta llegó desde Salta, con su planteo de elevar Ingresos Brutos al comercio desde la actual alícuota del 3,6 por

ciento al 5 por ciento en 2018, al igual que en otros sectores como la construcción o la industria. Se trata de un impuesto distorsivo y regresivo que el Gobierno había convenido trabajar en su restricción.

Pero las puertas para que aumenten están completamente abiertas. En el capítulo III del nuevo Consenso Fiscal firmado a mediados del mes pasado, se establecen tope máximos de alícuotas a los Ingresos Brutos que en el ramo comercio y servicios están muy por encima de las actuales, y que frente a la falta de recursos, las provincias están comenzando a aprovechar. Otro dato preocupante es lo que sucede con el impuesto inmobiliario, ya que el Consenso Fiscal establece que se adoptarán procedimientos y metodologías de valuación uniformes, establecidas por el organismo federal.

Las provincias asegurarán a la institución acceso a los registros catastrales y locales para que sea quien fije la nueva cotización y se determine un tope de entre 0,5 y 2 por ciento del nuevo valor.

En estas condiciones, el 2018 encontrará a la población con más impuesto inmobiliario y a las pymes con más presión de Ingresos Brutos. Eso derivará inevitablemente en menos consumo, mayor costo de vida y menor actividad económica.

Ni las pymes ni la población tienen soporte para aguantar una mayor carga tributaria. La única solución de la Argentina es mejorar la competitividad y eso requiere medidas fiscales que acompañen y alienten.

Unión Empresaria de Santiago del Estero

I INSTITUCIONAL I

La CAME celebra la creación de este nucleamiento cuyo objetivo es trabajar en conjunto para el crecimiento de la economía local.

Referentes de entidades del comercio, la industria, la producción, los servicios y el turismo de ciudad capital y localidades del interior firmaron el acta constitutiva y fundacional de la Unión Empresaria de Santiago del Estero (UESE).

El objetivo es enlazar criterios y trabajar en conjunto en pos del crecimiento de los principales sectores de la economía logrando representatividad a nivel local y nacional.

La reunión tuvo lugar en la sede de la Cámara de Comercio e Industria de la capital santiagueña y estuvo presidida por el secretario general de la CAME, José A. Bereciartúa, quien asistió en representación del presidente, Fabián Tarrío, y el titular de la Unión Empresaria de Jujuy (UEJ), Ignacio Sadir, junto al presidente de la Cámara de Comercio e Industria local, Miguel Ángel Siufi, y el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de la ciudad de La Banda, Andrónico Suárez, y autoridades de catorce entidades empresarias de la provincia.

Al respecto, Bereciartúa expresó: «Es un día histórico para una Santiago del Estero que viene cambiando y aún tiene mucho por hacer. Nos parece que la creación de un órgano provincial



que una a todas estas entidades es síntoma de crecimiento y madurez, porque se trabajará aunando criterios proponiendo el desarrollo». «La unificación de todos en un solo organismo va a optimizar esos esfuerzos y permitir unir estrategias para que sean más efectivas. De esta manera, CAME podrá atender cada situación sabiendo que el pedido tiene fuerza y apoyo de todos los que componen esta Unión Empresaria. Y les aseguro que se harán escuchar», apuntó.

Además, destacó que «algunas entidades provinciales son imponentes y han obtenidos grandes resultados, como sucede en Chaco, Córdoba, Tucumán y Jujuy» y, en ese marco, planteó que «el paso que acaba de dar Santiago del Estero es sumamente importante».

Tras la presentación y exposición de los objetivos y leída el acta de Constitución, los presentes procedieron a firmar el documento, dando nacimiento a la Unión Empresaria de Santiago del Estero.

El nucleamiento estará integrado por cámaras, centros y asociaciones empresarias de la capital y el interior de la provincia, además de los distintos sectores de las actividades productiva, comercial, los servicios y el turismo.

Bereciartúa: «La unificación de todos en un solo organismo va a optimizar esos esfuerzos y permitir unir estrategias para que sean más efectivas».



La provincia de Buenos Aires adhirió a la Ley Nacional de ART

I INSTITUCIONAL I

Se suma a una lista que ya incluye a Mendoza, Córdoba, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Entre Ríos, Río Negro y San Juan.

La CAME celebró la adhesión de la provincia de Buenos Aires a la Ley Nacional 27.348, más conocida como Ley ART, que en febrero último reformó el Régimen de Riesgos de Trabajo. El objetivo de la modificación fue disminuir la litigiosidad laboral, la reducción del costo profesional y la creación de puestos de trabajo de calidad ayudando así a minimizar los riesgos que en la actualidad deben afrontar las pequeñas y medianas empresas.

De esta forma, Buenos Aires se suma las provincias que ya implementaron el régimen, tales como Mendoza, Córdoba, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Entre Ríos, Río Negro y San Juan, donde ya se registró una importante disminución de las demandas iniciadas.

Por ejemplo, la experiencia en CABA muestra que el 90 por ciento de los trabajadores que deciden ir a una comisión médica se va con su

Tierra del Fuego

La Legislatura de la provincia de Tierra del Fuego también aprobó por unanimidad la adhesión a la Ley Nacional 27.348, por lo que ya son ocho las provincias que suscribieron a este nuevo régimen.



Gobernadora María Eugenia Vidal. En la provincia ya rige la modificación del régimen que disminuye la litigiosidad laboral.

problema resuelto en 25 días. En un juicio, tardaría entre cuatro y siete años para que se le reconozca su derecho a una indemnización justa.

Algunos de sus beneficios concretos son: celeridad y sencillez en la resolución de los casos, honorarios y gastos producidos durante el proceso a cargo de las respectivas aseguradoras de riesgos de trabajo y obligatoriedad de la intervención de las Comisiones Médicas como instancia administrativa previa.

Desde la CAME, alentamos a que las provincias que aún no adhirieron a esta importante ley sigan este camino para dar fin con la "industria del juicio", que pone en jaque la supervivencia de las Pymes de nuestro país.

La experiencia en CABA muestra que el 90 por ciento de los trabajadores que deciden ir a una comisión médica se va con su problema resuelto en 25 días.





Entrega certificados de las Diplomaturas 2017

I CAPACITACIÓN I

Más de 200 alumnos de todo el país, en un acto encabezado por el presidente de la CAME y el secretario de Capacitación.

La Secretaría de Capacitación de la CAME llevó a cabo, en la sede de la entidad, la ceremonia de entrega de certificados a egresados de la Promoción 2017 de la Diplomatura en Gestión de Recursos Humanos para Pymes; de la Diplomatura en Competencias y Habilidades para los Nuevos Entornos Digitales; de la Diplomatura en Habilidades Gerenciales y de la Diplomatura en Gestión Innovadora de la Empresa Pyme. En 2017, finalizaron sus estudios más de 200 alumnos de todo el país, que recibieron sus títulos certificados por la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES), por la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) - en el caso de las dos primeras Diplomaturas- y por la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo (UMET), para la última Diplomatura.

El acto estuvo encabezado por el presidente de CAME, Fabián Tarrío, y el secretario de Capacitación, Juan Pablo Diab. Contó además con la participación del director ejecutivo de la Secretaría, Oscar Yciz; el subdirector, Gastón

Grizzo, y los coordinadores de las Diplomaturas, Ricardo Freilij y Luis Di Pietro. Las Diplomaturas, con certificación universitaria y modalidad a distancia, son programas de alto valor agregado que forman parte de la Escuela de Negocios de CAME y se iniciaron en el 2014 con un total a la fecha de 715 inscriptos y 525 egresados. Persiguen incrementar la competitividad de las Pymes en el contexto

Oferta 2018

CAME ofrecerá las siguientes cinco Diplo-maturas en modalidad a distancia, con cer-tificación universitaria:

1. Diplomatura en Gestión de Recursos Humanos para PYMES
2. Diplomatura en Habilidades Gerenciales
3. Diplomatura Competencias y Habilidades para los nuevos Entornos Digitales
4. Diplomatura para Emprendedores -Tu Mapa de Ruta-
5. Diplomatura en Desarrollo Integral de Franquicias

Más información: diplomaturas@came.org.ar

Las Diplomaturas, con certificación universitaria y modalidad a distancia, son programas de alto valor agregado que forman parte de la Escuela de Negocios de CAME.





La resiliencia en el mundo de los negocios

ANÁLISIS I

La clave de salir fortalecido de una crisis en vez de morir en el intento de superarla.

Hace unos años, Michelle Mone, empresaria británica del sector de lencería, vivió unas de las experiencias más difíciles de su vida. Su marido, copropietario de la multinacional Último -valorada en unos 80 millones de dólares-, se fue y la dejó luchando por la supervivencia de la firma.

La separación era una combinación explosiva de cuestiones sentimentales con asuntos de dinero. Antes de su partida, él había intentado quitarle el poder tras mantener una aventura con la diseñadora jefe de la marca. El divorcio fue tan público como escandaloso. Luego de

una dura batalla judicial, Mone tuvo que salir a buscar inversores que comprasen la parte de su marido. Lo logró.

Un tiempo después, el Gobierno de su país la convocó para liderar una serie de acciones destinadas a potenciar la creación de start-ups en zonas de desempleo elevado.

«Me he enfrentado a dramas importantes en mi vida, en los que perfectamente pude perderlo todo. Tuve que trabajar más duro y encontrar una salida. Si no te rindes, acabarás encontrando tu camino. Es un sentimiento que he tenido durante toda mi carrera», subrayaba al compartir su experiencia. La resiliencia de Mone se construyó a base de golpes, «de problemas que no le deseo a nadie».

Si no mata, fortalece

Los analistas suelen coincidir en que cuando una empresa enfrenta una crisis -económica, un desastre natural o un problema de cualquier otro tipo- y aun así logra prosperar, suma en

su haber la resiliencia, una herramienta preciada en el mundo de los negocios. Señalan que se trata de un factor clave sobre todo en los emprendimientos de reciente creación, ya que es en los primeros años en los que hay que enfrentar una serie de situaciones que, de no superarse, llevan al fracaso. ¿El resiliente nace o se hace? Aunque hay quienes por nacimiento tienen más carácter y son más propensas a la resiliencia, es posible que se llegue a desarrollar en distinto grado.

Anticiparse

Es importante que las empresas conozcan todo el panorama del entorno en donde están situadas e identifiquen los factores que pueden propiciar una crisis o una situación de adversidad. Pueden existir factores internos -problemas con el personal, robo o fraude, una mala administración, descomposturas de alguna máquina- así como factores externos como problemas económicos, problemas climatológicos, nuevas regulaciones, impuestos y aranceles.

Crear red de apoyo

Los expertos en sobreponerse a las catástrofes empresariales dicen que nadie puede ganar batallas solo, razón por la que es importante

conformar una red de apoyo tanto emocional como en el ámbito profesional. Personas que puedan aconsejar y ser el soporte en la toma de decisiones. De esta manera, una crisis puede ser más llevadera. Dentro del negocio es muy importante identificar de antemano esas personas clave que pueden significar ese apoyo, con quien sea posible compartir los pasos que se tengan que dar. Es una situación similar a lo que ocurre en el plano personal, cuando un amigo o un familiar, de confianza y trato frecuente, puede ser el soporte ante un estado de vulnerabilidad.

Desarrollar la confianza

El filósofo estadounidense Ralph Waldo Emerson decía que «la confianza en uno mismo es el primer secreto del éxito». Para aumentarla, es recomendable recordar los logros que se han tenido a lo largo de la vida, la manera en la que se han superado los fracasos, las buenas oportunidades que se han sabido aprovechar.

La resiliencia permitirá reparar las fallas del negocio, salir de la adversidad tan pronto como se pueda y aprender de los errores. En definitiva, se trata de aprender a desarrollar actitudes que lleven a su encuentro. La moraleja es que no hay que rendirse.

En pocas palabras

La resiliencia se define como la capacidad de los seres humanos para adaptarse positivamente a situaciones adversas. Sin embargo, el concepto ha experimentado cambios desde la década de los 60. En un principio, fue señalada como una condición innata. Luego se enfocó en los factores no sólo individuales sino también familiares, comunitarios y, actualmente, culturales.

Los investigadores de hoy entienden la resiliencia como un proceso comunitario y cultural, que responde a tres modelos que la explican: un modelo «compensatorio», otro «de protección» y, por último, uno «de desafío».

Resiliencia viene del término latín *resilio*, «volver atrás, volver de un salto, resaltar, rebotar». El término se adaptó al uso en psicología y otras ciencias sociales para referirse a las personas que, a pesar de sufrir situaciones estresantes, no son afectadas psicológicamente por ellas.

Reunión con miembros del equipo Kaizen - Tango

INDUSTRIA I

Plan de cinco años de duración para promover el desarrollo industrial a través del mejoramiento de la competitividad de las industrias en Argentina.

El secretario de Industria de la CAME, Pedro Cascales; el director del sector Industrial, Cristian Turano; el director de Economías Regionales, Pablo Vernengo, y el coordinador de la Federación Argentina de Parques Industriales (FAPI), Rodolfo Games, recibieron a miembros del Programa Kaizen - Tango, la Red de Asistencia Técnica para Oportunidades Globales de Kaizen. Por parte del grupo de gestión japonés, asistieron el jefe de Desarrollo de Capacidades y Formación de Recursos Humanos, Yojiro Fujiwara; Toru Sera, de Gestión Empresarial, y Yuji Makimoto, analista de Cadena de Valor. Por el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) participaron Marcos Rodríguez, director del Centro Tecnología de Gestión y coordinador general del Proyecto; Ayelen Richard, coordinadora técnica, y por la Agencia Internacional de Japón (Jica), Tatsuhiro Mitamura, representante residente, y Cynthia Gómez, oficial del programa. Durante la reunión, el líder del grupo de gestión comentó el plan ideado para comenzar en el 2018, con una duración de cinco años, el cual tiene como objetivo promover el desarrollo industrial a través del mejoramiento de la competitividad de las



La reunión, en la sede de CAME.

industrias en Argentina.

Se espera que, para febrero próximo, el grupo de expertos japoneses que llevará adelante el proyecto viaje a nuestro país para comenzar con las actividades que tendrán foco en la mejora continua.

Para un mejor desarrollo de las acciones, se han ideado dos grupos de trabajo: uno de intervención -ya está conformado por veinte empresas piloto de diferentes sectores y provincias del país- y un grupo de control -con otras empresas, aún no están definidas-.

Los requisitos con los que deberán contar las empresas serán que sean Pyme, compromiso con el proyecto y muestra de los resultados obtenidos en las diferentes actividades realizadas.

En esta primera misión, el equipo del INTI, JICA y el grupo de gestión han realizado un pre-diagnóstico para evaluar que las empresas ya seleccionadas cumplan con los requisitos anteriormente mencionados.

Más información: industria@came.org.ar

Requisitos: ser Pyme, compromiso con el proyecto y muestra de los resultados obtenidos en las diferentes actividades realizadas.

Gestión FAPI en el 2017

I PARQUES INDUSTRIALES I

Acciones para la creación, el desarrollo y la modernización de los Parques Industriales de todo el país.

A lo largo del 2017, la Federación Argentina de Parques Industriales llevó a cabo diversas acciones para contribuir a la creación, el desarrollo y la modernización de los Parques Industriales. Durante el año que concluye, se han adherido 38 nuevos parques, llegando a un total de 223 Parques Industriales que trabajan en conjunto con FAPI. Asimismo, se han realizado unas 40 reuniones de trabajo en todo el país. Estos encuentros incluyen capacitaciones, intercambios de experiencias, fijación de objetivos y conformación de agendas de trabajo. También fueron firmados convenios, por ejemplo con Telecom, para promover la mejora en la conectividad de red móvil y fija, y con el Consejo Inmobiliario Argentino Logístico e Industrial (CIALI), para potenciar los objetivos de ambas instituciones.

FAPI 2017

➔ 223	Total de parques formalmente adheridos
➔ 38	Nuevos Parques Industriales adheridos
➔ 15	Circulares enviadas
➔ 37	Reuniones de trabajo
➔ 2	Nuevos convenios: con Telecom y con el CIALI
➔ 3	Participaciones institucionales en eventos de Parques Industriales

Cabe agregar que FAPI celebró este año su quinto aniversario bajo el lema «Los Parques Industriales en la Economía 4.0».

Seminarios, capacitaciones, reuniones de trabajo, visitas a los parques, convenios y encuentros provinciales hacen que desde FAPI se trabaje a diario con las necesidades de cada uno de los parques adheridos.



Canal de atención comercial del Banco Nación para las Pymes de la Red CAME

PROGRAMAS DE FINANCIAMIENTO

Un acuerdo entre ambas instituciones pone en marcha un mecanismo para agilizar acciones vinculadas al financiamiento.

Por iniciativa del Departamento de Programas de Financiamiento y Competitividad Pyme de la CAME, el Directorio del Banco Nación aprobó un mecanismo especial que tiene por objeto generar un canal único que permita agilizar la atención comercial de las empresas integrantes de la Red CAME y que serán derivadas a este Departamento a través de sus entidades empresarias de pertenencia. Dicho acuerdo entre ambas instituciones hace énfasis en el financiamiento Pyme, focalizando en proyectos de Inversión, Bienes de capital y Capital de Trabajo que serán analizados por CAME y el Banco Nación. No es vinculante ni constituye compromiso alguno por parte del Banco Nación en cuanto a la aprobación del financiamiento, ya que esto dependerá de otras variables de la empresa a evaluar.



Las empresas que se encuentren interesadas deberán completar un formulario básico, que les acercará el Departamento de Financiamiento de CAME a las entidades adheridas.

En este formulario, la Pyme brindará la información necesaria para que el Banco pueda realizar un rápido análisis de pre-factibilidad. Junto con el formulario, la entidad deberá enviar a CAME el informe del servicio de INFODATA de CAME, lo que será remitido al BNA. En caso de cumplir con los parámetros, se continuará con el proceso a través de la sucursal bancaria que la Pyme haya especificado en el formulario.

Se trata de otra de las acciones que el Departamento de Programas de Financiamiento y Competitividad Pyme de la CAME, con el acompañamiento y seguimiento de la Secretaría General de la CAME, está llevando a cabo con el objetivo de continuar fortaleciendo a sus entidades empresarias adheridas y, a través de ellas, a sus pymes asociadas.

Vigencia del convenio CAME-Garantizar

Este convenio busca establecer un canal único de derivaciones de Pymes de la Red CAME a la SGR GARANTIZAR, con el objetivo facilitar el acceso al financiamiento por parte de las empresas.

De esta manera, se apunta a subsanar uno de los principales obstáculos detectados al momento de realizar una solicitud de financiamiento ante un banco público o privado o un Programa de Financiamiento Público: la falta de garantías patrimoniales o la insuficiencia de estas respecto al monto que la empresa necesita obtener para concretar su proyecto de inversión.

Más información: financiamiento@came.org.ar

+ beneficios para los comercios

¿POR QUÉ CONVIENE EL PLAN DE 12 CUOTAS DE CAME-ATACYC?

Porque es todos los días y todos los rubros
(incluyendo hotelería, gastronomía y turismo),
con todas las tarjetas y bancos



Si operás en **12 cuotas** y tu ciudad
está incluida entre las
77 localidades promocionadas

¡YA ESTÁS PARTICIPANDO!

Para más información consulte en su cámara empresaria local



«Aspiramos a ubicarnos entre los cuatro o cinco productores de nuez pecán del mundo»

ECONOMÍAS REGIONALES I

Asociación Civil Regional de la Nuez Pecán

El testimonio directo de un sector que va creciendo y cuya capacidad de demanda de mano de obra es muy superior a la de la agricultura tradicional o la ganadería.

¿Qué porcentaje de la producción de nuez pecán está destinado al mercado nacional? ¿Cuánta presencia tiene Argentina en el mercado mundial?

La Argentina produce unas 800 toneladas anuales de nueces pecán y la demanda del mercado interno es de unas 650 toneladas. En 2017, fueron exportadas 270 toneladas. La demanda externa solicitada es de unas 1.000 toneladas, sin promoción del producto. Hoy, nuestra presencia es ínfima en el mercado mundial, pero aspiramos a poder ubicarnos entre los primeros cuatro o cinco puestos en el mediano plazo.

¿Es un rubro con alta demanda de mano de obra?

Hay que tener en cuenta un dato clave: la utilización de mano de obra en el sector es muy superior a la de la ganadería y la agricultura tradicional. Además, es una

alternativa ecológica y sustentable a mediano y largo plazo. Vale subrayar que los árboles viven entre 100 y 150 años.

¿Qué acciones habría que implementar para consolidar la actividad en su rubro?

Habría que mecanizar la cosecha, la poda. Sería alentador que los impuestos a las importaciones de maquinaria no sean tan elevados, porque hoy alcanzan al 60 por ciento del valor del bien. También habría que unificar aún más los manejos de los montes, mejorar los saberes culturales y afianzar el vínculo con las instituciones científico-tecnológicas, optimizar el riego, generar acuerdos fitosanitarios con los países demandantes, como Brasil y China, por ejemplo.

¿Qué más?

Apoyo institucional al cluster mediante su difusión, programas de apoyo económico y técnico, locaciones para realizar reuniones o jornadas, participación en jornadas regionales, créditos a tasas competitivas y a largo plazo para acceder a tecnología de riego (aspersión y goteo) o maquinaria para manejo eficiente del cultivar, cosecha, acondicionamiento y procesamiento.

¿El equipamiento es clave?

Es necesaria la importación sin arancel de maquinaria específica nueva o usada que no se fabrica en el país, imprescindible para trabajar en forma eficiente y para posibilitar el desarrollo de la industria metal-mecánica local basándose en tecnología mundial ya probada.

¿En cuanto al financiamiento?

Pedimos créditos cortos intra-anales para cosecha y demás gastos de explotación, estimulación a la ampliación del área implantada mediante planes de incentivo similar Ley Forestal 25.080, exención en el pago del impuesto inmobiliario por el término de ocho años, que es el tiempo en el que el árbol comienza a producir. Finalmente, en cuanto a la comercialización, planteamos la importancia

Dinamizar el cultivo

La Asociación Civil Regional de la Nuez Pecán nuclea a todos los actores del sector que se relacionan con distintos eslabones de la cadena: productores, viveristas, prestadores de servicios, técnicos, empresas elaboradoras, empresas comercializadoras. Surge como una iniciativa del Plan de Mejora Competitiva del PROSAP (Programa de Servicios Agrícolas Provinciales).

Su objetivo central es generar un polo productivo e integrado con el fin de dinamizar el cultivo de la nuez pecán en cuanto a su producción y su comercialización en los mercados internos y de exportación.

La región abarca el Litoral (Entre Ríos, Corrientes, Misiones), este de Santa Fe y norte de Buenos Aires.

del apoyo en la difusión de la nuez pecán, el acceso a ferias nacionales e internacionales y la vinculación con compradores, así como resolver la normativa fitosanitaria entre países, ya que hoy no podemos, por ejemplo, vender a Brasil, a Perú ni a Uruguay.

¿Qué nivel de participación pyme hay en el sector?

Si entendemos pyme a productores de entre 7 a 39 hectáreas, más del 90 por ciento. Este dato es estimado. A la brevedad tendremos una evaluación estadística, que está analizando la Fundación Universidad Nacional de Cuyo

(UNCuyo), puesto que hemos realizado en conjunto el relevamiento del sector en el territorio. El otro 10 por ciento corresponde a más pequeños que 7 hectáreas o son mayores a 40 hectáreas.

¿Cómo será el 2018 para el rubro?

Para el 2018, el sector aspira a aumentar un 40 por ciento el volumen de exportación, a conseguir nuevos compradores de nuez pecan con cáscara, como se viene impulsando desde 2013, cuando comenzamos con las primeras 10 toneladas en la comercialización de manera colectiva.



Habría que mecanizar la cosecha, la poda. Sería alentador que los impuestos a las importaciones de maquinaria no sean tan elevados, porque hoy alcanzan al 60 por ciento del valor del bien.



Actividades diciembre 2017

I CAME JOVEN I

Mendoza

El Emprender Mendoza 2017 fue realizado en la capital de la provincia, con la presencia de los especialistas Damián Di Pace y Néstor Rabinovich, quienes explicaron las nuevas tendencias, negocios y claves de éxito para emprendedores.



Corrientes



La jornada «Emprender Corrientes 2017», organizada por la rama joven de la Federación Empresarial de Corrientes junto a CAME Joven, fue concretada en el auditorio de OSDE de la capital provincial. En ese marco, fueron expuestos los fundamentos vinculados a la cultura emprendedora y se ofrecieron

herramientas y capacitaciones que beneficien a los participantes en el desarrollo de sus negocios.

Estuvieron presentes Enzo María, Bruno Sanguinetti, Juan Pablo Bazán y Fabián Zarza.

Premio Joven Empresario Bonaerense

En la sede de la CAME, fue realizada la ceremonia de entrega del Premio Joven Empresario Bonaerense, organizado por los Jóvenes Empresarios de la Provincia de Buenos Aires (JEFEBA).

El presidente de la Confederación, Fabián Tarrío, destacó: «Este es uno de los actos que más me emocionan, porque se premia a aquellos que miran al futuro».

También estuvieron presentes el ministro de Producción de la Provincia de Buenos Aires, Javier Tizado; el presidente de la Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires (FEBA), Alberto Kahale; el presidente de JEFEBA, Nicolás Palma; el subsecretario de Desarrollo Institucional Productivo del Ministerio de Producción de la Nación Argentina, Andrés Peña; el subsecretario de Emprendedores del Ministerio de Producción, Patricio Gigli, así como también el presidente, la secretaria general y director ejecutivo de CAME Joven, Fabián Zarza, Carolina Magariños y Juan Pablo Bazán, respectivamente.



San Martín



La entrega del Premio Joven Empresario Sanmartinense fue concretada en la sede de la Liga del Comercio y la Industria de San Martín. Además fueron entregadas menciones en las categorías Proyección Internacional, Relevo Generacional, Liderazgo Empresarial e Iniciativa Empresarial. Estuvieron presentes el presidente de CAME Joven, Fabián Zarza; el director ejecutivo del sector, Juan Pablo Bazán; el pro-secretario, Pablo Gutiérrez, y el presidente de JEFEBA, Nicolás Palma.

COMERCIAR I 20

Santiago del Estero



Los referentes Matías Ríos y Raúl Rojas, junto a Federico Agustín Pelli, se reunieron con la comisión provincial de Jóvenes Empresarios de Tucumán, para impulsar la actividad del sector y potenciar el crecimiento del ecosistema emprendedor con quienes quieran sumarse para trabajar con este objetivo.

CAME Joven y UNAJE

El presidente de CAME Joven, Fabián Zarza, y el director ejecutivo del sector, Juan Pablo Bazán, se reunieron con Juan Barrero, presidente de UNAJE, para trabajar mancomunadamente fortaleciendo los vínculos y alcanzando objetivos comunes.



CAME Joven y AHK Argentina



El presidente de CAME Joven, Fabián Zarza, junto al secretario de Relaciones Internacionales, Bruno Sanguinetti, y al vocal suplente del sector, Emmanuel López, se reunieron con los pares de AHK Argentina Joven, para coordinar futuras acciones en común.

CAME Joven y UIA Joven

El presidente de UIA Joven, Miguel A. Zonnaras, y su par de CAME Joven, Fabián Zarza, se reunieron para llevar adelante actividades en conjunto.



Comisión directiva



Referentes de todo el país participaron de la reunión de comisión directiva de CAME Joven correspondiente al mes de diciembre. Estuvo encabezada por Fabián Zarza, a quien acompañó su nuevo equipo de dirigentes.

Encuentro

«Empresarias, líderes y protagonistas»

I MUJERES EMPRESARIAS I

Referentes de todo el país participaron de la reunión celebrada en la sede de la CAME, con destacadas panelistas.

En el marco de su Plenario Federal, Mujeres Empresarias de la CAME cerró el año con el encuentro de «Empresarias, Líderes y Protagonistas», en el salón auditorio de la entidad y con una numerosa concurrencia de representantes de todo el país. El acto de inicio estuvo a cargo de Beatriz Tourn, presidenta del sector.

Seguidamente, Ezequiel Lo Cane, padre de Justina Lo Cane, la menor fallecida que esperaba el trasplante de un corazón, habló sobre la #LaCampañaDeJustina bajo el lema #MultiplyX7, y la importancia de donar órganos.

El encuentro continuó con el primer panel de

la tarde, «Mujeres que trascienden en las organizaciones», en el que participaron Laura Velásquez (Fundación de Estudios Políticos, Económicos y Sociales para la Nueva Argentina), Marina Trassingg (Organización de Mujeres Empresarias de Argentina), Clara Navarro (Bolsa de Comercio de Buenos Aires) y Julita Maristany (Asociación Iberoamericana de Empresarias).

Luego tuvo lugar el segundo panel, «Mujeres en el mundo de los negocios y las Pymes», del cual participaron Soledad Freire (Zanella Hnos), Leticia Carosella (diseñadora de moda) y Edith Miroszni (Joyería El Rubí SA).

El encuentro siguió con la disertación del reconocido médico Daniel López Rosetti sobre «Ellas: cerebro, corazón y psicología de la mujer».

El último panel, «Mujeres: desafíos y logros», contó con la participación de Alicia Fragonese (diputada nacional) y María Marta Maenza (Comisión de Mujeres Emprendedoras del Consejo Consultivo de la Sociedad Civil de Cancillería Argentina).

El cierre del encuentro estuvo a cargo del secretario de Hacienda de CAME, Vicente Lourenzo. El evento fue declarado de interés municipal y la ordenanza fue entregada por la concejala Marcela Aeberhard.



"Mujeres que trascienden en las organizaciones"



Beatriz Tourn dando apertura al encuentro



"Mujeres en el mundo de los negocios y las Pymes"



Disertación de Daniel López Rosetti



Vicente Lourenzo dio cierre a la jornada

Plenario Federal de Mujeres Empresarias

I MUJERES EMPRESARIAS I

Mujeres Empresarias de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa llevó a cabo su Plenario Federal de cierre de 2017.



El plenario, en sesión

Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo de Beatriz Tourn, quien expresó su agradecimiento por la confianza y el acompañamiento en estos primeros seis meses de gestión, con logros importantes como la incorporación de más de treinta nuevos espacios de Mujeres Empresarias y una comisión presente en todas las provincias. Asimismo, comentó que se consolidaron las relaciones con las demás entidades de mujeres referentes y representativas del país. Seguidamente, se rindió homenaje -a través de un video y unas palabras- a Gladys Alanís, quien fuera en vida tesorera del sector. Además, se hizo entrega a la familia de una placa en su honor. Luego, el Plenario continuó su desarrollo con las conclusiones de cada referente, quienes comentaron el balance 2017 y las proyecciones para el 2018.



Sara Castiglioni

A continuación, la licenciada Sara Castiglioni, capacitadora de la entidad, presentó el Plan Estratégico del sector, enumerando objetivos, modos de planificación y ejecución.

Al cierre de la reunión, Beatriz Tourn invitó a seguir trabajando y fortaleciendo la participación de la mujer, haciendo referencia al propósito definido de «gestionar por y en pos del posicionamiento de la mujer, a fin de que le permita acceder a altos cargos directivos y ejecutivos en las empresas y organizaciones».

Beatriz Tourn, presidenta de Mujeres CAME, invitó a las referentes de todo el país a seguir trabajando y fortaleciendo la participación de la mujer para su posicionamiento en altos cargos.



Pymes y emprendedores comprometidos con el cuidado energético

I RESPONSABILIDAD SOCIAL I

Fueron premiados en el marco de la tercera edición del concurso "Poné tu energía para cuidar el ambiente".

Desde hace tres años, CAME premia proyectos que promueven las energías renovables y la eficiencia energética a través de su ya reconocido certamen "Poné tu energía para cuidar el ambiente", concurso que en noviembre celebró su tercera entrega dando a conocer los nuevos ganadores.

Los premiados fueron reconocidos con 100.000 pesos, horas de asistencia técnica brindadas por el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), becas de estudio para el curso "Líderes Ambientales" en la Universidad del CEMA y de viajes para participar en la ciudad de San Pablo, Brasil, del evento organizado por Sistema B "Encuentro + B".

En la categoría "Energías Renovables", la empresa chaqueña Tecnomark fue quien ocupó el primer puesto, con su proyecto de fabricación de cuatro biodigestores de bajo costo junto a la Escuela técnica N° 32 de Resistencia, con los cuales se proveerá de gas a establecimientos educativos y casas de familia de bajos recursos. En cuanto a la categoría "Eficiencia Energética", Jorge Ferreri, emprendedor de la ciudad de Villa Luzuriaga, fue el ganador con su proyecto de construcción de módulos de aislamiento térmico aerodinámico y módulos de hidro-aeroponía que generan ahorros de combustibles para calefacción y aireación.

Por último, en la categoría "Desarrollo

Sustentable", la Universidad Tecnológica Nacional (Facultad Regional de Mendoza) fue premiada por el proyecto presentado por la ingeniera química Natalia Spano y equipo, con un estudio que aborda la factibilidad técnico-económica de la instalación de una planta de producción de biodiesel a partir de los residuos grasos de la curtiembre, obtenidos durante el proceso de curtido de cueros de la Cooperativa de Trabajo Curtidores de Mendoza Ltda. Entre sus objetivos se encuentran: brindar una solución a los problemas de contaminación de dicha industria, producir combustible limpio y de origen renovable, fomentar la diversificación de la matriz, y generar conciencia ambiental dentro y fuera de la cooperativa, entre otros.



Gabriel Ascarate, representante de Tecnomark



Jorge Ferreri, emprendedor premiado en "Eficiencia energética"



Eduardo Acosta Miguens (INTI), Carlos Venier (CAME), Natalia Spano (UTNI), Eduardo Regondi (CAME) y Francisco Murray (Sistema B)

Avanza el programa "Comercio y Turismo Sustentables en ciudad"

I RESPONSABILIDAD SOCIAL I

Iniciativa instrumentada en diversos puntos del país para promover el desarrollo económico local de Centros Comerciales a Cielo Abierto.

En marzo pasado, la Secretaría de Responsabilidad Social y el sector Comercio de CAME -junto a la Federación de Centros Comerciales a Cielo Abierto, Cascos Urbanos y Centros Históricos (FCCA)- lanzaron el programa "Comercio y Turismo Sustentables en tu ciudad", una iniciativa para promover el desarrollo económico local de dichos centros, bajo criterios de cuidado ambiental e inclusión social. Esta propuesta se enmarcó en la designación, por parte de las Naciones Unidas, del 2017 como año del Turismo Sostenible para el Desarrollo, el cual tiene por objetivo concientizar a la población sobre la fuerza transformadora de la actividad y el impacto de la misma en la comunidad y la naturaleza. La convocatoria para aplicar al programa fue oficializada en el XI Seminario Internacional sobre Centros Comerciales a Cielo Abierto y contó con la inscripción de treinta proyectos que, luego de una rigurosa evaluación por parte del equipo técnico de la entidad, se resumió en las tres iniciativas ganadoras de los centros inscriptos. Estas iniciativas fueron "La bicicleta como estrategia de promoción del turismo y el comercio sustentable" de Firmat, Santa Fe; "Plan de recolección de Aceite Vegetal Usado (AVUs) y propuestas para la reducción de residuos en el sector turístico" de La Falda, Córdoba, y



"Desarrollo del comercio y turismo gastronómico y cultural a través de la creación de circuitos locales" de Godoy Cruz, Mendoza. Los proyectos elegidos recibieron asesoramiento técnico de CAME durante todo el 2017 y, a partir de este trabajo conjunto, se comenzaron a delinear los primeros objetivos y acciones a realizar, para así adentrarse en la etapa de implementación por parte del Centro Comercial junto a otros actores involucrados como municipios, entidades gremiales empresarias y organizaciones de la sociedad civil, entre otros. Este trabajo de alianzas entre múltiples actores se alinea al compromiso voluntario que adoptó CAME en marzo ante los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas: un llamado mundial para trabajar mancomunadamente por el fin de la pobreza y el hambre, la protección del planeta contra la degradación medioambiental y la construcción y fortalecimiento de sociedades prósperas, pacíficas, justas e inclusivas.





Planificación Estratégica junto al Ministerio de Turismo

¡TURISMO!

En el marco de un taller convocado en la CAME para el armado de una agenda conjunta.

El sector Turismo de la CAME llevó a cabo, en la sede de la entidad, el Taller de Planificación Estratégica de su Mesa Nacional de Turismo con vistas al 2018.

La acción contó con la participación de referentes del Ministerio de Turismo de la Nación, como el asesor Mariano Ovejero, la directora de Productos Turísticos, Mariángeles Samamé, y la directora de Promoción Turística, Lía Bechelli.

Cabe destacar que, durante el encuentro, fueron sentadas las bases para armar un importante plan de trabajo conjunto para el 2018 entre CAME y la cartera de Turismo.

La jornada comenzó con una evaluación completa de la gestión 2017, en la que se destacaron los logros y avances del sector y se



repasaron las actividades, foros y talleres organizados durante el año.

Luego, fue leído el Plan de Acción constituido para 2018 y se propusieron numerosos proyectos, augurando un año de intenso trabajo y mucha presencia del sector en todo el país.

La jornada comenzó con una evaluación completa de la gestión 2017, en la que fueron destacados los logros y avances del sector.





MÁS CAPACITACIÓN, MEJORES PYMES

74
**SEMINARIOS A
DISTANCIA**

CAPACITACIÓN A DISTANCIA Y GRATUITA



Tutorías a cargo de docentes especializados
en cada temática.
Plataforma educativa de fácil acceso y manejo.



CRONOGRAMA 2018

FEBRERO: 5/2 al 5/3
 ABRIL: 2/4 al 3/4
 JUNIO: 4/6 al 2/7
 AGOSTO: 6/8 al 3/9
 OCTUBRE: 1/1 al 29/1
 DICIEMBRE: 3/12 al 31/12

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES
www.came-educativa.com.ar

Certificación del Sistema de Gestión de Calidad Normas IRAM-ISO 9001/2015

Pedido de extensión de los horarios bancarios

I INSTITUCIONAL I

La CAME envió una carta al ministro de Trabajo, Jorge Triaca, con un informe sobre el tema que incluye la comparación con las modalidades de otros países.



Una carta que plantea la preocupación de la CAME en relación al actual horario bancario de atención al público que rige en la Argentina fue enviada por la entidad al ministro de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Jorge Triaca. El texto incluye un informe elaborado por la Confederación que analiza y expone las consecuencias que esta situación provoca en las Pymes. Entre los considerandos principales, se destaca la necesidad de acoplar la actividad comercial con el horario de atención de manera que se extienda a más de cinco horas por día, teniendo en cuenta las particularidades de cada provincia.

Cabe destacar que Argentina tiene el mismo horario que hace treinta años, a pesar de la incidencia que tiene hoy el sistema financiero en las transacciones cotidianas. Se ubica entre el 20 por ciento de los países en los que los bancos abren al público menos tiempo.



Este escenario genera pérdidas de tiempo innecesarias y demoras en cobros y pagos, cuestiones a las que hay que sumar la falta de cajeros de acreditación instantánea.

Si bien el horario bancario es un problema que afecta a todos, las pequeñas y medianas empresas son las principales perjudicadas en su actividad cotidiana.

La jornada en Argentina es reducida y rígida. En la Ciudad de Buenos Aires es de apenas cinco horas, mientras que en el interior la situación se agrava, ya que termina al mediodía y está desfasada de los horarios comerciales y de las grandes ciudades. Esta situación genera demoras en las acreditaciones, congestión de gente (a veces durante toda la jornada, especialmente a principio de mes) y problemas para pagar a proveedores.

Genera pérdidas de tiempo innecesarias y demoras en cobros y pagos, cuestiones a las que hay que sumar la falta de cajeros de acreditación instantánea.





INFODATA

Tecnología e Información para Empresas S.A.



CENTRAL DE INFORMES COMERCIALES



ACCEDÉ A INFORMACIÓN LABORAL, REGISTRAL Y DE DEUDAS



MEJORÁ TU GESTIÓN DE COBRANZA



REALIZÁ UNA EVALUACIÓN CREDITICIA INTEGRAL DE PROSPECTS, CLIENTES Y PROVEEDORES

NUEVOS SERVICIOS



ADMINISTRACIÓN DE VENTAS CON TARJETAS DE CRÉDITOS



GESTORÍA AUTOMOTOR E INMUEBLE



INFORMES LABORALES

Con el respaldo de



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Con INFODATA realizá negocios en forma segura

www.infodata.com.ar - Tel: (5411) 5556-5556
info@infodata.com.ar @InfoDataTecn f/InfoDataTecn

El titular de los datos personales tiene la facultad de ejercer el derecho de acceso a los mismos en forma gratuita a intervalos no inferiores a seis meses, salvo que se acredite un interés legítimo al efecto conforme lo establecido en el artículo 14, inciso 3 de la Ley N° 25.326. La DIRECCIÓN NACIONAL DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES, Órgano de Control de la Ley N° 25.326, tiene la atribución de atender las denuncias y reclamos que se interpongan con relación al incumplimiento de las normas sobre protección de datos personales. Tecnología e Información para Empresas SA – Reg. DNPDP N° 70635

El año del Mundial: que la vidriera sea un golazo

VIDRIERAS



El fervor mundialista que se avecina reclama una vidriera acorde con la temática que deje de lado los recursos trillados. La clave es un buen guión.

La mayoría de las vidrieras mundialistas transita los caminos más trillados: colgar banderas, cruzar guirnaldas o desparramar papelitos celestes



Indumentaria femenina: ¡Vamos, argentinas, a comprar!

y blancos. Tan repetidas como poco atractivas. Algunas pocas recurren a los íconos de siempre: jugadores estrella (al margen de las grandes cadenas que pueden tenerlos como imagen de la marca), paisajes de las ciudades donde jugará



Bazar y gastronomía: ¡Salud, Argentina!

COMERCIAL | 30



Electrónica y artículos para el hogar: Hay equipo

Argentina y sus estadios, imágenes de la Copa del Mundo.

La opción más simple suele ser la menos usada: la vidriera guionada. Una tarde de fútbol en casa de amigos (muebles, audio TV, computadoras), maquillajes temáticos (perfumería), cena y fútbol (indumentaria masculina, gastronomía, bazar), yendo de compras (indumentaria femenina para las mujeres a las que no les gusta el fútbol), una tarde de lectura de espaldas al televisor (librerías). Finalmente, un punto básico a tener en cuenta: la participación de la selección argentina en un Mundial no lleva implícita cierta solemnidad de las fechas patrias e invita a jugar con el guión de la vidriera.



Perfumerías: Colores patrios.



Por la Arq. TITINA CASTRO
(CONSULTORA DOCENTE DE
CAME)
WWW.DISENOEXPRES.COM
TITINAVIDRIERAS@CAME.ORG.AR

Tus deseos nos inspiran.



Llevamos paquetes. Entregamos deseos. **Recibimos sonrisas.**

»OCA
www.oca.com.ar

Puntos básicos de la cocreación de experiencias

ICAPACITACIÓN I

Cómo responder a una nueva demanda de los consumidores, que parecen frustrados ante las prácticas tradicionales de marketing.

En el paradigma tradicional de innovación, las compañías fabricaban un producto a través de su cadena de valor y lo transferían al mercado, donde el cliente aceptaba (o rechazaba) pasivamente aquello que le estaban vendiendo. Sin embargo, los consumidores parecen frustrados ante las prácticas tradicionales de marketing que han saturado el mercado de productos y servicios similares.

En este marco, se muestran cada día más ansiosos por crear su propia experiencia, participando (y siendo protagonistas) de la creación de productos y servicios según sus propias necesidades.

Para las empresas, esto implica el desafío de encontrar formas de incorporar a los consumidores en los procesos de desarrollo. Pero, ¿cómo hacerlo? Veamos los cuatro principios básicos de la cocreación de experiencias.

1. Diálogo

La cocreación se basa en el principio de que la mayor fuente de innovación radica en la interacción con el cliente.

Por lo tanto, el proceso comienza por conocer cómo es la experiencia actual del consumidor y cómo la empresa desearía que fuera.

Para descubrir la experiencia del cliente en

cada interacción, es importante abrir canales de diálogo. Es decir, brindar a los consumidores la oportunidad de interponer su visión en el proceso de creación de valor.

¿Cómo dialogamos hoy con nuestros clientes?

¿A través de encuestas de satisfacción? ¿Por medio de focus group?

Estos medios de diálogo, ¿reflejan realmente cómo es la experiencia del cliente en cada interacción? ¿Nos permiten fijar un objetivo acerca de cómo quisiéramos que sea?

La mayor parte de las herramientas fueron diseñadas bajo el supuesto de que el cliente está fuera –o al margen– de la cadena de valor. Así, para conocer la experiencia es necesario integrar una plataforma (sistemas, procesos y personas) que permita el diálogo continuo entre cliente y organización.

Un buen comienzo: workshops donde participan clientes y ejecutivos de la compañía.

2. Acceso

Ahora bien, la empresa ya ha puesto en marcha una plataforma de diálogo con el cliente. Sin embargo, esto no es suficiente.

Para involucrar realmente al cliente en los procesos de desarrollo, es necesario brindarle acceso al conocimiento y las herramientas de la organización.

Sin este acceso, no será posible utilizar el diálogo para crear valor en conjunto.

3. Riesgo

Toda innovación implica un riesgo. Y convertir al cliente en un socio de la empresa en el desarrollo de ideas implica también correr con algunos riesgos asociados a la creación de valor.

En este punto es fundamental que los clientes y la empresa comprendan y equilibren las relaciones de riesgo-retorno que subyacen a sus interacciones para generar beneficios económicos para ambas partes.

Toda innovación que sea implementada debe tener un riesgo balanceado entre cliente y empresa. Este principio es fundamental para equilibrar los intereses ocultos de cada uno en el proceso.

4. Transparencia

Cada interacción con el cliente debe ser simple y transparente. Los procesos turbios y las manipulaciones de información destruyen la confianza y obstaculizan la colaboración. En definitiva, la cocreación de experiencias propone incorporar al cliente en el proceso de creación de valor.

Precisamente, es en cada interacción con el cliente donde reposan las mayores oportunidades. Así, si nos concentramos en descubrir cómo es la experiencia en cada interacción cliente-empresa



podremos identificar oportunidades de innovación en procesos, productos y servicios. Este es el mundo de la cocreación de experiencias. ¿Está su empresa preparada para el nuevo escenario?

POR LIC. MIGUEL A. DOJAS
DOCENTE DE CAMEEDUCATIV@

Para descubrir la experiencia del cliente en cada interacción, es importante abrir canales de diálogo. Es decir, brindar a los consumidores la oportunidad de interponer su visión en el proceso de creación de valor.



Humor PYME



Descubra otra
ARGENTINA



CAMPO, COMERCIO & TURISMO TV

VIERNES A LAS 23.30 / CANAL RURAL



UNA
PRODUCCIÓN
DE **came**

CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA
www.came.org.ar / cct@came.org.ar

Plan de Salud
PYME

OSDEPYM
La Obra Social Empresaria

PREVENIR ES EL MEJOR PLAN.

Por eso Osdepym es la opción más conveniente para vos y tu familia.
Porque sus planes, pensados desde la prevención, multiplican tu cobertura.
Comunicate hoy mismo y encontrá un plan a tu medida.



Casa Central: Reconquista 458, 2° piso - C1003ABJ - C.A.B.A.

0800 288 8432
www.osdepym.com.ar