

# Comercialiar

INDUSTRIA, COMERCIO, TURISMO Y PRODUCCIÓN NACIONAL

AÑO XVI | NÚMERO **150** | SEPTIEMBRE / OCTUBRE 2018

## Comercio y Turismo

**Una alianza necesaria**

## Comercio Exterior

**Red CAME LATAM**

Franqueo a pagar

Cuenta N° 16886

Correos  
Argentina  
Casa Central

CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA - 1.491 FEDERACIONES, CÁMARAS, CENTROS Y UNIONES INDUSTRIALES, COMERCIALES, DEL TURISMO Y LA PRODUCCIÓN Y PARQUES INDUSTRIALES DE TODO EL PAÍS QUE AGRUPAN MÁS DE 600.000 PYMES QUE DAN TRABAJO A 4.200.000 TRABAJADORES REGISTRADOS

# SEGURO DE ACCIDENTES PERSONALES



Un respaldo a tu favor.  
Pensado para monotributistas,  
autónomos y empleados.

Informate al  
**0800-3333-426**



**Instituto**  
Asegurador Mercantil

 /Instituto Asegurador Mercantil

 @INSTITUTO\_ASEG

[www.institutoasegurador.com.ar](http://www.institutoasegurador.com.ar)

Av. Belgrano 774, C.A.B.A. • Argentina

SSN 4338-4000/0800-6666-8400 • [www.ssn.gov.ar](http://www.ssn.gov.ar) • Registro 0381

# carta al lector

Una noticia sumamente destacable en esta edición: el lanzamiento de la Red CAME LATAM, iniciativa de nuestra entidad para abrir las puertas de la exportación regional a las pymes, punto clave para la consolidación de su aporte a la economía nacional.

Como en tantos otros escenarios complicados que tuvimos que atravesar, la Confederación elige no quedarse en el simple diagnóstico de la problemática del sector y avanza hacia el futuro con soluciones concretas.

Una vez más, la CAME subraya la importancia de apuntar al mercado externo sin descuidar el mercado interno, porque considera que de la combinación de ambos frentes surgirá una Argentina sustentable, menos vulnerable a los vaivenes locales y los cimbronazos globales.

Sabemos de las dificultades de las pymes para conectarse con el mundo, al punto que muchas veces se trata de una tarea titánica para quien pretende emprenderla en soledad. Es allí donde se hace imprescindible el respaldo de la Confederación, con la fuerza que surge de la sumatoria de sus casi 1.500 entidades asociadas.

Si en otras oportunidades hemos expresado que la CAME multiplica la voz de cada pyme y hace que se escuche con la potencia necesaria para convertirla en acción, hoy asumimos el compromiso de que esas voces y esas acciones lleguen cada vez más lejos, a través de esta nueva Red.

Un abrazo federal,



Gerardo Díaz Beltrán

## staff

**DIRECTOR:**  
Gerardo Díaz Beltrán

**DIRECTOR EJECUTIVO:**  
Fabián Tarrío

**CONSEJO EDITORIAL:**  
Francisco Matilla  
Oscar Antonione

**EDITOR:**  
Claudio Casademont  
revistacomerciar@came.org.ar

**SUSCRIPCIONES:**  
suscripciones@came.org.ar

**PRODUCCIÓN GRÁFICA:**  
Andrea Pintos  
Tel/Fax: 4807-0251  
E-mail: andreapintos62@hotmail.com  
Av. Las Heras 2779 10 A - Cap. Fed.

**IMPRENTA:**  
MODEM S.R.L.  
Tel.: 4307-6019  
E-mail: denisciliberto@modem.com.ar  
Humberto 1° 985  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

**Revista Comercial/Informe Pyme**  
es propiedad de la Confederación  
Argentina de la Mediana Empresa  
(CAME)

Leandro N. Alem 452 (C1003AAR)  
C.A.B.A. - Tel. 5556-5556 | Fax: (011)  
5556-5502 | www.redcame.org.ar |  
info@came.org.ar | Dirección  
Nacional del Derecho de Autor:  
5345676

Comerciar



# sumario

## # 150

### COMERCIO EXTERIOR

Red CAME LATAM | 06



### COMERCIO

Foro en Mar del Plata | 08



### INSTITUCIONAL

OSDEPYM consolida su regularización | 10



### ANÁLISIS

Europa en manos de las pymes | 12



### ECONOMÍAS REGIONALES

Floricultores en crisis | 18



### RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE

Banco de Alimentos santiagueño | 24

### VIDRIERAS

Mensajes desde las vidrieras | 30



### CAPACITACIÓN

Devaluaciones en la empresa | 32



Directivos de CAME junto a al presidente Macri, el ministro Sica y el secretario Mayer.

## CAME con el presidente

### Macri: tasas diferenciales para pymes y baja de Ingresos Brutos

#### INSTITUCIONAL I

«Se nos hace imposible subsistir», plantearon los dirigentes de la entidad durante el encuentro de casi una hora de duración.

El presidente Mauricio Macri dialogó con directivos de la CAME sobre la situación que atraviesan las pymes. «Tuvimos una charla muy franca, notamos que está muy conectado con los temas que le planteamos, nos escuchó e interactuamos abiertamente», enfatizó el titular de la entidad, Gerardo Díaz Beltrán, quien -junto al secretario general, José Bereciartúa- manifestó la complejidad que enfrentan las pequeñas y medianas empresas con tasas al 60 por ciento. «Se nos hace imposible subsistir», sostuvieron los dirigentes. En respuesta, Macri les adelantó que el Gobierno nacional trabaja en nuevos mecanismos de financiamiento, reconociendo la urgencia de lo planteado.

El otro punto clave del encuentro -de casi una hora de duración- fue la importancia de que los gobernadores se comprometan a bajar los

Ingresos Brutos.

«Le solicitamos al Presidente que no ceda ante la presión de los gobernadores en la negociación por la Ley de Presupuesto 2019, porque necesitamos bajar la presión fiscal que nos está asfixiando», al tiempo que le pidieron sostener el Pacto Fiscal 2017.

Por último, enfatizando el espíritu federal de la nueva conducción de CAME, Díaz Beltrán y Bereciartúa expresaron la importancia de rescatar el objetivo del Decreto 814 -derogado en la ley de Reforma Tributaria-, diferenciando la compensación de los aportes patronales por zona, y la urgente necesidad de reglamentar los artículos 10 y 11 de la Ley Pyme que establece beneficios para las provincias de frontera y las economías regionales.

«El tipo de cambio no puede ser la única herramienta para asegurarnos competitividad a los empresarios que invertimos en ciudades de frontera, necesitamos un régimen especial que nos dé previsibilidad en el tiempo», Díaz Beltrán expresó.

Participaron también del encuentro el ministro de Producción y Trabajo, Dante Sica, y el secretario de Emprendedores y Pymes, Mariano Mayer.

**«Está muy conectado con los temas que le planteamos, nos escuchó e interactuamos abiertamente», Díaz Beltrán enfatizó.**

## Lanzamiento de la Red CAME Latinoamérica en el Seminario Pymes sin Fronteras

### COMERCIO EXTERIOR I

**Un hito para la entidad, cuyo objetivo es acompañar a todo el ecosistema de las pequeñas y medianas empresas argentinas a aterrizar en países del continente.**

Frente a más de 200 empresarios pymes, representantes del sector público y de cámaras adheridas, la CAME llevó a cabo el seminario «Pymes sin Fronteras: el camino hacia la integración regional», un encuentro donde expertos de alto nivel expusieron sobre el panorama macroeconómico del comercio exterior en la Argentina, las herramientas que presenta este modelo comercial y la integración regional desde una perspectiva global. En ese escenario, tuvo lugar el lanzamiento de la Red CAME Latinoamérica, un hito para la entidad, cuyo objetivo es acompañar a todo el ecosistema de las pequeñas y medianas empresas argentinas a aterrizar en países del continente americano en donde actúan agentes de la Confederación que pueden acompañarlos en el proceso de internacionalización. El evento comenzó con las palabras de bienvenida del secretario de Comercio



Palabras de José Luis Lopetegui en el lanzamiento de Red CAME Latam



José A. Bereciartúa presentando la Red CAME Latinoamérica

Exterior de CAME, José Luis Lopetegui, y continuó con el panel «Integración regional desde una perspectiva global», moderado por el embajador Hugo Varsky, del que participó el director del Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Gustavo Béliz, y el economista y director de DEL Consultores, Eduardo Hecker.

### Desafíos y beneficios

El siguiente espacio se desarrolló bajo el nombre «Panorama de la Promoción Comercial Argentina» y fue moderado por Martín Picón, secretario de Comercio Exterior de FECOBA. Allí, se abordaron temáticas como los escenarios, desafíos y beneficios a los que se enfrenta una pequeña o mediana empresa al momento de incursionar en el mercado internacional.

Alejandro Wagner, director de Comercio de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, fue uno de los protagonistas de este panel donde expresó: «El hecho que las pymes exportadoras empleen hasta tres veces

**Secretario general de CAME, José A. Bereciartúa: «El lanzamiento de la Red CAME Latam nos desafía a conseguir resultados concretos».**

más y paguen salarios 20 por ciento mayores a cualquier empresa, indica el proceso integrador que atraviesan las pequeñas y medianas empresas dentro del comercio exterior». A su vez, disertaron Carolina Cuenca, directora de Exportaciones del Ministerio de Producción de la Nación, y Matías Peri Brusa, coordinador administrativo y legal de la Administración General de Puertos S.E. El seminario continuó con el panel «Herramientas y servicios para el comercio internacional», a cargo de Federico Laso, responsable de Diálogo Público-Privado y de Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), y de Pablo Pardal, vicepresidente del Centro de Despachantes de Aduana de la República Argentina. Ambos fueron moderados por Daniel Peresutti, representante de Comercio Exterior de FEBA. La primera etapa de la jornada concluyó con el panel «Financiamiento para el comercio internacional», en el que Santiago Rueda y Magalí Jovert, del BICE, y Carolina Marceca, coordinadora del Departamento de Financiamiento y Competitividad Pyme de CAME, detallaron las líneas de financiamiento vigentes para alentar a participación de las Pymes en el mercado internacional.

### Apertura y presentación

Con la moderación del vicepresidente 2° de CAME, Ricardo Diab, por la tarde se realizó la apertura oficial y lanzamiento de la Red CAME Latinoamérica.

En ese marco, el subsecretario de Comercio Internacional del Ministerio de Producción de la Nación, Shunko Rojas, se dirigió a los presentes destacando la importancia de esta Red y subrayando que la institucionalidad para ayudar a las pymes a exportar necesita de lo privado. «Confío en que los empresarios argentinos tienen todo el potencial para conquistar el mundo», resaltó.

También participaron de este espacio José Luis Lopetegui y el secretario general de CAME, José A. Bereciartúa, quien expresó: «El lanzamiento de la Red CAME Latam nos

desafía a conseguir resultados concretos. Sabemos que el país y el mundo atraviesan momentos apasionantes y sabemos también que estas nuevas oficinas en Latinoamérica son una bisagra en nuestra historia».

A continuación, se presentaron las herramientas y servicios del Departamento de Comercio Exterior de CAME para la inserción en el mercado internacional. En este bloque, moderado nuevamente por Ricardo Diab, disertaron José Luis Lopetegui y Martín Trubycz, secretario de Capacitación de la entidad. Hacia el final del encuentro se brindó una charla en la que fue dado a conocer el trabajo de las oficinas de CAME en países como Brasil, Estados Unidos, México, Panamá, Paraguay y Perú. De este espacio participaron los representantes de esas oficinas: Celso Luiz Gusso (Brasil), Juan Caballero (Estados Unidos), Oscar Lira (México), Julio César Vidal (Panamá), Juan Manuel Moratal (Paraguay), Ítalo Tórrese (Perú) y Ángel Rubén Piazza (Uruguay).

### Educación, negocios y comercio electrónico

Luego, comenzó el último panel «Innovación y tecnología: educación, negocios y comercio electrónico», moderado por José Barletta, vicepresidente de Hemispheric Congress. Contó con la participación de Guillermo Mazzoni, presidente de Mazzoni ONE y proveduría virtual, y Sebastián y Erwin Ritcher, de Lingua Center.

La jornada culminó con las conclusiones de Ricardo Diab, José Luis Lopetegui y Micaela Tommasini, coordinadora de la Secretaría de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable de CAME.



# Foro de Comercio Minorista Bonaerense en Mar del Plata

## COMERCIO I

Organizado por la CAME, la FEBA y la UCIP.

Más de 450 empresarios pyme de noventa ciudades de la provincia participaron, en Mar del Plata, del Primer Foro de Comercio Minorista Bonaerense, organizado por la CAME, la Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires (FEBA) y la Unión del Comercio, la Industria y la Producción de Mar del Plata (UCIP).

Durante el acto de apertura del Foro -convocado bajo la consigna "Los Centros Comerciales Abiertos deben ser una política de Estado" con la que coincidieron todos los presentes-, el ministro de la Producción de la Provincia de Buenos Aires, Javier Tizado, destacó a los Centros Comerciales Abiertos "como la mejor medida de inclusión comercial que existe".

"Felicitó a la CAME por haber sido el impulsor inicial de ese programa, que debe ser una política de Estado. La provincia de Buenos Aires va a tener una ley de Centros Comerciales Abiertos", agregó.

Por su parte, el vicepresidente 1º de CAME, Diego Navarro, remarcó el involucramiento del sector público como factor determinante en el desarrollo pyme.

En la apertura también estuvieron presentes Carlos Cappelletti, presidente del sector Comercio de FEBA, y Raúl Lamacchia, presidente de la UCIP.

Acto seguido, el ministro y el presidente de FEBA, Camilo Alberto Kahale, firmaron un convenio para impulsar el desarrollo de Centros Comerciales Abiertos en distintas localidades bonaerenses.

COMERCIO I 8



El acto de apertura del Foro, en el hotel Hermitage.

## Paneles

-“Desarrollo y gestión de Centros Comerciales Abiertos”, a cargo de Oscar Antonione, director del Programa de Desarrollo de CCA de CAME, y Geraldine Vichachi, gerenta de los CCA de Tandil. Fue moderado por Fabián Tarrío, vicepresidente del Sector Comercial de CAME y presidente de la FCCA.

-“Estrategias de promoción de Centros Comerciales Abiertos. Fidelizar e integrar en un CCA”. Disertó Pablo Carbone (Asociación de Comerciantes, Industriales y Profesionales de Hurlingham).

-“Cómo vender más entre todos”. Disertó Blas Taladrid, secretario general de la UCIP. Moderó Raúl Lima (Cámara de Comercio e Industria de San Miguel).

-“Economía pyme: pensar en grande siendo pequeños”, por Damián Di Pace.

-“Alternativas de financiamiento para las pymes”. Disertó Juan Curutchet (Banco Provincia).

-“Organizaciones perdurables en tiempos de crisis”, por Manuel Sbdar (MateriaBiz).

-“Estrategia comercial” (Renato Rosello), “Plan de marketing digital eficiente para pymes” (Martín Orengia). Moderador: Claudio Pugliese (Federación Empresaria de La Matanza).

-“Cómo convertirnos en franquiciantes. La franquicia: una oportunidad para su negocio”. Disertó Jorge Daniel Bliman. “Testimonio de marca”, Rodrigo Mele, titular de Bakery. Moderador: Salvador Femenía (Unión de Comerciantes, Empresarios y Profesionales de Moreno).

# Impulsando el crecimiento de las PyMEs en todo el país

**FINANCIAMIENTO  
PYME**



**+ 32  
SUCURSALES**

**+ 16.000  
PYMES ASISTIDAS**

Con nuestras garantías  
tu PyME puede acceder  
al mejor financiamiento  
de manera rápida y ágil.

**Garantizar**   
El financiamiento pyme

Obtené tu garantía de hasta **\$3.000.000** en **72 horas**

0810 345 4272



[www.garantizar.com.ar](http://www.garantizar.com.ar)

GARANTIZAR SGR es una sociedad de Garantía Recíproca constituida bajo las leyes de la República Argentina ley 24.467 y sus modificatorias, Resoluciones y Disposiciones establecidas por la Autoridad de Aplicación. Por consiguiente el otorgamiento del aval a las empresas que soliciten la asistencia de GARANTIZAR estará sujeto al cumplimiento de las condiciones de calificación determinadas por la ley 24.467 y sus modificatorias, Resoluciones y Disposiciones establecidas por la Autoridad de Aplicación, y de los procedimientos administrativos internos establecidos por el Consejo de Administración de la Sociedad. GARANTIZAR SGR no se responsabiliza en caso de negativa en el otorgamiento del préstamo, demoras en su monetización y/o no monetización del préstamo por parte de las entidades bancarias. GARANTIZAR SGR no se responsabiliza por el otorgamiento de la tarjeta Pyme Nación cuya aprobación queda sujeta al BNA.

## OSDEPYM: se consolida su regularización

### INSTITUCIONAL I

**Un decreto del Poder Ejecutivo dispuso su intervención por 180 días y designó como interventor a José A. Bereciartúa.**

La CAME celebra la decisión tomada por el Poder Ejecutivo de disponer, mediante el Decreto 858/2018 firmado por el presidente Mauricio Macri, la intervención por 180 días de la Obra Social de Empresarios, Profesionales Y Monotributistas (OSDEPYM), designando como interventor a José A. Bereciartúa.

La medida se fundamenta, entre otras causales, en irregularidades en el registro de asociados de la obra social de las pymes, en la registración contable y en la contratación de la red prestacional. Todo esto pudo ser dado a conocer gracias al arduo trabajo realizado por el Administrador Provisorio y el equipo designado para tal fin.

La CAME continuará con el apoyo institucional que históricamente se ha brindado a la obra social, con el fin de que OSDEPYM posibilite a las pymes y a sus familias el acceso a una cobertura de salud de calidad, con planes que cubren las necesidades de los comerciantes, empresarios y sus empleados.

### Alianza con prestadores odontológicos

OSDEPYM firmó un acuerdo con la red nacional de prestadores odontológicos SOCDUS, que reafirma su compromiso de calidad, innovación y crecimiento que viene implementando fuertemente en los últimos meses.

COMERCIAR I 10



José Bereciartúa -administrador provisorio de OSDEPYM-, Ofelia García -presidenta de SOCDUS S.A.- y Ricardo Mayorca, gerente de Contrataciones de OSDEPYM.

Este convenio, cuya formalidad estuvo a cargo de José A. Bereciartúa -administrador provisorio de OSDEPYM-, Ofelia García -presidenta de SOCDUS S.A.- y Ricardo Mayorca -gerente de Contrataciones de OSDEPYM-, se llevó a cabo en la Obra Social y ya está vigente para los afiliados de todos los planes Pyme del país.

"Compartimos con SOCDUS el afán de brindar servicios de excelencia con la más alta tecnología e innovación y calidad diferencial. Por eso es tan importante para nosotros anunciar esta alianza con una de las redes de prestadores de atención odontológica integral más grande del país. Ampliar servicios a nuestros 385.000 beneficiarios es el principal objetivo de OSDEPYM y trabajamos día a día para lograrlo", señaló Bereciartúa.

# pilar

LA BASE DE TUS NEGOCIOS

Con el respaldo de



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

## PRELANZAMIENTO ENTIDADES

Adherí ya mismo a tu entidad y obtené grandes beneficios.  
[www.pilarcame.com.ar](http://www.pilarcame.com.ar) | (011) 5275-6829 | [pilar@came.org.ar](mailto:pilar@came.org.ar)  
PILAR es un servicio de Tecnología e Información para Empresas S.A.



**Acompañamos a las pymes a competir en la nueva economía.**

## El tejido empresarial de Europa está en manos de las pymes

### ANÁLISIS I

**Al sector de las pequeñas y medianas empresas le corresponde más del 50 por ciento de las importaciones y casi el 45 por ciento de las exportaciones.**

Nada menos que el 98 por ciento de las empresas que intercambian bienes y servicios en Europa son pymes, también responsables del 50,9 por ciento de las importaciones que se realizan en Europa y del 44,6 por ciento de las exportaciones.

Un informe elaborado por Eurostat (Oficina de Estadística de la Comisión Europea) revela que las empresas más pequeñas son además las que realmente impulsan la economía, al punto que del total de las pymes que realizan intercambio de bienes y servicios, el 70 por ciento son micro-pymes (empresas con menos de diez empleados).

Los expertos señalan que como más del 90 por ciento de todo el tejido empresarial en Europa corresponde a pymes, este segmento está desempeñando un papel más importante que las grandes empresas en el comercio europeo.



### Exportaciones

Chipre, Letonia, Bélgica, Estonia y Países Bajos son los países con una mayor representación de pymes exportadoras.

En concreto, el 88 por ciento de las pequeñas y medianas empresa de Chipre exporta sus bienes y servicios a otros países europeos, en tanto que en Letonia es el 81 por ciento y en Bélgica, el 70 por ciento.

Los lugares son ocupados por Estonia y Países Bajos, con el 68 y el 67 por ciento respectivamente de las pymes exportadoras.

España se encuentra por debajo, pero superando la media europea (51,1 por ciento).

**El 88 por ciento de las pequeñas y medianas empresa de Chipre exporta sus bienes y servicios a otros países europeos.**

### Empleo público



Los empleados públicos en España suman el 15,7 por ciento del empleo total, según los últimos datos publicados por la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos).

El organismo internacional señala que España es uno de los países donde más se ha incrementado el peso de los empleados públicos desde 2007 (13,4 por ciento), principalmente por la caída del empleo total.

Los estados nórdicos son los que presentan un nivel más elevado de empleados públicos, encabezados por Noruega, con cerca del 30 por ciento del empleo total. Le siguen

Dinamarca (29,1 por ciento) y Suecia (28,6 por ciento). España se sitúa en decimoctava posición entre los países de la OCDE.

Las micro-pymes también son relevantes en las exportaciones. De hecho, el 46 por ciento de las micro-pymes de Bélgica exporta sus bienes o servicios. En Malta es el 37 por ciento, y en Hungría, el 26 por ciento.

## Importaciones

Más de la mitad de las importaciones que se realizan en Europa son procedentes de pymes, en la mayor parte de los países europeos. Los países más importadores son similares a los exportadores.

El 85 por ciento de las pequeñas y medianas empresas letonas está conformado por importadoras de bienes y/o servicios, mientras que en Chipre lo hace el 82 por ciento de las pymes. En tercer lugar se ubica Estonia, con el 79 por ciento.

## Los países en los que menos pymes importan son Francia, Alemania y República Checa, con un 31, 34 y 34 por ciento, respectivamente

Los países en los que menos pymes importan son Francia, Alemania y República Checa, con un 31, 34 y 34 por ciento, respectivamente.

España, de nuevo, no está entre las primeras, pero sí supera la media europea, con un 53,5 por ciento.

En las importaciones de micro-pymes, Malta es el país más destacado, con un 45 por ciento. Le siguen Bélgica, con el 35 por ciento y Suecia, con el 25 por ciento.

## Población envejecida

Hasta los países que presentan unos datos económicos más sólidos se enfrentan a un futuro complejo, fruto del envejecimiento de la población. El caso de Suecia resulta un tanto peculiar, porque la escasez de trabajadores dificultará al sector público la contratación de la fuerza laboral necesaria para mantener el vasto Estado de Bienestar.

Según los datos de la Asociación Sueca de Autoridades Locales y Regionales (ASALR), para 2025 necesitarán sumar 124.000 trabajadores más, lo que supone el 60 por ciento del crecimiento de la fuerza laboral prevista hasta ese mismo año, que se espera que sea de 207.000 trabajadores.

La menor llegada de inmigrantes, un mercado laboral estrecho y, sobre todo, una población envejecida (y más dependiente de las ayudas y el Estado de Bienestar) pondrán contra las cuerdas a empresas y sector público de Suecia.

La agencia financiera Bloomberg cree que este será uno de los problemas más importantes para esta economía nórdica, que hoy tiene un 6,2 por ciento de desempleo, superávit presupuestario y que en 2017 ha crecido un 2,4 por ciento. Este incremento de la producción podría ser incompatible en el futuro si la población en edad de trabajar no crece a un ritmo superior.



## CAME Industrial y FAPI en la Primera Jornada Pyme en La Pampa

### INDUSTRIA / PARQUES INDUSTRIALES I

La actividad apuntó al intercambio de experiencias y estrategias empresariales, en el marco de la nueva economía 4.0, con el objetivo de innovar, tecnificar y crear valor.

La Federación Argentina de Parques Industriales (FAPI) y el sector Industria de la CAME participaron de la Primera Jornada PYME la Pampa, convocada en la ciudad Santa Rosa y a la que concurrieron más de 140 empresarios de distintos puntos de la provincia. También estuvieron presentes el Ministerio de la Producción de La Pampa y la Unión Industrial de La Pampa (UNILPA). La apertura de la Jornada fue encabezada por



Edgardo Gámbaro, vicepresidente del sector Industria de CAME y presidente de FAPI.

el ministro provincial de la Producción, Ricardo Moralejo, y el subsecretario de Industria, Silvano Tanelotto.

La iniciativa incluyó paneles interactivos y sumó la participación del economista Mariano De Miguel, quien realizó estudios en Hiroshima sobre Políticas de Desarrollo para Pymes, becado por el Gobierno de Japón.

Por su parte, Edgardo Gámbaro, vicepresidente del sector Industria de CAME y presidente de FAPI, puso de manifiesto las acciones que se están desarrollando desde la entidad en general y desde el área industrial en particular, para promover el aumento de competitividad de los complejos industriales y el agregado de valor a través de la adopción de tecnología propia de la Economía 4.0. Además, comentó las ventajas del método Kaizen y las posibilidades de incorporar empresas pampeanas al proyecto que está integrando Industria de CAME.

En tanto, Roberto Torres, integrante de UNILPA y secretario de Interior de CAME, señaló la voluntad de la Confederación de acompañar a las empresas nacionales en sus diversos ámbitos de actuación, como también su satisfacción por la importancia de la convocatoria al evento, demostrativa de empuje del empresariado pampeano.

El coordinador técnico de la FAPI, Rodolfo Games, aludió a las ventajas de radicarse en un parque industrial y comentó cómo deberían

**Gámbaro puso de manifiesto las acciones que se están desarrollando desde la CAME para promover el aumento de competitividad de los complejos industriales.**



Paneles de debate interactivos, para analizar la temática propia del sector.



Estuvieron presentes Rodolfo Games, Roberto Torres y Edgardo Gámbaro, de CAME; Silvano Tonelotto, subsecretario de Industria de La Pampa; Vanina Fernández, directora de Industria, y Rubén Gorordo, presidente de UNILPA, junto a funcionarios y empresarios locales.



Intercambio de estrategias y experiencias en diversos segmentos de la Jornada.

**Torres señaló la voluntad de la CAME de acompañar a las empresas nacionales en sus diversos ámbitos de actuación.**

**Games aludió a las ventajas de radicarse en un parque industrial y comentó cómo deberían adaptarse estos espacios a los requerimientos de la nueva Economía 4.0.**

adaptarse estos espacios a los requerimientos de la nueva Economía 4.0. Además, destacó la importancia de los diecisiete parques que existen en La Pampa, que colocan a la provincia en el lote de las que más parques poseen. Moralejo explicó que la jornada tuvo por objetivo el intercambio de información entre empresarios sobre las estrategias para alcanzar nuevos mercados «y sobre cómo está sorteando la industria esta difícil situación que hoy está pasando». «También les ofrecimos herramientas que tiene el Ministerio para apoyarlos y poder mantener la actividad económica y el pleno empleo de la provincia», manifestó. Finalmente, Tonelotto dijo que la idea es visibilizar la unión de los industriales a la hora de llevar adelante distintas actividades «que permiten enfrentar coyunturas sin dejar de mirar la posibilidad de crecimiento y de proyección hacia el futuro».



## CAME INCUBA visitó uno de sus casos exitosos

### I PROGRAMAS DE FINANCIAMIENTO I

**Se reunió con los emprendedores de MisPichos.com, el primer delivery online de productos para mascotas que trabaja en conjunto con pet shops locales.**

CAME INCUBA -coordinada por el Departamento de Programas de Financiamiento y Competitividad Pyme de la CAME, que trabaja bajo la órbita de la Secretaría General- se reunió con los emprendedores de MisPichos.com: Gonzalo, Gastón y María.

MisPichos.com es el primer delivery online de productos para mascotas con envíos en el día que trabaja en conjunto con pet shops locales, permitiéndoles acceder a un nuevo canal de ventas sin tener que hacer ninguna inversión ni tener conocimientos de ecommerce. De esta forma, optimizan los recursos ociosos que ya tienen los pet shops (productos y logística) para generarles un nuevo ingreso.

Gonzalo y María diseñaron un software -que a su vez proveen a estos pet shops- logrando que los pedidos sean asignados al que está más cerca del comprador y que califica para entregar exitosamente el pedido.

Es así como reinventaron la logística, haciendo posibles los envíos hasta en cuatro horas, a la vez que empoderan a vendedores offline con ventas de compradores online, multiplicando la rentabilidad de estos pet shops locales.

Este proyecto fue incubado durante 2017 y 2018 para acceder al Programa PAC Emprendedores del Ministerio de Producción de la Nación y su ejecución se realizó con éxito y en los plazos estipulados.

El objetivo de la visita se enmarcó en una etapa de post incubación del emprendimiento, para analizar su inserción -ya como empresa consolidada a la Red CAME- y continuar



acompañándolos en el crecimiento de su negocio. Durante la visita, el equipo de CAME INCUBA conoció los avances del emprendimiento, como así también los obstáculos a sobrellevar que se les presentaron y aún presentan y continuará asesorándolos en este camino.

Adicionalmente, se plantearon diferentes propuestas y desafíos de trabajo conjunto para fines de este año, como su postulación al "Concurso Emprendedor del Año" del Ministerio de Producción de la Nación y más actividades durante el 2019, en torno a posibilidades de insertarse con más potencia y eficiencia en el mercado internacional.

Desde 2016, CAME es formalmente Incubadora ante el Ministerio de Producción de la Nación con el número de registro 1, brindando servicios de asesoramiento y acompañamiento gratuito a emprendedores de todo el país.

En lo que respecta a este último año, fueron recibidos más de 750 consultas y casi 300 ideas/proyecto, de las cuales se han validado Planes de Negocio y presentado ante el Ministerio de Producción de la Nación (Programa Fondo Semilla) más de veinte proyectos por un monto aproximado de 2.500.000 pesos.

CAME INCUBA recibe proyectos de diferentes sectores y de todo el país para ser analizados por su equipo técnico y acompañado en sus diferentes etapas de Incubación para presentarse ante Ministerios, organismos y/o Bancos.

**Asesoramiento: [incubadora@came.org.ar](mailto:incubadora@came.org.ar)  
Más información: [www.mispichos.com](http://www.mispichos.com)**

# CAPACITACIÓN A DISTANCIA Y GRATUITA



CERTIFICADOS  
POR LA UTN



## 79 cursos a distancia

**Tutorías a cargo  
de especialistas**

**Plataforma educativa  
simple y confiable**

**INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES**  
[www.came-educativa.com.ar](http://www.came-educativa.com.ar)



Confederación Argentina de la Mediana Empresa



Certificación del Sistema de Gestión de Calidad Normas IRAM-ISO 9001/2015



Foto de archivo. En 2011, el jefe de Gobierno porteño, Mauricio Macri, y su ministra de Desarrollo Social, María Eugenia Vidal, visitan el Mercado de Flores, recibidos por el entonces presidente de la Cooperativa de Floricultores, Américo Lopes.

## «Estamos muy complicados, como todas las producciones intensivas»

### ECONOMÍAS REGIONALES I

#### Américo López Cooperativa Argentina de Floricultores

- ¿Cuál es el panorama actual de la floricultura en la Argentina? ¿Hay una baja en la cantidad de productores?

La situación es muy complicada, como la de todas las producciones intensivas. Los insumos se han vuelto prácticamente impagables. No es posible afrontar facturas de luz de 30 mil pesos. Y como también está muy caro el gasoil, no hay energía alternativa posible.

- ¿Se mantiene el consumo en el rubro o cayó? ¿Cómo resultaron las ventas por el Día de la Primavera en relación a otros años?

El consumo cayó y mucho. Cuando la gente se ve obligada a recortar los gastos, las flores están entre las primeras cosas que se dejan de lado. El Día de la Primavera no estuvo tan mal. Había cantidad a buen precio. Pero fue como un veranito, pasó y cayeron las ventas en picada.

- ¿Qué medidas son necesarias para mejorar la situación del sector?

Una podría ser que las producciones intensivas tuvieran una tarifa eléctrica de uso nocturno subsidiada. Es decir, una especie de banda negativa de consumo. Cuando cae el consumo y hasta las 8, por ejemplo, nosotros podríamos aprovechar esa energía a un precio adecuado.

### Mercado de Flores

En Barracas, el Mercado de Flores tiene unos quinientos puestos que abastecen a floristas y particulares. En hora pico suele haber más de 3.000 personas. Las flores que venden llegan desde La Plata, Berazategui, Escobar y Garín. Desde allí también parten camiones hacia diversos puntos del país. En la Ciudad de Buenos Aires hay unos 800 puestos callejeros, hoy complicados por la baja del consumo.

## Mercado interno

La producción de flores en la Argentina se destina casi en su totalidad al mercado interno. El 60 por ciento corresponde a claveles, rosas y crisantemos.

## Mercado externo

Un grupo de productores bonaerenses desarrolló un convenio con el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria de Trevelin (Chubut) para producir peonías, que florecen en noviembre y llegan en diciembre al hemisferio norte, justo para los mercados de Navidad, con un alto consumo. Llegaron a enviarse a Holanda, epicentro floricultor global.

Una estrategia parecida encararon Chile y Brasil, que quieren seguir el camino de Colombia y Ecuador, líderes regionales en la exportación de flores a Norteamérica y Europa. Los chilenos exportan unos 40 millones de dólares anuales entre bulbos y flores.



## Floricultores unidos

La Cooperativa Argentina de Floricultores fue fundada en 1940 por una treintena de cultivadores de origen japonés. Reconocida a nivel nacional e internacional, representa a los floricultores argentinos organizados que producen y comercializan sus productos, en un medio competitivo y para un consumidor exigente.

Su Mercado de Buenos Aires constituye el centro de comercialización de flores más importante del país. Además posee tres proveedurías –ubicadas en Buenos Aires, Escobar y Colonia La Plata– en donde sus asociados pueden adquirir insumos para la actividad.

### - ¿Los perjudica el ingreso de flores importadas al mercado?

Por supuesto. Comenzaron a entrar hace ya muchos años. Cuando el mercado da, hacen negocio. Cuando no les conviene, se van. Pero nosotros le sostenemos el mercado siempre para que se mantenga activo cada vez que les conviene. Es absurdo pero es así.

### - ¿Cuánta participación pyme hay en el rubro?

Todos los productores somos pymes. La

floricultura es una gran generadora de mano de obra. Pero la situación está tan complicada que ya no podemos retener a nuestros hijos en el negocio. Yo soy segunda generación de floricultores y creí que íbamos a llegar a la tercera en la familia, pero ya no puede ser. Esa generación está emigrando en busca de rubros que les permitan un ingreso mejor.

### - ¿Cómo imagina a la floricultura argentina dentro de un año?

Espero que la situación se recupere. Ojalá. Pero no está claro que eso vaya a ocurrir si tenemos en cuenta cómo están las cosas hoy. Si comparamos con unos tres años atrás, hoy hay un 20 por ciento menos de productores. En la Cooperativa éramos unos 1.500 y ahora seremos unos 1.000. Tiene que mejorar la situación del país para que la floricultura se recupere, para que podamos plantar, producir, vender. No hay que perder las esperanzas.

## Flor de fiesta

Así como ocurre con muchos otros rubros productivos, la floricultura tiene una celebración que rinde tributo a la actividad. La Fiesta Nacional de la Flor, que cada primavera ocurre en la ciudad bonaerense de Escobar, surgió a principios de los '60, con el apoyo del Rotary Club local. En 1968, la entidad organizadora tuvo su personería jurídica y un año después, la Sociedad Civil Fiesta Nacional de la Flor compró seis hectáreas para levantar allí la primera «Ciudad floral de la Argentina», hoy con varios pabellones que abarcan más de 5.000 metros cuadrados. En ese mismo predio funciona la Escuela de Florihorticultura y Jardinería, incorporada a la enseñanza oficial.

## Cumbre de la Alianza G20, por primera vez en la Argentina

### I CAME JOVEN I

**Delegaciones de diecinueve países y de la Unión Europea congregaron a unos 300 emprendedores que participaron de paneles, exposiciones y grupos de trabajo para continuar con la labor aprobada en Berlín, Alemania.**

Políticas y herramientas del Estado sobre emprendedorismo, educación y el futuro de los negocios fueron analizadas por diputados nacionales junto a los líderes del Young Entrepreneurs Alliance (Alianza de Jóvenes Emprendedores) del G20 y los dirigentes de CAME Joven.

"Nuestro país lleva una cultura emprendedora en su ADN y sabemos que para salir adelante necesitamos de la innovación y de la educación", resaltó el misionero Bruno Sanguinetti, delegado joven de Argentina. Delegaciones de diecinueve países y de la Unión Europea congregaron a unos 300 emprendedores que participaron de paneles, exposiciones y grupos de trabajo para continuar con la labor aprobada en Berlín, Alemania.

"La importancia que reviste el sector de los jóvenes emprendedores en Argentina es clave, explica el 55 por ciento de las pymes nacionales, que son propiedad de menores de 40 años. Además, dos de cada tres proyectos que nacen son fundados por este segmento", destacó el presidente de CAME, Gerardo Díaz Beltrán.

"Las nuevas tecnologías nos están llevando a una nueva civilización. La tarea de los jóvenes es agregarle ética a la cibernética", señaló la diputada nacional Cornelia Schmidt-Lerimann,

COMERCIAR I 20



El presidente de CAME, Gerardo Díaz Beltrán, con diputados nacionales y delegados de la Alianza G20 YEA.

presidenta de la Comisión de Relaciones Exteriores y Culto de la Cámara. Por su parte, el vicepresidente del Parlatino y miembro de Eurolat, diputado nacional Eduardo Cáceres, resaltó que "los emprendedores son los que se arriesgan, los que impulsan el cambio". Además, enfatizó la importancia de trabajar juntos entre los sectores público y privado.

"Desde hace tres años, premiamos con éxito a los jóvenes empresarios en el Congreso de la Nación, en un trabajo conjunto entre legisladores nacionales y la CAME, porque creemos que ese es el camino, acompañar a nuestros emprendedores y ayudarlos a crecer", dijo.

"Quiero transmitirles esta experiencia para que la tomen como modelo y la compartan en todo el mundo. Con el Congreso de la Nación como escenario, los legisladores, como representantes del pueblo y de las provincias, premiamos las iniciativas emprendedoras y damos a conocer sus historias", apuntó.

En tanto, el presidente de la Comisión de Educación, diputado nacional José Riccardo, presentó cada uno de los puntos de la Ley de Emprendedores. "Las microempresas y Pymes constituyen el trabajo en Argentina", expresó. Por último, Fabián Zarza, titular de CAME Joven, detalló las acciones que el sector lleva adelante, entre ellas, el Premio Joven Empresario Argentino y los Emprender en las provincias, que reúnen a los estudiantes para impulsar la cultura emprendedora.

Cabe destacar que CAME JOVEN es la única entidad gremial empresaria representando al

país, y será la anfitriona para llevar a cabo la Cumbre Anual de G20 YEA. CAME forma parte de esta alianza nucleando en el país a 1.491 federaciones, cámaras, centros y uniones industriales, comerciales, turismo, servicios, la construcción, la producción y los jóvenes empresarios y las mujeres empresarias de todo el país, alcanzando a unas 600 mil micro, pequeñas y medianas firmas. La Alianza del G20 YEA es una red global de aproximadamente 500 mil jóvenes emprendedores y las organizaciones que los apoyan. La reunión se basa en una tradición de

colaboración entre estos empresarios, que comenzó en Italia en la cumbre del G8 de 2009, y continuó en las sucesivas cumbres en Canadá, Francia, México, Rusia, Australia, Turquía y China.

## **Fabián Zarza, titular de CAME Joven, detalló las acciones que el sector lleva adelante, entre ellas, el Premio Joven Empresario Argentino y los Emprender en las provincias.**

## **Día del Joven Empresario**

### **I CAME JOVEN I**

**Se celebra cada 19 de septiembre, en conmemoración del Primer Encuentro Nacional que derivó en la asamblea constitutiva de la que resultó la conformación de CAME Joven.**

Cada 19 de septiembre, CAME Joven -rama juvenil de la Confederación Argentina de la

Mediana Empresa- celebra el aniversario de la sanción de la Ley 26.878, que instauró el Día Nacional del Joven Empresario Argentino, en reconocimiento a los emprendedores como actores clave que, con su pujante espíritu, son protagonistas del futuro económico de la Argentina.

La elección del 19 de septiembre como Día Nacional del Joven Empresario se remonta a dicha fecha de 2007, cuando -en el marco del Primer Encuentro Nacional- se llevó a cabo una reunión sectorial masiva de jóvenes empresarios que derivó en una Asamblea Constitutiva.

Allí, representantes de todo el país avalaron la conformación de CAME Joven, convirtiéndose en una verdadera red con espíritu federal para la defensa de los intereses de las nuevas generaciones de empresarios de todo el país. La importancia que reviste el sector de los jóvenes emprendedores en Argentina es clave y explica el 55 por ciento de las pymes nacionales, que son propiedad de menores de 40 años. Además, de cada tres proyectos que nacen son fundados por este segmento.

**El sector de los jóvenes emprendedores en Argentina es clave y explica el 55 por ciento de las pymes nacionales, propiedad de menores de 40 años.**



Reunión de Comisión Directiva de CAME Joven en el marco del Día del Joven Empresario, con la presencia de referentes jóvenes de todo el país y de representantes de entidades amigas: Unaje, FIRA-Jóvenes y UIA Joven.

## MECAME presente en el W20

### MUJERES EMPRESARIAS I

Mujeres Empresarias de CAME estuvo presente en el último del encuentro "Women 20 Argentina 2018", el foro de mujeres del G20 en el que más de 200 mujeres de todo el mundo debaten sobre el liderazgo y el empoderamiento económico femenino. El cierre del encuentro



fue encabezado por el presidente de la Nación, Mauricio Macri.

## Almuerzo de Convergencia Empresarial

Mujeres Empresarias de CAME participó del almuerzo organizado por CEMS (Convergencia Empresarial de Mujeres de Argentina) en la sede del Banco Ciudad, con el objetivo de estrechar lazos entre empresarias, autoridades y líderes de los países de la región para el emponderamiento de la mujer en la economía y el comercio.

Del encuentro participaron, Gabriela Ramos, jefa de la OCDE y sherpa del G20; María Noel



Baeza, directora de Campañas de ONU Mujeres, y Gema Sacristán, jefa del Departamento de Operaciones del IDB Invest.



## Con la directora regional de WeConnect

Mujeres Empresarias recibió a Andrea Lizaraburu, directora de WeConnect Internacional de América Latina y el Caribe, red global que identifica, registra y certifica empresas comerciales con sede fuera de los Estados Unidos cuyas propietarias sean mujeres (al menos en un 51 por ciento de su capital), además de ser administradas y controladas por una o más mujeres. Esta organización también conecta a estas firmas con compradores corporativos multinacionales.

## Economía y participación femenina en el Litoral

Mujeres CAME y el Centro Comercial de Santa Fe organizaron en conjunto la segunda jornada "Economía y participación femenina: camino hacia la productividad - Edición litoral", encuentro declarado de interés municipal por el Concejo Municipal.

La jornada fue abierta por la directora del Centro de Desarrollo Económico de la Mujer del Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación, Helena Estrada; la ministra de Producción de la Provincia de Santa Fe, Alicia Ciciliani; la intendenta de la ciudad de Santo Tomé, Daniela Questa; la diputada nacional, Silvina Frana; la diputada provincial, Clara García, y la concejala del Gobierno de la Ciudad de Santa Fe, Marcela Aeberhard.

Por MECAME estuvieron presentes Beatriz Tourn y María de los Ángeles Moyano, presidenta y secretaria general del sector, y también participaron de la jornada el secretario del Centro Comercial de Santa Fe, Carlos Benassi, y Adrián Shuck, presidente de FECECO. En los discursos de las referentes de Mujeres Empresarias, fue destacada la importancia de la participación de la mujer en todos los ámbitos, ya que su aporte no solo es económico sino que además mejora todo el entorno social al que llega, como así también la importancia de asociarse entre mujeres.

En el marco de esta actividad, Beatriz Tourn mantuvo un encuentro con concejales



santafesinos, al que también se sumaron María de los Ángeles Moyano y la vicepresidenta Regional Litoral, Eliana Marchetti.

En tanto, por la entidad local, participaron el presidente del Concejo Municipal, Sebastián Pignata, y los concejales Marcela Aeberhard, Ignacio Martínez Kerz, Luciana Ceresola, Leandro González y Marcelo Ponce.



## Inauguración en el Chaco

MECAME estuvo presente en la inauguración de la primera parte de la nave industrial de la socia Wanda Legal y Fía en el Parque Industrial de Barranqueras, evento organizado por el Gobierno chaqueño y la Cámara de Mujeres Empresarias local (CAMECH).

Participaron de este acto el gobernador Domingo Pepo; la subsecretaria de Empleo provincial, Natalia Mustillo; Silvana Azula, concejala de Barranqueras; Gustavo Ferrer, ministro de Industria y Comercio, y el arzobispo Ramón Sus.

# Alternativas de gestión y tratamiento para los Residuos Sólidos Urbanos

## I RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE I

Por el Ing. Guillermo Pedoja  
Presidente de la Cámara Empresaria  
de Medio Ambiente (CEMA)



En el Área Metropolitana de Buenos Aires, una extensión de 8.400 km<sup>2</sup> y 14 millones de habitantes, se generan diariamente

14.000 toneladas de residuos domésticos y comerciales, denominados Residuos Sólidos Urbanos (RSU) y unas 400.000 toneladas anuales registradas de residuos industriales no peligrosos.

El destino de estos residuos es el predio de la Coordinación Ecológica Área Metropolitana Sociedad del Estado (CEAMSE), relleno sanitario que fue creado en 1977 y sirve a la Ciudad de Buenos Aires y a 34 partidos del conurbano.

Con este destino, coexisten numerosos basurales descontrolados, al margen de que en la provincia de Buenos Aires se encuentra vigente la Ley 13.592 de 2006, que en uno de sus capítulos establece su erradicación y su clausura y en otro de ellos establece que los Municipios deben presentar, ante la Autoridad Provincial en un plazo de seis meses a partir de la vigencia de la Ley, un Programa Integral de Gestión de los RSU.

A pesar de ello, se ha hecho poco, o casi nada, en este sentido y aún queda pendiente de emisión una Ley de Residuos Industriales No Especiales (RINEs) que regule las actividades de reciclado, insumo de otro proceso y revalorización de los mismos. Entre tanto, los RINEs se han asimilado a los RSU a falta del marco normativo específico.

La Ciudad de Buenos Aires genera unas 6.000 toneladas diarias, de las cuales la fracción orgánica son unas 3.000. El resto son materiales diversos que pueden ser reciclados, tales como maderas, cartones, vidrio, plásticos y metales. En el Relleno Norte 3 se ha instalado hace unos años una planta de tratamiento mecánico-biológico (MBT) que puede procesar 1.000 toneladas por día de los residuos de la Ciudad. Aproximadamente un 50 por ciento está constituida por los residuos orgánicos que son compostados.

Frente a este caudal de residuos que debe recibir el CEAMSE y el término de su vida útil en la Ciudad, se ha modificado la Ley de Basura Cero para permitir la opción de la incineración como una solución que reduzca el volumen y permita recuperar energía.

Esta opción, que ha sido ampliamente difundida a través de los medios, ha generado dudas respecto de su sostenibilidad debido a la competencia con las actividades de recuperación y reciclado, el control de las emisiones gaseosas y la preservación de fuentes de trabajo, además de su alto costo de implementación y la necesidad a futuro de continuar "alimentando" estas instalaciones, en detrimento de la economía circular.

En términos generales, los RSU se componen en un 50 por ciento de residuos orgánicos y el resto de materiales recuperables y reciclables. Un 30 por ciento podría ser efectivamente reciclado promoviendo la separación en origen, la recuperación urbana y los procesos de tratamiento mecánico (separación de los diversos constituyentes).

El 20 por ciento restante, denominado fracción rechazo, que no sería posible separar debido a su pequeño tamaño, puede aprovecharse para

la producción de combustible derivado de residuos (CDR) con destino a plantas cementeras y centrales termoeléctricas. La CEMA, ya en su evento técnico del 20 de abril de este año, propuso alternativas de gestión y tratamiento para los RSU y RINEs atendiendo a los conceptos de la economía circular y el mejor aprovechamiento energético. En dicha ocasión se propuso como iniciativa superadora a la incineración y, siguiendo las tendencias tecnológicas europeas, la degradación anaeróbica de la fracción orgánica

para producir biogás y generar electricidad, a diferencia del compostaje aeróbico que no tiene dicha posibilidad.

Atendiendo a los conceptos de la economía circular y la sostenibilidad es que la CEMA propicia como opciones, tecnológicamente superadores, los tratamientos y aprovechamiento de los RSU y RINEs que produzcan el menor impacto ambiental, sean sostenibles en el tiempo tanto económica como socialmente, y contribuyan al cumplimiento de los compromisos asumidos en convenios internacionales.

## El Banco de Alimentos de Santiago del Estero ganó el concurso Semillero de Futuro

En el marco de la alianza con la Red Argentina de Bancos de Alimentos, la Secretaría de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable de CAME expresó su satisfacción porque el Banco de Alimentos de Santiago del Estero (BASDE) -ONG impulsada por el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de esa provincia, Miguel Siufi- resultó ganadora, con más de 1.600 votos, del concurso latinoamericano Semillero de Futuro 2018. Este certamen se orienta a mejorar la nutrición de madres y niños de 0 a 5 años a través del apoyo a proyectos sociales de organizaciones sin fines de lucro de Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay.

"Con la huerta familiar alimentamos el futuro" -proyecto presentado por el BASDE- fue la iniciativa ganadora que recibirá 40.000 dólares para hacer realidad la auto producción de alimentos y los buenos hábitos de salud alimentaria en Suncho Corral y Yuchán, las zonas rurales más vulnerables de la región.

A través de esta iniciativa, se instalarán huertas familiares y gallineros comunitarios con la colaboración de técnicos del INTA de Quimilí, para luego ofrecer talleres de elaboración de alimentos con alto valor nutritivo. Las familias a capacitarse serán seleccionadas por la Asociación Civil Haciendo Camino en Suncho Corral y por la Escuela en Yuchán.

La CAME felicita al Banco de Alimentos de Santiago del Estero por tan importante logro, que permitirá continuar con la noble tarea que, con gran compromiso y esfuerzo, lleva adelante en la provincia desde 2010.

También celebra la tarea que la Cámara de Comercio e Industria de Santiago del Estero realiza acompañando e involucrándose permanentemente con este tipo de acciones.

Esta labor sirve de ejemplo para invitar a que las entidades adheridas a la Confederación continúen impulsando proyectos a través de la articulación con actores de la sociedad civil, con el fin de crear mecanismos y herramientas que mejoren las necesidades sociales y aporten así al cumplimiento de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, con la que CAME se ha comprometido voluntariamente en 2017.



## Foros regionales en Río Grande y Ushuaia

### ITURISMO I

**Organizado por la CAME junto a entidades y gobiernos locales, analizaron cuestiones vinculadas al desarrollo del comercio y el turismo.**

Bajo el lema «Las pymes fueguinas: un futuro posible», las ciudades de Río Grande y Ushuaia fueron sedes de foros regionales de Comercio y Turismo.

Los encuentros fueron organizados por la CAME, el Gobierno de Tierra del Fuego, la Cámara de Comercio, Industria y Producción de Río Grande (CCIP), la Cámara de Comercio y otras actividades empresarias de Ushuaia, el Municipio de Río Grande y la Municipalidad de Ushuaia.

Los foros tuvieron como objetivos trabajar sobre políticas económicas regionales y proyectos de negocios a fin de vincular la producción regional, servicios en general, el comercio y el turismo propiciando un mejor desempeño de las pymes, en un marco articulado entre los sectores



público y el privado.

También se planteó la construcción, a través de los espacios de producción y de la identidad de cada pueblo y región, de ofertas atractivas que brinden una experiencia memorable para turistas y visitantes.

Además, se busca desarrollar el potencial de actividades económicas de las comunidades, promoviendo la producción de riqueza y fuentes de empleo, así como el avance de nuevos emprendimientos.



### Luján de Cuyo

La CAME -en conjunto con la Federación Económica de Mendoza (FEM), la Cámara de Comercio, Industria y Producción de Luján de Cuyo y la Municipalidad local-, llevó a cabo el 4° Foro Regional de Comercio y Turismo en la ciudad mendocina de Luján de Cuyo.

Destinado a comerciantes, prestadores turísticos, cámaras sectoriales, autoridades provinciales y

municipales, el encuentro reunió a unos 200 asistentes y tuvo entre sus objetivos subrayar la importancia de las pymes turísticas y comerciales, poner en valor los recursos del territorio para la dinamización del desarrollo económico, social y medioambiental y desarrollar el potencial turístico y recreativo de la comunidad.



## Lanzaron plataforma digital con ofertas de turismo para todo el país

### ITURISMO I

**Permitirá visibilizar las ofertas de las pymes turísticas a fin de promover mejores propuestas de alojamiento, excursiones, actividades, alquileres, transportes y demás servicios.**

En el marco de la Feria Internacional de Turismo (FIT), el presidente Mauricio Macri -junto al secretario de Turismo, Gustavo Santos, y con la presencia del presidente del Consejo Directivo de la CAME, Gerardo Díaz Beltrán; el secretario de Turismo de la entidad, Gregorio Werchow, y el vicepresidente del sector de Turismo, Fabricio Di Giambattista- lanzó la

plataforma Viajar, una web con ofertas de servicios turísticos a precios competitivos. Esta herramienta digital asociativa permitirá visibilizar las ofertas de las pymes turísticas a fin de promover mejores propuestas de alojamiento, excursiones, actividades, alquileres, transportes y demás servicios que brindan en los más de cien destinos por el país con el que ya cuenta la página web.

El objetivo de la plataforma es brindar ofertas del sector turístico con la demanda de viajes a precios promocionales y beneficios. Los prestadores y las pymes tienen, de forma gratuita, una vidriera para ofrecer los diferentes destinos y actividades de nuestro país. Por su parte, los turistas tienen en una sola plataforma todos los servicios para viajar por todo el país, durante todo el año.

El presidente Macri resaltó que el sector turístico "no para de crecer en la Argentina" y que "no solo genera trabajo sino una forma de vivir, de relacionarse".

### Turismo rural

Bajo el lema "Potenciar el entramado asociativo del turismo rural" y en el marco de la edición 2018 de la FIT, la CAME -con el apoyo de la Secretaría de Turismo de la Nación- realizó el 2º Foro Nacional de Turismo Rural, con el objetivo de generar ideas y proyectos de negocios que vinculen el turismo rural con la producción regional y el comercio.

Del acto de apertura participaron el secretario general de CAME, José A. Bereciartúa; el subsecretario nacional de Desarrollo Turístico, Mariano Ovejero, y el secretario de Turismo de CAME, Gregorio Werchow. Durante sus exposiciones, resaltaron la importancia de este tipo de espacios, donde los proyectos y emprendimientos se relacionan con ámbitos de comercialización, una de las debilidades del turismo rural.



## Garantizar, la SGR que avala a la mayor cantidad de pymes argentinas

La empresa brinda una valiosa herramienta de acceso al financiamiento, ya que sus avales operan como garantía en las entidades financieras. Actualmente más de 17.000 pymes utilizan este instrumento y cuentan con beneficios a través del programa Garantizar Negocios, que les permite obtener descuentos entre las empresas asociadas.

Las Sociedades de Garantía Recíproca (SGR) nacieron hace más de veinte años, con el objetivo de permitirle a las pymes optimizar su acceso al financiamiento en condiciones más ventajosas. En la actualidad, el sistema está en pleno auge y funciona brindando una gran cantidad de beneficios a las empresas. Carlos Pirovano, director de Garantizar, explica en detalle cómo opera el sistema para acceder a esta herramienta de financiamiento, que ya alcanzó a 17.000 pymes argentinas.

-¿Qué es una Sociedad de Garantía Recíproca y en qué puede contribuir a la actividad de una pyme?

-Las SGR se forman mediante la constitución de un fondo de garantía que opera como fondo común por los avales otorgados a los socios. Al operar con una SGR como Garantizar, las



Carlos Pirovano, director de Garantizar.

pymes pueden acceder a créditos en forma más ágil y mejorar los mecanismos de otorgamiento, disminuir y/o flexibilizar los requisitos de garantía, reducir la tasa de interés, aumentar los plazos de financiamiento, obtener mayores montos y ser evaluadas en función del proyecto que presentan y no sólo en función de las contragarantías.

-¿Cuáles son los pasos básicos a seguir por una pyme para obtener una garantía?

-Para conseguir un aval con Garantizar SGR, la pyme debe contactarse con nuestra compañía, que cuenta con 31 sucursales distribuidas por todo el territorio nacional. A partir de allí, una característica que nos distingue es que acompañamos y asesoramos a cada empresa durante todo el proceso de evaluación del proyecto hasta la obtención del aval y también del crédito en la entidad financiera

**Al operar con una SGR como Garantizar, las pymes pueden acceder a créditos en forma más ágil y mejorar los mecanismos de otorgamiento, entre otros beneficios.**

seleccionada. La realidad es que hemos logrado bajar los requerimientos y simplificar los trámites para facilitar todo el proceso.

#### -¿Es importante el destino de los fondos requeridos?

-Las pymes pueden utilizar las garantías para acceder a fondos tanto para capital de trabajo como para proyectos de inversión, es decir, remodelar o ampliar instalaciones, comprar nueva maquinaria o bien aumentar el stock de insumos y materias primas.

#### -¿Quién presta el dinero?

-Garantizar es una entidad federal que tiene presencia en todo el país. Dicho esto cabe aclarar que trabajamos estrechamente con la gran mayoría de los bancos, tanto nacionales como privados: Nación, Ciudad, BICE, Santander, Galicia, Industrial y Supervielle, entre otros, que son los que otorgan el crédito.

#### -¿Qué otros instrumentos financieros ofrece una SGR?

-Otro instrumento muy útil es la negociación de cheques de pago diferido propios y de terceros. A través de esta herramienta le brindamos un beneficio importante a las pymes de todo el país para que puedan acceder al dinero en efectivo a la mitad de las tasas que ofrecen los bancos por las cuentas en descubierto.

#### -¿En qué se destaca Garantizar del resto de las SGRs? ¿A qué beneficios accede una pyme que opera con Garantizar?

-Garantizar cuenta además con un programa de fidelidad exclusivo para sus socios pymes. A través del programa Garantizar Negocios, las empresas socias acceden a beneficios diferenciales en otras pymes y empresas

adheridas, como descuentos en hotelería y pasajes aéreos, financiamiento en la compra de insumos para la producción, bonificación en servicios públicos, asesoramiento técnico gratuito para la compra de productos tecnológicos y hasta descuentos en servicios de salud. Además, operar dentro de la red de Garantizar Negocios conlleva mayor publicidad, incremento de ventas, generación de nuevas oportunidades de negocios y relacionamiento entre las más de 17.000 pymes socias de Garantizar, fomentando la comercialización de productos entre empresas.

#### -¿Cuál es el rol de Garantizar en referencia a las pymes?

-Las pymes han demostrado que son solventes y que abonan sus obligaciones en tiempo y forma, pero el sistema financiero asiste a un porcentaje muy escaso de este tipo de empresas. El rol de Garantizar es ir acercando las pymes al circuito, asistiéndolas con garantías para fortalecer esa necesaria confianza que debe establecerse con las entidades bancarias. Nuestro objetivo es potenciar las pequeñas y medianas empresas de todo el país para que puedan despegar definitivamente.

**Las pymes han demostrado que son solventes y que abonan sus obligaciones en tiempo y forma, pero el sistema financiero asiste a un porcentaje muy escaso de este tipo de empresas.**

# Mensajes desde las vidrieras

VIDRIERAS |

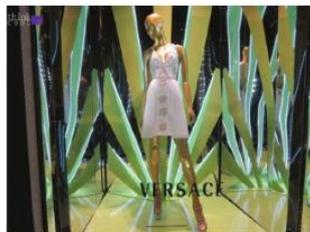


Las nuevas tendencias publicitarias se vuelcan a dar mensajes que apuntan al mejoramiento de la calidad de vida. Crean necesidades, ofrecen alternativas y, en definitiva, apuestan al estilo de vida de su público-objetivo. Las siguientes imágenes de vidrieras de marcas globales nos dan las respuestas de los estudios de mercado, las nuevas modas y modos y, en esencia, hacia dónde se dirigen las tendencias en materia de ventas. Materiales, iluminación, sistemas de montaje, al servicio de los nuevos mensajes.

**1.** La imagen del movimiento. Vidriera con plano de fondo, luz general para presentación de nueva colección (solo tres equipos), dirigida a público urbano en movimiento continuo. El texto en primer plano y en blanco refuerza el mensaje. Recurso: grandes vinilos a escala de la vidriera.



**2.** Imagen de marca: Versace y el glamour. Espejos, leds, un bosque urbano, para una mujer exclusiva. Vidriera de alto costo, acorde al producto que exhibe. El mensaje: la tecnología que rodea la vida actual.



**3.** Rojo ketchup para las letras de la marca. El

guiño en el mensaje: cambio de escala en un ícono de la comida rápida. Recurso: texto como firma de autor, resaltando la marca, plano de fondo y luces puntuales.



**4.** Jaulas para joyas, cajas simétricas sin movimiento, más sombras que luces. A veces, el mensaje es subliminal pero efectivo. Recurso: el color en las jaulas "suaviza" el mensaje de jaulitas de oro.



**5.** La gran dimensión de la vidriera permite utilizarla como "portal" de acceso al local. Glamour y estilo: ¡menos es más! La envolvente en los maniqués nos remite a un estilo refinado y asociado al arte. Iluminación tenue en las vidrieras para dar idea de ambientación.



**6.** Mensaje directo y sin vueltas: ¡ilumina tu guardarropa! Vidriera monocromática, con fondo imitando un mueble de estilo y con las propuestas de combinación de prendas (series). Recurso: grandes pantallas en la cabeza, luces veladas para dar idea de guardarropa.



POR LA ARQ. TITINA CASTRO  
(CONSULTORA DOCENTE DE CAME)  
WWW.DISENOEXPRESS.COM  
TITINAVIDRIERAS@CAME.ORG.AR

# Tus deseos nos inspiran.



Llevamos paquetes. Entregamos deseos. **Recibimos sonrisas.**





## Devaluaciones en la empresa

### ¡CAPACITACIÓN!

**Más allá de aquel por el cual una moneda pierde su valor, existen otros "procesos devaluatorios" que también pueden afectar el posicionamiento de una firma.**

Entre otras definiciones posibles, entendemos la devaluación como un "proceso mediante el cual una moneda pierde su valor con respecto a otras monedas, e incluso con respecto a distintos bienes".

¿Por qué se produce una devaluación? Si bien existen múltiples motivos, sabemos que "la principal causa de una devaluación ocurre por el incremento en la demanda de la moneda extranjera, y este aumento de demanda se deberá entre otras cosas a: falta de confianza en la economía local o a su estabilidad".

El término devaluación, ¿puede alcanzar otro significado? A continuación, enumeramos otros tipos de procesos de pérdida de valor, en el marco de un negocio:

### -Devaluación de la autoridad

Ocurre cuando pierde valor el liderazgo. La autoridad y el ejercicio del poder se ven

COMERCIAL | 32

disminuidos cuando la palabra no se cumple, cuando hay un exceso de amenazas o un despliegue de actitudes que facilitan la desobediencia.

Si quien lidera marca un camino y trabaja para que otros lo sigan pero va y viene con sus mensajes, cambia de idea con facilidad, destrata a sus colaboradores, acusa sin sentido, se queja continuamente por lo que otros no hacen o no cumplen del modo esperado, está así minando su autoridad.

Si el capitán del barco pierde legitimidad, el conjunto se queda sin brújula y navega a la deriva.

### -Devaluación de la palabra

La palabra es la vía de comunicación por excelencia entre las personas. Es fuente de confianza y fiabilidad. Esto quiere decir que somos previsibles en la medida en que cumplimos con lo que prometemos o con lo que se espera.

Es la esencia, lo que intercambiamos en cada encuentro, en las reuniones que mantenemos.

Es el conducto a través del cual se toman decisiones. Si en la empresa se devalúan las

**Si el capitán del barco pierde legitimidad, el conjunto se queda sin brújula y navega a la deriva.**

## Para tener en cuenta

La habilidad, en todos los casos, consiste en estar atentos para no dejar pasar estos manejos que, prolongados en el tiempo, inician procesos de devaluación que son imperceptibles al ojo humano, pero que, extendidos en el tiempo, redundan en la pérdida de valor de la empresa.

El acierto será darse cuenta del proceso e instrumentar reglas y comportamientos para prevenirlo. Más todavía en tiempo de otras devaluaciones, las más conocidas.

### Sostener una identidad implica no perder de vista quiénes somos, de dónde venimos, lo que nos hizo fuertes y sustentables en el tiempo.

palabras y su significado, producto de incumplimientos de compromisos o excesos verbales o discursos sin sentido, entonces perdemos credibilidad entre quienes nos rodean.

#### -Devaluar personas

Es habitual entrar en descalificaciones, dejar de cuidar al talento y el conocimiento interno, desvalorizar clientes y proveedores. Esto sucede, en particular, en épocas difíciles, que es, justamente, cuando se pone en juego la inteligencia y la emocionalidad positiva. La devaluación entre las personas de quienes nos nutrimos sienta las bases de un futuro incierto.

#### -Devaluación del futuro

Cuando perdemos el rumbo, cuando somos poco confiables, cuando dejamos de aportar confianza en lo que viene, y encaramos las proyecciones posibles de modo pesimista, pierde valor el futuro compartido y eso genera desinterés en continuar trabajando como negocio. Lo perciben los empleados, los clientes y los proveedores.

#### -Devaluación de la identidad

Tenemos un pasado, una trayectoria y valores compartidos. Tenemos una identidad. Si tratamos de complacer a todos, si pretendemos agregar productos y servicios que contradicen



la historia común, devaluamos la identidad que tanto costó construir.

Sostener una identidad no se contradice con la capacidad de crear e innovar. Implica no perder de vista quiénes somos, de dónde venimos, lo que nos hizo fuertes y sustentables en el tiempo.

#### -Devaluación de la familia

La empresa familiar sienta su fortaleza en las relaciones establecidas, la historia y la capacidad de adaptarse a nuevos vínculos. De un inicio familiar, se pasa a la vida de negocios. Esta es una tarea ardua, que tiene como fin obtener frutos para el futuro compartido. Dejar de cuidar esas relaciones, desvalorizarlas, devaluarlas, entrar en círculos viciosos, amenaza el crecimiento e instaura un estado de agravio permanente.

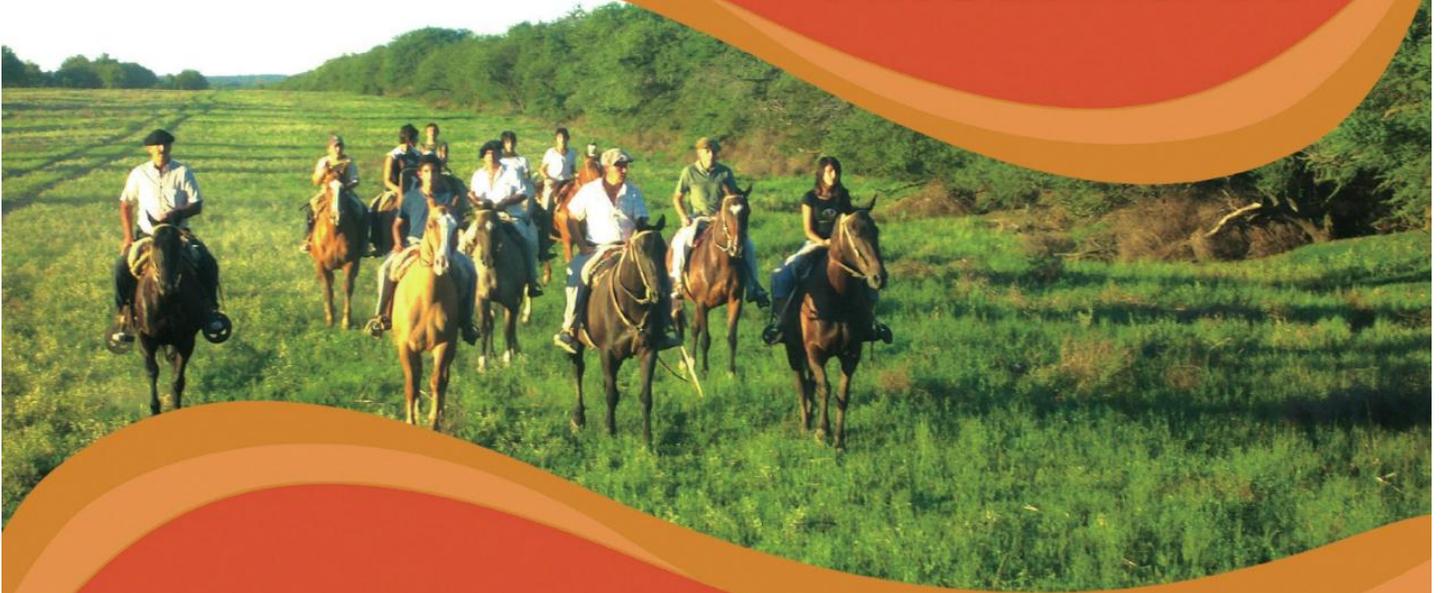


POR EL LIC. NÉSTOR RABINOVICH  
DOCENTE DE CAMEEDUCATIV@

## Humor PYME

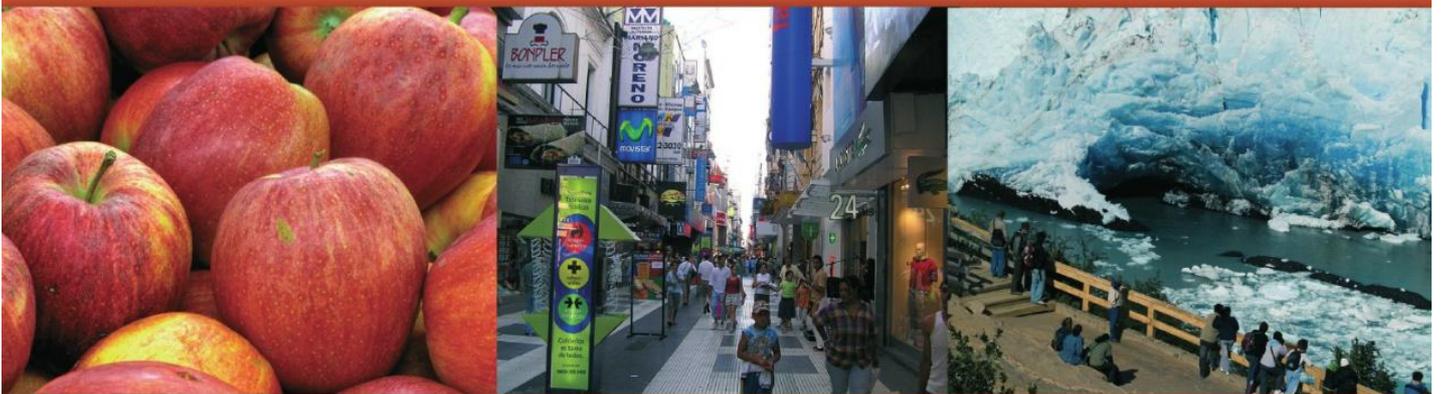


Descubra otra  
**ARGENTINA**



# CAMPO, COMERCIO & TURISMO TV

VIERNES A LAS 23.30 / CANAL RURAL



UNA  
PRODUCCIÓN  
DE



CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA  
[www.came.org.ar](http://www.came.org.ar) / [cct@came.org.ar](mailto:cct@came.org.ar)

*Plan de Salud*  
**PYME**

**OSDEPYM**  
La Obra Social Empresaria

# PREVENIR ES EL MEJOR PLAN.

Por eso Osdepym es la opción más conveniente para vos y tu familia.  
Porque sus planes, pensados desde la prevención, multiplican tu cobertura.  
Comunicate hoy mismo y encontrá un plan a tu medida.



Casa Central: Reconquista 458, 2° piso - C1003ABJ - C.A.B.A.

**0800 288 8432**  
[www.osdepym.com.ar](http://www.osdepym.com.ar)