

Comercial

INDUSTRIA, COMERCIO, TURISMO Y PRODUCCIÓN NACIONAL

AÑO XVI | NÚMERO 151 | OCTUBRE / NOVIEMBRE 2018



▶ MINISTRO SICA EN LA CAME

Reclamos y propuestas de las
PYMES de todo el país.

Franqueo a pagar

Cuenta N° 16886

Correo
Argentina
Casa Central

CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA - 1.491 FEDERACIONES, CÁMARAS, CENTROS Y UNIONES INDUSTRIALES, COMERCIALES, DEL TURISMO Y LA PRODUCCIÓN Y PARQUES INDUSTRIALES DE TODO EL PAÍS QUE AGRUPAN MÁS DE 600.000 PYMES QUE DAN TRABAJO A 4.200.000 TRABAJADORES REGISTRADOS

SEGURO DE ACCIDENTES PERSONALES



Un respaldo a tu favor.
Pensado para monotributistas,
autónomos y empleados.

Informate al
0800-3333-426



 /Instituto Asegurador Mercantil

 @INSTITUTO_ASEG

www.institutoasegurador.com.ar

Av. Belgrano 774, C.A.B.A. • Argentina

SSN 4338-4000/0800-6666-8400 • www.ssn.gob.ar • Registro 0381

carta al lector

La reciente visita a la CAME del ministro Sica da cuenta de que nuestra entidad sigue consolidándose como el ámbito propicio para multiplicar las voces de las pequeñas y medianas empresas de todo el país.

Una vez más, evitamos quedarnos en la simple descripción de la situación para avanzar en planteos concretos que consideramos soluciones para nuestros problemas, en planes a futuro que no nos detengan en la coyuntura, en acciones que nos permitan seguir sumando el aporte de las pymes a la economía nacional.

La Ley Pyme, la problemática tributaria, el financiamiento, los costos energéticos y el fortalecimiento de la demanda son los cinco ejes en que agrupamos nuestras propuestas, resultado de mucha experiencia acumulada, de haber atravesado tormentas y remado con fuerza en otras situaciones complicadas.

Nos enorgullecemos de ser el sector que más puestos de trabajo genera en toda la Argentina y de ocupar un rol fundamental en el impulso de las economías regionales. En síntesis, de ser parte de la comunidad que día tras día pone en marcha la vida productiva en cada pueblo, en cada ciudad, en cada provincia.

Somos parte de un país que nos necesita a todos para posicionarlo entre los hacedores de un mundo mejor, sustentable, capaz de construir un presente y un futuro auspiciosos. Aquí estamos, los hombres y las mujeres de las pymes, dispuestos a poner el hombro para lograr ese objetivo.



Gerardo Díaz Beltrán

staff

DIRECTOR:
Gerardo Díaz Beltrán

DIRECTOR EJECUTIVO:
Fabián Tarrío

CONSEJO EDITORIAL:
Francisco Matilla
Oscar Antonione

EDITOR:
Claudio Casademont
revistacomerciar@came.org.ar

SUSCRIPCIONES:
suscripciones@came.org.ar

PRODUCCIÓN GRÁFICA:
Andrea Pintos
Tel/Fax: 4807-0251
E-mail: andreapintos62@hotmail.com
Av. Las Heras 2779 10 A - Cap. Fed.

IMPRENTA:
MODEM S.R.L.
Tel.: 4307-6019
E-mail: denisciliberto@modem.com.ar
Humberto 1° 985
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Revista Comerciar/Informe Pyme es propiedad de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)

Leandro N. Alem 452 (C1003AAR)
C.A.B.A. - Tel. 5556-5556 | Fax: (011)
5556-5502 | www.redcame.org.ar |
info@came.org.ar | Dirección
Nacional del Derecho de Autor:
5345676

Comerciar



sumario

151

INSTITUCIONAL

Ministro Sica en la CAME | 06



ANÁLISIS

Las pymes en China | 12



ECONOMÍAS REGIONALES

Actualidad de la producción lechera | 18



RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE

Tercer Balance de Gestión | 24



RONDA DE NEGOCIOS

Encuentros en Córdoba y San Miguel | 26

TECNOLOGÍA

El nuevo mundo de la Inteligencia Artificial | 28

VIDRIERAS

Taller de vidrieras creativas | 30



CAPACITACIÓN

Requisitos para vender con éxito | 32



Gerardo Díaz Beltrán y José A. Bereciartúa recibiendo el certificado.

Una vez más, CAME garantiza la transparencia en sus procesos

INSTITUCIONAL

El sector de Administración de Presupuestos para capacitación y fortalecimiento institucional de las entidades agremiadas recertificó exitosamente las normas ISO 9001:2015.

El presidente del Consejo Directivo de la CAME, Gerardo Díaz Beltrán, y el secretario general de la Confederación, José A. Bereciartúa, recibieron el certificado de normas ISO 9001:2015, otorgado por el Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM), referido a su sector de Administración de Presupuestos. Esta recertificación exitosa da cuenta de la transparencia en la asignación y en la administración de partidas presupuestarias para capacitación y fortalecimiento institucional de las entidades gremiales empresarias asociadas.

El sector, dependiente de la Secretaría General de la entidad, se sometió a la auditoría en la que se evaluó el grado de cumplimiento de los exigentes requisitos normativos.

Esta auditoría resolvió recomendar a la Gerencia de Área de Certificación de Sistemas de Gestión de IRAM que se recertifique el sistema de gestión de la calidad, previamente certificado bajo Normas ISO 9001-2008, enfatizando que «se evidencia un sistema de gestión de la calidad maduro, lo que permite enfocarse en la mejora continua de los procesos gracias al compromiso de las personas».

De esta manera, la CAME revalida su compromiso de trabajar promoviendo procesos cristalinos y brindando a todas las entidades asociadas la seguridad necesaria sobre un tema tan importante para el cumplimiento de los objetivos comunes.

«Se evidencia un sistema de gestión de la calidad maduro, lo que permite enfocarse en la mejora continua de los procesos gracias al compromiso de las personas».

Reclamos y propuestas de la CAME al ministro SICA

INSTITUCIONAL

Participó de la reunión del Consejo Directivo en la sede de la entidad, con la presencia de dirigentes de las pequeñas y medianas empresas de todo el país.



El presidente de la CAME, Gerardo Díaz Beltrán, y el ministro de Producción y Trabajo de la Nación, Dante Sica, en la reunión del Consejo Directivo de la entidad.

El ministro de Producción y Trabajo de la Nación, Dante Sica, participó de la reunión de Consejo Directivo de la CAME para escuchar los planteos de los dirigentes pyme, que le entregaron un plan con propuestas destinadas a fortalecer a las pequeñas y medianas empresas.

«Algunas entidades son sólo opositoras, otras sólo apoyan, nosotros criticamos y trabajamos en posibles soluciones», sostuvo el presidente de Confederación, Gerardo Díaz Beltrán, quien reiteró el reclamo por tasas diferenciales para las pymes. «El incremento de la tasa de interés de referencia estresa al mercado y dificulta las actividades», destacó.

Durante más de una hora, el ministro dialogó con representantes de las pymes de todo el país, que expusieron una serie de medidas alrededor de cinco ejes.

1. Ley Pyme

Falta reglamentar el artículo 10 de la Ley Pyme, «fundamental para las provincias de frontera y la promoción del desarrollo regional, ya que la norma faculta al Ejecutivo a adoptar beneficios impositivos y fiscales ante las asimetrías del interior con los países vecinos», expusieron los empresarios, y pidieron extender a todos los días el programa

Ahora 12, instrumentos compensatorios y el adelanto del 100 por ciento del Mínimo No Imponible de cargas sociales para comercios en zonas de frontera.

Ampliación de beneficios para que las contribuciones patronales se tomen a cuenta de IVA.

Aumentar el monto de desgravación de utilidades reinvertidas. «Consideramos de vital importancia para la reactivación de la economía dar un fuerte y atractivo impulso a la inversión productiva», sostuvieron los industriales y agregaron que «hoy paga el mismo Impuesto a las Ganancias el que compra dólares que el que compra una máquina».

2. Problemática tributaria

Embargos, planes permanentes de pagos y acuerdo preventivo extrajudicial fueron los principales reclamos.

Suspensión transitoria del scoring, que define interés, cuotas y cantidad máxima de planes.

«En contextos recesivos, determina peores condiciones para las empresas más expuestas», sostuvieron las pymes.

Modificaciones al plan permanente de AFIP.

«Necesitamos ajustar la cantidad de cuotas de acuerdo al flujo de ingresos de la firma», resaltaron los empresarios.

Adelanto de los beneficios previstos en la

reforma tributaria y suspensión de los adelantos de ganancias (adelanto del Mínimo No Imponible para contribuciones patronales a 2018 para pymes y reglamentación de los beneficios otorgados para comercios en zonas de frontera). «La eliminación del pago de contribuciones patronales a cuenta de IVA implica un aumento de la carga tributaria en algunas regiones», indicaron los dirigentes. Actualización de las escalas del Régimen Simplificado de AFIP. «La lenta actualización de la escala excluye a mipymes del régimen simplificado cuando no estamos aumentando las ventas ni la rentabilidad y debemos pasarnos de Monotributistas a Responsables Inscriptos», manifestaron y dieron como ejemplo los regímenes simplificados de Uruguay y Brasil.

3. Financiamiento

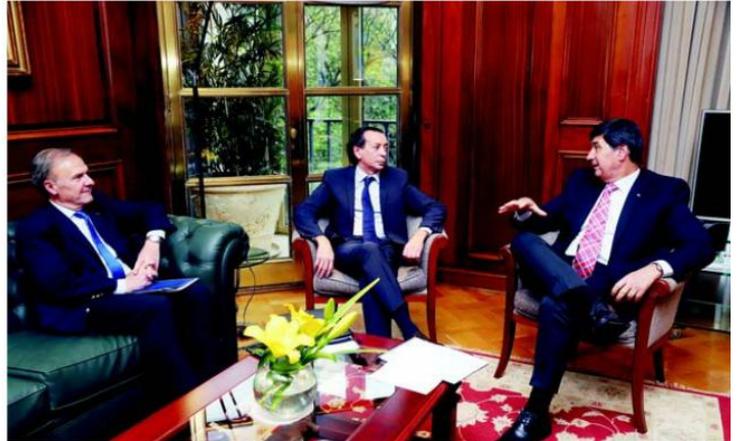
Reposición de la LCIP y ampliación de programas de bonificación de tasa. «Resulta fundamental recuperar una línea específica para la inversión productiva a tasa baja y con condiciones adecuadas para pymes», remarcó el titular de CAME.

Implementación de la Factura de Crédito Electrónica.

Utilización de porción de encajes para fomentar el crédito pyme. «Pedimos establecer el 10 por ciento de los encajes de los depósitos a la vista y los plazos fijos del sector privado no financiero para créditos a pymes a una tasa anual del 20 por ciento», sostuvieron para descuento de cheques, capital de trabajo, inversión productiva, programas de eficiencia energética y pago de impuestos.

4. Costo energético

Reducción de la dispersión tarifaria entre usuarios con consumo semejante. «Los montos de facturación son significativamente distintos según la distribuidora, necesitamos la intervención de la Secretaría de Energía para identificar causas y reducir diferencias», dijeron. Reducción de la presión tributaria en tarifas



El ministro Sica, recibido por el presidente de la CAME, Gerardo Díaz Beltrán, y el secretario general de la entidad, José A. Bereciartúa.

(agua/electricidad). La exención a nivel provincial y municipal de Ingresos Brutos sobre la distribución de energía fue el principal planteo de los dirigentes, quienes también se quejaron por cargos múltiples locales que no se sabe a ciencia cierta a qué se destinan y engrosan el valor de la factura, como gastos de sepelio, fondos especiales y solidarios, contribuciones municipales, tasas, alumbrado barrido y limpieza, entre otros.

5. Fortalecimiento de la demanda

«Ahora 3, 6 y 12 se convirtieron en estímulos para promover el consumo de bienes locales», destacaron los empresarios. También demandaron tasa de interés menor y con mayor certidumbre y política de góndola garantizando acceso a más firmas y fomentar la competencia.

Además plantearon la necesidad de incentivos al consumo local, promoviendo la producción local. Hubo planteos en cuanto a la modernización de la ley laboral en virtud de la reforma que ya realizó Brasil.

Representatividad

Cabe destacar que, por estatuto, CAME está conformada por un 80 por ciento de representantes del interior del país del comercio, los servicios, la construcción, la industria, las economías regionales, el turismo, mujeres y jóvenes empresarios.

Concurso

Emprendedor del Año:

emprendimiento

propuesto por CAME

Incuba es semifinalista

I PROGRAMAS DE FINANCIAMIENTO I

El Departamento de Programas de Financiamiento y Competitividad Pyme de la CAME -que trabaja bajo la coordinación de la Secretaría General de la entidad- fue seleccionado para participar -a través de CAME Incuba- del Concurso Emprendedor del año, organizado por el Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación.

El objetivo del concurso es reconocer el talento, la innovación y el impacto del emprendimiento más destacado del país. La iniciativa forma parte de la Semana Global del Emprendedor, que se celebra en noviembre en más de 50 países.

Luego de un trabajo de selección, y posterior postulación de tres emprendedores, NN Studio de Diego Corbino -socio de la Cámara de Comercio, Industria y Producción de San Luis (CCIPSL) adherida a la red CAME- resultó ser uno de los diecisiete semifinalistas. Se trata de un emprendimiento de diseño audiovisual y efectos visuales, que desarrolla contenidos de realidad virtual enfocados al mercado internacional.

CAME Incuba felicita a NN Studio y agradece



Diego Corbino, de NN Studio, semifinalista del concurso

el trabajo conjunto con el área de Jóvenes de la Cámara local, de sus autoridades y de CAME Joven e insta a continuar con este tipo de acciones en equipo, que conllevan al éxito de más proyectos de más emprendedores y pymes.

En el concurso compitieron las veinticuatro provincias, un emprendedor representante de cada una. El ganador obtuvo un pase libre para todas las actividades a realizarse en el «Global Entrepreneurship Congress 2019» (GEC2019) en Manama, Bahrein, del 15 al 18 abril de 2019. El premio incluye traslados, alojamiento y comidas.

Desde el Departamento de Programas de Financiamiento y Competitividad Pyme de la CAME se invita a todas las entidades adheridas a tomar el ejemplo de la Cámara de San Luis y a que se acerquen con las consultas, los proyectos, las necesidades de inversión o de asesoramiento.

Más información

Web del Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación, sección Desafíos Públicos

Contacto: incubadora@came.org.ar y financiamiento@came.org.ar

PARA AGENDAR

Se viene la 2ª edición del evento "Potenciando negocios de todo el país". Será el miércoles 5 de diciembre, de 15 a 19, en la sede de la CAME. Reunirá a entidades, emprendedores y pymes para compartir experiencias exitosas, desarrollar propuestas y crear un espacio de networking.

Más información: financiamiento@came.org.ar



*Adherite a nuestro programa de
beneficios
para PyMEs*

**Más de
16.000 PyMEs
ya están conectadas**

Garantizar  NEGOCIOS

Conectá tu pyme

www.garantizarnegocios.com.ar

hola@garantizarnegocios.com.ar



Eduardo Rodríguez, Gerardo Díaz Beltrán, Ramón Ayala, José A. Bereciartúa, Pablo Ansaloni y Pablo Vernengo.

Encuentro con la UATRE

INSTITUCIONAL

En la sede de la CAME, la reunión tuvo como objetivo el análisis de la realidad del sector agropecuario nacional.

El titular de la Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores (UATRE), Ramón Ayala, y el diputado nacional Pablo Ansaloni se reunieron, en la sede de la CAME, con Gerardo Díaz Beltrán, presidente del Consejo Directivo de la entidad; José A. Bereciartúa, secretario general; el presidente del sector Economías Regionales, Eduardo Rodríguez, y el director ejecutivo del área, Pablo Vernengo, a fin de analizar la realidad del sector agropecuario nacional.

Durante el encuentro, se destacó la acción que se está llevando adelante desde el sector de Economías Regionales de la CAME a fin de lograr la aplicación, de manera inmediata, del Mínimo No Imponible (MNI), establecido para el 2022, de 12.000 pesos de salario bruto para las contribuciones patronales (artículos 167 y 173 de la Ley 27.430).

Su adelantamiento generaría una reducción en el costo de contratar mano de obra que, en el caso de las producciones regionales, es por lo general de carácter intensivo.

Por último, durante la charla armoniosa se planteó la escasa o nula rentabilidad que presenta el productor primario y la alta carga tributaria que debe afrontar para llevar a cabo su producción.

Hacia el futuro, los dirigentes trabajarán en forma conjunta para fortalecer las economías regionales.

Trabajadores rurales

Los primeros sindicatos de trabajadores rurales, antecedentes de la UATRE, fueron la Federación de Obreros Rurales, Estibadores y Anexos de la provincia de Córdoba (1933) y la Federación Sindical Santafesina de Trabajadores Rurales (1937). La sanción del Estatuto del Peón de Campo estableció un sistema plenamente asalariado, llevando también a una amplia organización sindical de los trabajadores rurales.

En 1945 fue creada la Federación Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores (FATRE). Seis años después, la FATRE se fusionó con pequeños productores rurales y la Federación Rural Argentina de Transportadores, adoptando el nombre de FASA, pero en 1961 retomó su denominación original. Finalmente, en 1988, la FATRE se organizó como sindicato nacional, adoptando el nombre de Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores.

pilar

LA BASE DE TUS NEGOCIOS

Con el respaldo de



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

PRELANZAMIENTO ENTIDADES

Adherí ya mismo a tu entidad y obtené grandes beneficios.
www.pilarcame.com.ar | (011) 5275-6829 | pilar@came.org.ar
PILAR es un servicio de Tecnología e Información para Empresas S.A.



Acompañamos a las pymes a competir en la nueva economía.



Las pymes en China

ANÁLISIS

Alcanzaron un crecimiento sin precedentes, están involucradas en el 60 por ciento de las exportaciones nacionales y tienen a su cargo el 75 por ciento de los puestos de trabajo.

Las pequeñas y medianas empresas de China lograron un crecimiento sin precedentes en los últimos veinte años y se han convertido en un motor del desarrollo de la economía nacional, según destaca el propio gobierno, que también da cuenta del "camino repleto de altibajos y obstáculos" que las pymes transitaron para alcanzar ese posicionamiento.

De acuerdo con los últimos datos de la Comisión Estatal de Economía y Comercio, en la actualidad, las pymes chinas son más de ocho millones y representan el 99 por ciento de todas las empresas del país.

Desde los '90, estas empresas han contribuido

con el 76 por ciento al total del valor incrementado de la producción industrial del país. El valor total de producción de las pymes y los impuestos que pagan representan un 60 por ciento y un 40 por ciento de los totales nacionales al respecto.

Además, según los datos oficiales, las exportaciones de las pymes chinas superan el 60 por ciento del total nacional y el segmento

Se enfrentan todavía a muchas dificultades, como tecnologías atrasadas, escasez de inversiones, baja capacidad de comercialización y de innovación tecnológica y falta de profesionales calificados.

Un año en nueve horas

Segunda potencia económica mundial, China es uno de los principales mercados de consumo de todo el planeta. Estadísticas privadas indican que el gigante asiático cuenta actualmente con más de 500 millones de personas de clase media, dispuestas a consumir productos locales y también globales.

"China vende online en nueve horas lo mismo que toda la Argentina en un año", puntualizaron a la prensa los organizadores de la Conferencia China Day, realizada en el teatro porteño Lola Membrives a finales de octubre.

Al respecto, Jack Ma, el ya célebre fundador de Alibaba, el consorcio privado chino dedicado a la venta por Internet, señaló que "si Estados Unidos es un país basado en automóviles, China es ahora un país impulsado por Internet y la telefonía móvil".

"Dar el salto"

La ministra de Industria, Comercio y Turismo de España, Reyes Maroto, animó a las pymes españolas a "dar el salto" al mercado en China y reivindicó la necesidad de poner en valor a las empresas españolas que "aportan y complementan a la economía china".

"En China tenemos mucho que hacer, hay grandes oportunidades", destacó la ministra en un encuentro con empresarios españoles celebrado en la Cámara de Comercio de Pekín durante su reciente visita oficial al país asiático.

Remarcó la necesidad de poner en valor a las empresas españolas "que aportan y complementan a la economía china", así como de convencer de las oportunidades que ofrece España, "que son muchas".

"Nuestro objetivo es ir a más, mantener la regularidad de las empresas que ya estáis fuera y sobre todo animar a las pymes a que den el salto", añadió.

Como tantos otros países, España mantiene actualmente un déficit "importante" en materia comercial con China, por lo que la ministra animó a las empresas a seguir abriéndose al exterior.

"Vosotros sois los mejores embajadores (de la Marca España)", dijo a los empresarios con base en Pekín.

proporciona el 75 por ciento de los puestos de trabajo creados en los últimos años en las ciudades chinas, que absorbieron un gran número de desempleados de grandes empresas estatales.

En la actualidad, en China hay 40 centros de innovación tecnológica al servicio de las pymes, 500 centros de promoción de productividad, más de 100 "incubadoras" de empresas de alta tecnología y más de 30 parques científicos de universidades.

A pesar de estos importantes avances, economistas chinos creen que las pymes chinas se enfrentan todavía a muchas dificultades, como tecnologías atrasadas, escasez de inversiones, baja capacidad de comercialización, falta de profesionales calificados y particularmente baja capacidad de innovación tecnológica y de atraer a inversiones. A estas desventajas también se suman, según expertos, su semi-mecanización y sus bajos niveles de gestión.

En este contexto, las instituciones bancarias no quieren aportarles préstamos por miedo a los riesgos de crédito, mientras que el Gobierno no cuenta con suficientes recursos para ayudar su desarrollo.

Frente a este escenario, el Gobierno chino está adoptando más medidas eficientes para mejorar el sistema de servicios sociales para las pymes y ayudarlas a elevar su capacidad de innovación tecnológica y competitividad.

Para facilitar su acceso a los préstamos bancarios, el Banco Popular de China (organismo rector) ha pedido a todos los bancos comerciales nacionales establecer departamentos de créditos especialmente dedicados al sector, planteo que ya tuvo respuesta en más de un centenar de ciudades.



Lectura recomendada

El libro "Economía pyme", escrito por el analista económico Damián Di Pace y editado por Eudeba, es uno de los textos recomendados para quienes quieran ampliar su conocimiento sobre el tema.

Entre otros puntos, el trabajo resume sus estudios de campo para entender el funcionamiento del sector pyme en China -también en Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda, Finlandia, Suecia, Dinamarca-, en una vuelta al mundo que descubre recetas de planificación para su desarrollo.

CAME en el Congreso Internacional Industria 4.0

INDUSTRIA I

Más de 1.400 personas asistieron a las actividades organizadas por la ADIBA, la FEBA, la UTN, la Fundación INCYDE y la Universidad Austral.

Una comitiva de la CAME participó del Primer Congreso Internacional Industria 4.0 que realizó en las sedes de la UTN en General Pacheco y a la Universidad Austral en Pilar. Más de 1.400 personas asistieron a las actividades organizadas por la Asociación de Industriales de la Provincia de Buenos Aires (ADIBA), la Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires (FEBA), la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), la Fundación INCYDE de España y la Universidad Austral.

Los tres ejes de trabajo de las dos jornadas fueron la educación y capacitación de los futuros trabajadores, la concientización de los industriales pyme -para que logren un entendimiento integral de la industria del futuro- y el financiamiento a partir de programas y líneas de créditos para que las



Pedro Cascales, secretario de Industria de CAME; Edgardo Gámbaro, vicepresidente del Sector Industrial, y Silvio Zurzolo, presidente de ADIBA.



Edgardo Gámbaro, Silvio Zurzolo, Gabriel Sánchez Zinny, Camilo Alberto Kahale.

pymes puedan acceder a las herramientas que posibilitan su transformación digital.

La apertura del evento estuvo a cargo de Gabriel Sánchez Zinny, director general de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires; Silvio Zurzolo, presidente de ADIBA; Javier Collado Cortés, director general de la Fundación INCYDE; José Luis García, decano de la Universidad Tecnológica Nacional Región Pacheco UTN FRGP; Víctor Herrero, decano de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Austral; Camilo Alberto Kahale, presidente de FEBA, y Ricardo Diab, vicepresidente segundo de CAME.

El secretario de Emprendedores y Pymes de la Nación, Mariano Mayer, junto al jefe de asesores de Presidencia de la Nación, José Torello, llevaron adelante uno de los paneles en la sede de la Universidad Austral, en el cual desarrollaron la implementación de los procesos de transformación y la evolución de las pymes hacia la Industria 4.0.

Más información: industria@came.org.ar

Los tres ejes de trabajo de las dos jornadas fueron la educación y capacitación de trabajadores, la concientización de los industriales pyme y el financiamiento.

Apertura del Centro Tecnológico de Capacitación e Innovación en el Parque Industrial Chivilcoy

PARQUES INDUSTRIALES I

La FAPI participó del acto de inauguración del nuevo edificio, diseñado con parámetros sustentables y de más de 300 metros cuadrados.

Con una inversión de 4.191.388 pesos -financiamiento parcial del Ministerio de Producción de la Nación- fue inaugurada la primera etapa del Centro Tecnológico de Capacitación e Innovación (CTCI) en el Parque Industrial Chivilcoy.

La obra, de 308 metros cuadrados, consta de tres etapas y fue ejecutada en conjunto con las gestiones de los gobiernos nacional, provincial y municipal, la empresa Paquetá y la Asociación de Propietarios del Parque Industrial Chivilcoy (APPIC).

En el acto de inauguración estuvieron presentes el vicepresidente del sector Industrial de CAME y presidente de FAPI, Edgardo Gámbaro; el intendente local, Guillermo Britos, y el presidente de la APPIC, Jorge Ballerini, junto a miembros del Centro Comercial e Industrial de Chivilcoy (CECOIN) y del Consejo de Administración, funcionarios municipales y empresarios.

El intendente Britos destacó que "este Centro de Capacitación no es sólo en beneficio de los trabajadores sino también de los industriales y los propietarios, por las demandas de las nuevas tecnologías y los avances actuales".



El nuevo edificio fue construido en uno de los espacios de uso común con los que cuenta el Parque Industrial Chivilcoy y diseñado con parámetros sustentables, a partir de una visión integral de la cuestión ambiental.

Será un ámbito para uso de las empresas del Parque, pero también estará abierto a empresas que no pertenezcan al complejo industrial.

Estuvieron presentes el vicepresidente del sector Industrial de CAME y presidente de FAPI, Edgardo Gámbaro; el intendente local, Guillermo Britos, y el presidente de la APPIC, Jorge Ballerini.

La CAME, con su stand, en la edición 2018 de la FIT

I TURISMO I
Presencia institucional en un ámbito de relevancia internacional, donde también organizó el Foro Nacional de Turismo Rural.



El stand de la Confederación en la última edición de la FIT.

Más de 98 mil visitantes, mayoritariamente profesionales de la industria turística de Latinoamérica, junto con más de 1.600 expositores y 52 países, se dieron cita en la última edición de la FIT (Feria Internacional de Turismo) realizada en el predio de La Rural. La CAME estuvo presente con su stand institucional en un escenario donde convivieron los espacios de ruedas de negocio, la demostración de productos y servicios turísticos, los talleres y las charlas



Secretario nacional de Turismo Santos, junto a Gregorio Werchow y Sebastián Bel (Turismo CAME)

especializadas y la relación directa que propicia con medios de comunicación, blogueros e influenciadores en el área del turismo a nivel. La 23ª edición de la Feria, la mayor de América



Corte de cintas: la CAME representada por su secretario general, José A. Bereciartúa.

Latina, concluyó luego de cuatro jornadas a puro turismo con la presencia de las principales autoridades del sector e importantes referentes nacionales e internacionales. Por primera vez, la FIT recibió la visita de un presidente de la República. Mauricio Macri recorrió la Feria junto al secretario de Turismo de la Nación, Gustavo Santos. Ambos destacaron la importancia de la industria, así como la relevancia de la exposición de turismo más importante de América Latina como un punto de encuentro clave para el sector. Diplomáticos de más de 50 países, más de diez gobernadores de las provincias argentinas y cientos de funcionarios también dijeron presente en FIT 2018, tales como el jefe de gabinete de Ministros, Marcos Peña, y el ministro de Transporte, Guillermo Dietrich.

Turismo rural

Bajo el lema "Potenciar el entramado asociativo del turismo rural", y en el marco de la FIT, la CAME -con el apoyo de la Secretaría de Turismo de la Nación- también realizó el 2º

Foro Nacional de Turismo Rural. El objetivo de la convocatoria fue generar ideas y proyectos de negocios que vinculen el turismo rural con la producción regional y el comercio.

En números

- 98.000 visitantes
- 32.000 profesionales
- 52 países
- 24 provincias
- 4.048 citas en rondas de negocios
- 1.657 expositores
- 109 conferencias

CAPACITACIÓN A DISTANCIA Y GRATUITA



CERTIFICADOS
POR LA UTN

79 cursos a distancia

**Tutorías a cargo
de especialistas**

**Plataforma educativa
simple y confiable**

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES
www.came-educativa.com.ar



Confederación Argentina de la Mediana Empresa



Certificación del Sistema de Gestión de Calidad Normas IRAM-ISO 9001/2015

"Hay productores que están pensando si siguen en la actividad"

ECONOMÍAS REGIONALES I

Luis Beltramino
Cámara de Productores Lecheros de Córdoba (CAPROLEC)



-¿Cuál es la situación actual de la producción lechera en la Argentina? ¿Y puntualmente en Córdoba?

-La situación de la producción primaria sigue siendo complicada.

Venimos de varios meses sin rentabilidad y el escenario se agravó aún más con el último proceso devaluatorio, porque los insumos aumentaron significativamente, en especial lo que corresponde a la alimentación de nuestras vacas, como expeller de soja y de maíz. Si bien ahora el dólar ha retrocedido, esto no significa que todo está resuelto. Necesitamos una recomposición urgente del precio de la leche y el acortamiento en los plazos de pago. La provincia de Córdoba se desenvuelve en un contexto país. Por ende, estamos igual que las demás provincias productoras de leche, con productores complicados financieramente que están pensando si siguen en la actividad.

-¿Qué cuestiones preocupan hoy a los productores?

-Lo que más les preocupa a los productores es



la falta de rentabilidad y la ausencia del Estado para ayudarlos con medidas claras y concretas que los saquen de esta crisis de varios meses consecutivos. Hoy la producción no tiene posibilidades de acceder a líneas de financiamiento adecuadas para el sector, con tasas bajas y períodos de gracia para ir buscando la rentabilidad que todos esperamos.

-¿Qué medidas considera necesarias impulsar para consolidar la actividad en el rubro?

-Una de las primeras medidas que debemos impulsar es conseguir que la actividad sea rentable. Ninguna economía regional puede trabajar sin rentabilidad. Si bien los productores tamberos sabemos soportar crisis recurrentes, creemos que debemos ponerle fin a estos desequilibrios. Los productores nos endeudamos o descapitalizamos para hacer frente a estas situaciones coyunturales.

Debemos pensar en una lechería grande para el abastecimiento del mercado interno y atender la demanda internacional de productos lácteos, que debería ser de alto valor agregado. Todo esto se debe llevar adelante con un acompañamiento del Estado como árbitro dentro del sector, con reglas claras y que no se produzcan efectos de dominancia como lo ejerce hoy la industria sobre la producción.

-¿Cómo imagina el panorama de la producción lechera en 2019?

-Creemos que 2019 va a ser un año en el que el sector se va a ir recuperando. Esperamos alcanzar un precio equivalente a 30 centavos de dólar, que nos daría una rentabilidad esperada. Con la apertura de nuevos mercados de exportación, tipo de cambio competitivo y demanda internacional de productos, vislumbramos un panorama alentador para el

"Ninguna economía regional puede trabajar sin rentabilidad"

sector. También deseamos que esté plenamente abastecido el mercado interno y, en tal sentido, iremos llevando adelante trabajos con las demás entidades y organismos oficiales para la concreción de esas medidas necesarias.

-¿Cuánta presencia pyme hay entre los productores lecheros de Córdoba?

-La presencia pyme entre los productores es importante y es nuestra tarea ayudar a que esto continúe, si bien en la provincia tenemos, en algunas zonas, productores grandes que concentran parte de la actividad. Queremos una lechería con muchos productores y no fábricas de leche.

Debemos acompañar a pequeños productores o tambos-fábricas para que se desarrollen y sean competitivos en esos contextos. Con la provincia estaremos trabajando en el desarrollo de las Buenas Prácticas Agropecuarias, para poder tener leche y productos de calidad y, por qué no, con calidad de origen.



La provincia de Córdoba participa en un porcentaje importante en las exportaciones lácteas. Insisto: el Estado provincial y nuestra entidad debe acompañar en estos procesos a los productores tamberos y a las pymes lácteas, para poder colocar la producción en los mercados internacionales.

"Creemos que el sector se va a ir recuperado en 2019. Esperamos alcanzar un precio equivalente a 30 centavos de dólar"

Problemática histórica

La falta de una organización fuerte que represente a los productores, la inexistencia de una política lechera, la ausencia del Estado como regulador imparcial, la fijación unilateral del precio y el comportamiento cíclico del sector han sido los principales problemas que ha tenido que enfrentar históricamente el productor lechero.

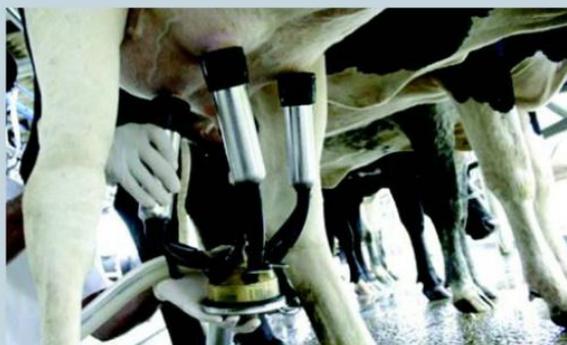
A finales de los '90 y a principios del 2000, los productores se vieron envueltos en una de las crisis más agudas de la historia de la lechería. Con el progresivo derrumbe de los precios, muchos productores debieron trabajar a pérdida y muchos salieron de la actividad. Estos problemas se vieron agudizados

por la imposibilidad de lograr acuerdos entre los distintos eslabones de la cadena láctea.

Este contexto desencadenó, en marzo del 2002, una masiva protesta de productores, de la que resultó la conformación de las Mesas de Concertación de Política Lechera, con participación de representantes del Estado, la industria y la producción.

La agenda a resolver incluyó la fijación de una leche de referencia, el acuerdo sobre la liquidación única de la leche, la creación de un sistema de laboratorios para el análisis de la leche cruda, la definición de mecanismos de planificación de oferta, mecanismos de fijación del precio y transparencia de la cadena de valor.

Esos objetivos fueron adoptados por lo que actualmente se denomina el Grupo Lácteo (continuación de las Mesas de Concertación), donde la CAPROLEC, creada en 2004, participa activamente.



G20 YEA

¡CAME JOVEN!

El presidente de CAME Joven, Fabián Zarza; el director ejecutivo del sector, Juan Pablo Bazán, y el secretario de Relaciones Internacionales, Bruno Sanguinetti, se reunieron con el jefe de Gabinete nacional, Marcos Peña, para entregarle el documento de la Cumbre del G20 YEA.



Actividades provinciales

→ Buenos Aires

A sala llena, se realizó con éxito el Emprender y Premio Joven Empresario Vicente López 2018, que contó con la presencia del presidente de CAME Joven, Fabián Zarza; el presidente de JE Feba -Jóvenes Empresarios FEBA-, Nicolás Palma, y el presidente de la Cámara Empresaria de Vicente López y director ejecutivo del sector, Juan Pablo Bazán. Felicitaciones para Alessandra Sivieri, presidenta de los Jóvenes de Vicente López.



→ Santa Fe

El presidente de CAME Joven, Fabián Zarza, estuvo presente en el 5° Encuentro Dirigencial FECECO. Durante tres días, allí se reunieron jóvenes que adquirieron herramientas en emprendimiento, tecnología, innovación, comunicación y creatividad, en diferentes paneles a cargo de profesionales.



→ Chaco

Con la organización de la Federación Económica del Chaco y Jóvenes Empresarios de esa entidad -FEChaco Joven- y el apoyo de la CAME y CAME Joven, fue realizado el Emprender provincial. Participaron el gobernador Domingo Peppo, jóvenes emprendedores y autoridades, en una jornada con enriquecedoras disertaciones.



→ Misiones

El presidente de CAME, Gerardo Díaz Beltrán; el secretario general de la entidad, José A. Bereciartúa; el presidente la Confederación Económica de Misiones (CEM), Alejandro Haene; el presidente de CAME Joven, Fabián Zarza, y el secretario de Relaciones Internacionales, Bruno Sanguinetti, participaron del Emprender Misiones 2018.



→ San Luis

El referente de CAME Joven en San Luis, Emmanuel López, tuvo participación en el Concejo Deliberante de la capital provincial, exponiendo sobre la modificación del Código Tributario local junto al presidente de la Cámara de Comercio de San Luis, Vito Eduardo Carmosino.



→ Córdoba

JEFE (Jóvenes Empresarios de Fedecom) capacitó a más de 1.000 jóvenes emprendedores en octubre. Hubo cuatro encuentros regionales en Villa del Rosario, General Deheza, Miramar de Ansenuza y Cruz del Eje.



→ Salta

El exitoso Emprender Salta 2018 reunió a jóvenes de la provincia con una convocatoria de más de 1400 personas. Durante la jornada hubo charlas magistrales y paneles de emprendedores locales con proyectos inspiradores.

→ Jujuy

Gran convocatoria en el Emprender Jujuy 2018, evento que motivó a los jóvenes emprendedores de la provincia a perseguir sus sueños.



→ Mendoza

Numerosa concurrencia tuvo el Emprender General Alvear 2018, organizado por la Federación Económica de Mendoza, la CAME, la Cámara de Comercio, Industria, Agricultura y Ganadería de Alvear, sus ramas juveniles y la Municipalidad.



→ Entre Ríos

Waldemar González Oxaran, referente de Entre Ríos de CAME Joven, participó -junto a otras 15 pymes entrerrianas- de una misión comercial a Paraguay, organizada por el Área de Promoción de Exportaciones, el Gobierno de Entre Ríos y la Embajada Argentina en Asunción.

Los empresarios entrerrianos que participaron pudieron dialogar con potenciales clientes bajo dos modalidades: visitas a las propias oficinas de las contrapartes y rondas de negocios en la Embajada Argentina.

→ Tucumán

Con la presencia de jóvenes dirigentes y emprendedores, se realizó con éxito el Emprender Tucumán 2018, en la sede de la Federación Económica provincial. El eje central giró en torno a la importancia de la «Tecnología en pos del desarrollo emprendedor».

Congreso Iberoamericano

I MUJERES EMPRESARIAS I

La presidente de Mujeres Empresarias de la CAME, Beatriz Tourn, participó del 29º Congreso Iberoamericano de Mujeres Empresarias, realizado en el Palacio de la Magdalena en Santander, España, con la consigna "El efecto multiplicador de la mujer en la economía".

El encuentro incluyó conferencias en las que se abordaron diferentes temáticas relacionadas con la mujer, su participación e incidencia en la economía. "Género y Ciberseguridad" e "Importancia de la participación en la toma de decisión de la mujer y las agrupaciones empresariales de mujeres" fueron algunos de los títulos de las disertaciones.

En ese marco, Beatriz Tourn tuvo la posibilidad de comentar sobre la CAME y los profundos cambios que se están realizando en la entidad, como la incorporación del sector de Mujeres al Estatuto y el protagonismo femenino que comienza a marcarse en todos



Beatriz Tourn con Julita Maristany, presidente de AIME.



La exposición de la presidenta de MECAME.

los sectores.

Asimismo, y luego de la mesa de conclusiones con las colegas, se coincidió en que la gran brecha de género que existe es un fenómeno global y que la gestión para el cambio se está desarrollando en todos los países.

Día de la Madre

Expo Día de la Madre, organizada por la delegación San Bernardo de CAMECH, fue realizada en esa ciudad del Chaco y declarada "de interés municipal" por el intendente Miguel Ángel Sotelo.

Mujeres CAME también participó, en Río Grande, del lanzamiento de "Mamá pasalo en Grande", una acción organizada por la Municipalidad de esa ciudad fueguina, con descuentos y promociones para el Día de la Madre. La actividad fue concretada en el marco del Congreso Internacional de Educación e Inclusión del Sur, con la presencia de la Cámara de Comercio, Industria y Producción de Río Grande (CCIPRG).

Encuentro "Mujeres y negocios"

Mujeres CAME invita a participar del Encuentro "Mujeres y Negocios: su impacto en las organizaciones", el jueves 6 de diciembre, a las 8.45, en el auditorio de CAME, 25 de Mayo 457, CABA.

Link de inscripción: <https://goo.gl/forms/uDRGXADRGorRbLYV2>

Plenario en Río Negro

Mujeres Empresarias de CAME estuvo presente en el Plenario de Mujeres Empresarias, Emprendedoras y Profesionales realizado en El Bolsón, Río Negro, por la Cámara Comercial, Industrial, Agropecuaria Regional (CIAR). La actividad contó con una capacitación con expertos en PNL aplicada en estrategias de venta, comercialización y negociación.

Mes de concientización

En el marco del Día Internacional de la Lucha contra el Cáncer de Mama, Mujeres Empresarias CAME -junto a la Asociación Amigos de Calle San Martín y FE.CE.CO.- llevó a cabo una actividad que fue declarada "de interés municipal" por el Concejo de Santa Fe y contó con el auspicio de OSDEPYM (Obra Social de Empresarios, Profesionales y Monotributistas), con una asistencia de más de 250 personas. María de los Ángeles Moyano asistió en representación del sector. Además, Mujeres Empresarias también participó de la actividad de concientización sobre el cáncer de mama que se organizó CAME, en conjunto con el Instituto



Marisel Danielle (Asociación Amigos Calle San Martín), María de los Ángeles Moyano (secretaria general MECAME), profesora Maru Benzaken, personal de Osdepym y promotoras.



Laura Teruel, vicepresidenta de MECAME, en la apertura del encuentro.

Jornada en Misiones

Con el objetivo de destacar y revalorizar las actividades que las mujeres realizan en el ámbito rural de la región, se llevó a cabo la jornada "La mujer y su aporte a las Economías Regionales", un encuentro organizado por la comisión de Mujeres Empresarias de la Confederación Económica de Misiones (MECEM), en esa provincia.

En ese marco, fue firmado un convenio junto a la Asociación Misionera de Hoteles, Bares, Restaurantes y Afines (AMHBRA), a fin de que los asociados de la CAME y de la Confederación Económica de Misiones (CEM) puedan acceder a un programa de descuentos y tarifas corporativas.

Este acto fue concretado en la sede de la CEM y contó con la presencia del presidente de esa entidad, Alejandro Haene; la presidenta de Mujeres Empresarias de CAME (MECAME), Beatriz Tourn; la secretaria general del sector, María de los Ángeles Moyano, y la presidenta de MECEM, Patricia Roberts.

A continuación, fueron visitados emprendimientos del interior de la provincia, con un primer destino en la localidad de Gobernador Roca. Allí, la delegación de mujeres -encabezada por la presidenta de MECAME- fue recibida por el intendente local Rosendo Lukowski y tuvo la oportunidad de interiorizarse sobre el trabajo que realizan las mujeres productoras de la "Red Agroecológica Gobernador Roca". A cargo de Estela Macero y Mirta Acaccio, la iniciativa busca revalorizar a la familia agricultora, concientizar sobre el origen de los alimentos, el trabajo que implica producirlos, resaltar la naturaleza local y los sabores naturales.

A su vez, en Puerto Rico se realizó una visita al noque de yerba mate orgánica y biodinámica de la Cooperativa Agropecuaria Biodinámica "La Abundancia Ltda." y luego, en Santa Ana, la delegación conoció el emprendimiento turístico "El Monte de los Abuelos", a cargo de India López Sartori e Itatí Juañuk.

La jornada continuó con una recorrida por el Establecimiento "Las Camelias" - La Ruta del Té, en Oberá, lugar donde se llevó adelante una visita guiada y una breve charla sobre el proceso del té.



Avances en el proyecto ganador del concurso de la CAME

I RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIO AMBIENTE I

La empresa chaqueña Tecnomark fue una de las ganadoras de la edición 2017 del concurso «Poné tu energía para cuidar el ambiente», organizado por la CAME. Su proyecto, encarado junto a una escuela técnica local, proponía la fabricación de cuatro biodigestores para proveer de gas a escuelas y casas de familia de bajos recursos en Resistencia. Un año después, Gabriel Ascarate, su responsable, comparte los avances de su iniciativa con los lectores de Comerciar.

-¿Qué avances tuvo el proyecto tras ganar el concurso?

-Entre los últimos avances, está la construcción de un prototipo con dos depósitos rígidos reciclados, uno para la biodigestión propiamente dicha y el otro, para acumulación de gas. Se realizaron dos pruebas con distinta materia orgánica: una solo con estiércol animal y otra, con estiércol y restos de materia orgánica vegetal. También se mejoró el circuito de condición de gas, agregando una válvula anti-retorno entre los dos recipientes y una limitadora de presión en el recipiente acumulador, para la conducción de gas.



La presentación del prototipo del proyecto en la feria de proyectos de la OPRIET (Olimpiada Provincial de Informática Electrónica y Telecomunicaciones), donde logró el segundo puesto.

-¿En qué contribuyó el premio para lograr esos avances?

-Además de descubrir los beneficios de las energías renovables y una mayor concientización ambiental, despertó el interés en profesores y alumnos de involucrarse realmente en aprender más sobre los biodigestores y en fabricarlos. Tal es así que los chicos del proyecto participaron con el prototipo en la feria de proyectos de la OPRIET (Olimpiada Provincial de Informática Electrónica y Telecomunicaciones) y ganaron el segundo premio.

-¿Cuáles son las próximas metas?

-Con algunos cambios en la agenda de trabajo original por cuestiones diversas, el paso siguiente será probar el prototipo de biodigestor con algún elemento de consumo, que podría ser una hornalla o sol de noche, y agregarle algún filtro para humedad del gas y, si fuese preciso, un regulador de presión.

En la Cámara

Desde la Cámara de Comercio de Resistencia, Gabriel Ascarate –junto a Perla Pereyra- es uno de los responsables de motivar, acompañar y accionar actividades relacionadas a la Responsabilidad Social Empresaria.

«Buscamos que nuestros socios y la comunidad en general se involucren y sean protagonistas. Apuntamos a que los comerciantes, socios y no socios, incorporen en sus objetivos la creación de áreas de RSE, como una actividad clave en su organización», señala.

Tercer Balance de Gestión Social y Ambiental

Un documento que refleja la transparencia de la entidad y su compromiso para continuar impulsando un crecimiento económico sostenible.

Por tercer año consecutivo, la CAME presenta su Balance de Gestión Social y Ambiental, documento que refleja la transparencia de la entidad y su compromiso para continuar impulsando un crecimiento económico sostenible a través de acciones con impacto positivo en la comunidad y el ambiente.

La publicación fue elaborada por la Secretaría de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable de la entidad y abarca el período comprendido entre abril del 2017 y julio del 2018, lapso en el que –por medio de los apartados Gobernanza, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Desarrollo de la Comunidad- se detalla el trabajo realizado por diversos sectores de CAME en las temáticas mencionadas.

Entre las actividades que se mencionan en el Balance, se destacan más de 4.000 horas de capacitación interna, la recuperación de más de 1.400 kilos de materiales reciclables, el concurso de energías renovable y eficiencia energética para pymes y emprendedores, el compromiso con la reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos y los más de 90.000 capacitados –a nivel externo- a los que se llegó a través de seminarios presenciales y a distancia.

Cabe destacar que el Balance fue realizado bajo una metodología basada en la norma ISO 26000 e iniciativas de Naciones Unidas

En números

4.000 horas de capacitación interna

1.400 kilos de materiales reciclables

90.000 capacitados a nivel externo



que la Confederación acompaña desde hace tres años, como los principios del Pacto Global y los Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS).

Documento completo:

www.redcame.org.ar/seccion/rse-revistas

Contacto: responsabilidadsocial@came.org.ar

Buen Diseño: Ronda de Negocios en Córdoba

IRONDAS DE NEGOCIOS I

En el marco de una nueva edición del Sello del Buen Diseño Argentino y organizadas por la CAME, la FEDECOM y el Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación.



La creatividad y el diseño argentinos se hicieron presentes en la ciudad de Córdoba, en el marco de la «8ª Edición del Sello del Buen Diseño Argentino», donde la CAME, la Federación Comercial de Córdoba (FEDECOM) y el Ministerio de la Producción y Trabajo de la Nación -a través del Plan Nacional de Diseño-

llevaron a cabo la ronda de negocios «Sello del Buen Diseño 2018».

El encuentro contó con la presencia del secretario de Servicios de CAME, Rubén Martos; el prosecretario de Hacienda y responsable de la Secretaría de Rondas de Negocios, Carlos Venier; el presidente de Fedecom, Marcelo Stehli, y la gerenta de esa entidad, Yanina Rodríguez.

Empresarios de todo el país se congregaron en mesas de negociación en las que confluyeron diversos rubros: indumentaria, mobiliarios, marroquinería, joyería contemporánea, juguetes, equipamiento urbano e iluminación, entre otros, que permitieron generar exitosas oportunidades de negocios, tanto para proveedores como para compradores.



Todos los participantes aportan diseños argentinos, que suman un valor agregado que fortalece la producción nacional.

Con 78 empresas presentes y 620 entrevistas concretadas, una vez más la CAME destaca su profesionalismo en la labor que realiza y su trabajo constante, articulando estos encuentros con las todas las entidades adheridas, a quienes les brinda el servicio. La Secretaría de Rondas de Negocios pone a disposición esta herramienta de excelencia, con el objetivo de potenciar el desarrollo comercial de las pymes.

Se generaron oportunidades de negocios para todos los asistentes a la ronda, de diversos rubros.

660 entrevistas en la Ronda de San Miguel

Fue una gran oportunidad para proveedores, fabricantes, distribuidores, mayoristas, logística, servicios.



La CAME, la Cámara de Comercio e Industria del partido de San Miguel (CCISM) y la Municipalidad local organizaron la Ronda de Negocios «San Miguel 2018», que tuvo lugar en las instalaciones de la entidad local. Esta nueva Ronda de Negocios fue una gran oportunidad para que

proveedores y fabricantes de productos, distribuidores,



mayoristas, transporte, logística, y servicios relacionados de los distintos sectores de nuestra economía se relacionaran, crearan nuevas vinculaciones económicas para completar, ampliar, y/o renovar sus líneas de producción, comercialización y abastecimiento, obteniendo nuevos mercados que potencien su desarrollo.

En números concretos, la ronda arrojó estos resultados: 660 entrevistas, 65 empresas presentes y 14 localidades representadas.

El acto de apertura dio comienzo con las palabras del presidente de la Cámara local, Carlos Raúl Lima; el prosecretario de Hacienda y director del Sector Rondas de Negocios de CAME, Carlos Venier; el secretario de Trabajo y Producción municipal, Fernando Inzaurraga, y el intendente Jaime Méndez.



En números concretos, la ronda arrojó estos resultados: 660 entrevistas, 65 empresas presentes y 14 localidades representadas.



La inteligencia artificial va construyendo un nuevo mundo

Entre una oportunidad colosal o una amenaza sin límites, su utilización en pequeñas y grandes empresas está marcando un salto organizativo y productivo.

Según Vladimir Putin, presidente de la Federación Rusa, cualquier país que lidere la investigación sobre inteligencia artificial será el que domine el planeta. «La inteligencia artificial es el futuro, no sólo para Rusia, sino para toda la humanidad. Ofrece oportunidades colosales, pero también amenazas que son difíciles de predecir», advirtió.

En 1950, en los inicios de la computación, Alan Turing ya se hacía una de las preguntas clave de la informática: ¿las máquinas pueden pensar por sí mismas? Por ese entonces, el término inteligencia artificial (IA) aún no había sido acuñado.

La expresión fue inventada por el científico estadounidense John McCarthy en 1956, dos años después de la muerte de Turing. Sin embargo, sus ideas demostraron tener una influencia profunda en el nuevo campo de la inteligencia artificial.

Millones de personas

En menos de un lustro, más de 1.800 millones de personas en el mundo trabajarán con dispositivos con inteligencia artificial. Ahora existen unos 7 millones de dispositivos conectados en el planeta. En dos o tres años, serán más de 100.000 millones.

De una investigación realizada por una consultora internacional especializada en innovación resultó que entre casi 1.000 empresas que utilizan inteligencia artificial, el 75 por ciento elevó sus ingresos al menos un 10 por ciento.

La mayoría de las firmas aplica esta tecnología para impulsar la eficiencia de las operaciones, incrementar las ventas, mejorar los procesos de fidelización del cliente y generar análisis de información.

Además de elevar la facturación, la inteligencia artificial ha hecho que estas compañías generen

Detector de hierba mala

El fabricante de maquinaria John Deere pagó 300 millones de dólares por la compra de Blue River Technology, una compañía que desarrolla soluciones basadas en inteligencia artificial aplicadas al cultivo.

El objetivo de la firma es que, a través del machine learning, los agricultores sean capaces de ahorrar a la hora de cuidar sus tierras con la optimización del rociado de herbicida en el campo, evitando así el desperdicio y derroche de inversión que llevaría rociar toda la plantación.

El sistema de fumigado basado en inteligencia artificial es capaz de identificar y rociar automáticamente el herbicida a las hierbas malas, protegiendo así de forma optimizada el resto de la cosecha.

Más allá de la identificación y eliminación de las hierbas malas, Blue River Technology también cuenta con otras tecnologías propias, como un sistema de plantado de lechugas a gran escala así como un software para drones capaz de analizar el tiempo real el estado de los cultivos.

empleo, ya que el 83 por ciento de las empresas encuestadas respondieron que han creado nuevos puestos de trabajo gracias a la utilización de este recurso.

Aprendizaje profundo

Uno de los campos de la inteligencia artificial sobre los que más se trabaja actualmente es el aprendizaje profundo, cuyo objetivo es el estudio y construcción de sistemas de cómputo capaces de «aprender» a partir de la experiencia, inspirándose ligeramente en algunos principios del funcionamiento del cerebro animal.

En general, estos sistemas deben ser entrenados a partir de ejemplos conocidos, de manera similar en la que se le enseña a un chico a reconocer objetos o sonidos a su alrededor.

A este tipo de aprendizaje automático se lo llama «profundo», porque presenta una estructura jerárquica que extrae diferentes niveles de detalle de los datos en cuestión. Por ejemplo, durante el reconocimiento de imágenes se extraen bordes que, combinados, permiten detectar contornos, que a su vez permiten reconocer diferentes partes del objeto, para finalmente determinar su identidad.

Según datos del Foro Económico Mundial, más de un billón de empleos se pueden automatizar con la tecnología actual. Y ese número crecerá

año tras año. El gran desafío parece ser, entonces, cómo aprovechar la inteligencia artificial sin deshumanizar el mundo.

Herramientas para pymes

Crystal. Permite ver los perfiles de personalidad de los clientes y da consejos sobre cómo debemos comunicarnos con ellos.

Tamr. Posibilita integrar y analizar automáticamente un sinfín de datos de la compañía para, mediante machine learning, detectar áreas de mejora en la organización, focos donde reducir el gasto o potenciales riesgos de la empresa.

Recorded Future. Vigila, en tiempo real y de manera proactiva, cualquier posible ciberamenaza. Es capaz de analizar miles de millones de datos de forma continuada y anticiparse a un posible ataque.

Gluru. Asistente personal capaz de gestionar la agenda, avisar de reuniones o eventos, hacer informes sobre las tareas pendientes, controlar el correo electrónico y encargarse de archivos electrónicos.

X.ai. Otro asistente personal, especializado en gestionar reuniones de forma automatizada, incluso contestando los correos electrónicos de los invitados como si se tratara de una secretaria real.

Siri. Ayuda, mediante reconocimiento de voz, a escribir correos electrónicos mientras hacemos otras tareas y también nos recuerda citas de la agenda.

Conversica. Asistente de ventas automatizado, capaz de relacionarse de forma autónoma con clientes potenciales a través de conversaciones de correo electrónico bidireccionales.

Taller de vidrieras creativas

VIDRIERAS |



El objetivo principal de la capacitación es conectar a los comerciantes con diseñadores, fotógrafos, arquitectos, artistas plásticos. Apunta a una nueva fórmula exitosa que vincula a las tiendas e Internet.

Las grandes marcas nos sorprenden con vidrieras especiales, creativas, ligadas al arte o a temas relacionados con la emocionalidad. Además de dinero, invierten tiempo en la búsqueda de temáticas especiales e inéditas para consolidar su marca, creando verdaderas experiencias en las tiendas.

Ante un mercado saturado de productos y servicios, el marketing experiencial o marketing emocional juega un papel de concientizador de los responsables de las marcas, ya que vuelve a instaurar el valor humano por sobre lo numérico.

El consumidor de la era digital solo será conquistado por aquellas empresas que, además de un producto o servicio de calidad, le ofrezcan un trato personalizado y una atención dinámica y ágil pero, por sobre todas las cosas, le brinden experiencias de vida. Estas experiencias brindadas a sus clientes son luego contenido para sus redes sociales, en forma de videos y fotos. La cantidad de gente que puede acceder a esos contenidos es exponencial. El costo de la vidriera es totalmente amortizable, medido en alcance y difusión, y mucho más económico que aplicar dinero en las redes.

Por estas latitudes, el comerciante no suele recibir información acerca de personas idóneas para acompañar estos procesos creativos. Y estas personas -diseñadores, fotógrafos, arquitectos, artistas plásticos- no reciben



Cheese Bar, en Barcelona. Una fórmula que combina comercio, diseño e impacto en las redes.

suficiente capacitación acerca de la incumbencia profesional o metodología de trabajo aplicables al retail.

Los caminos se cruzan exitosamente cuando a las estrategias comerciales se suma la comunicación visual temática y creativa.

El Taller de Vidrieras Creativas organizado desde la CAME plantea la puesta en marcha de esta metodología de trabajo, creando vidrieras premium según cronograma de eventos temáticos de cada comercio.

El objetivo principal de la capacitación consiste en vincular ambos grupos con la implementación de propuestas que sean valiosas a los fines de iniciar negociaciones que se sostengan en el tiempo.

Contenidos

- Tiendas & Internet: la nueva fórmula exitosa
- El plan de negocios y la vidriera
- Distribución del espacio en la vidriera
- Procesos creativos: la vidriera y el arte
- Incumbencia profesional y metodología de trabajo.



POR LA ARQ. TITINA CASTRO
(CONSULTORA DOCENTE DE
CAME)
WWW.DISENOEXPRESS.COM
TITINAVIDRIERAS@CAME.ORG.AR

Tus deseos nos inspiran.



Llevamos paquetes. Entregamos deseos. **Recibimos sonrisas.**



Tres requisitos para vender con éxito

¡CAPACITACIÓN!

Un análisis sobre puntos clave del perfil profesional de un vendedor que logra buenos resultados, ese "valor agregado" que marca la diferencia con los demás.

Además de nacer con habilidades para ejercer su oficio, es necesario que un vendedor perfeccione constantemente las destrezas y los conocimientos técnicos, adaptándose a los mercados actuales, que se caracterizan por ser cambiantes e hiper-competitivos. Hay tres requisitos indispensables para que su desempeño resulte exitoso.

1. Vocación: "ámala o déjala"

En primer término, ejercer una profesión con éxito requiere que se realice por elección personal y no por casualidad.

Existen diferentes motivos que nos llevan a trabajar en ventas. Muchos llegan a dedicarse a la actividad porque creen que ganarán más dinero o también porque necesitan un trabajo para sostenerse y hacer lo propio con la familia. Otros la aprecian y es lo que más desean hacer, obteniendo ingresos interesantes y beneficiando con su asesoramiento a sus clientes actuales y a los nuevos clientes que captan mediante su gestión.

Con el tiempo, estos últimos llegan a destacarse en la profesión porque verdaderamente "la aman" y cada día le generan experiencias superadoras que les indican lo que deben perfeccionar para hacerlo mejor.

He aquí el primero de los requerimientos: "Usted y nadie más que usted es quien elige qué tipo de profesional desea ser". Nadie podrá obligarlo a ello porque es su decisión, la cual surgirá de su convicción de sentirse o no un posible profesional exitoso en la venta.

Inversión recuperada

El líder de un equipo de ventas es el responsable de asegurar que cada nuevo integrante del equipo tenga los requisitos básicos para desempeñar su tarea con éxito.

Todo lo que se invierte en un equipo de ventas se recuperará ampliamente a través de los resultados en cantidad y calidad.

En ventas, no siempre está todo dicho. Se necesita contar con un programa a mediano plazo de capacitación y entrenamiento que deberá tener una "frecuencia" sobre los temas a tratar y una "secuencia" en el tiempo, suficiente para lograr un verdadero impacto en los resultados de su empresa.

Hay que tomarlo como una inversión para crecer.

2. Capacidad y fortalezas: "nadie nace sabiendo"

Alguien podrá tener las habilidades y personalidad como para poder ejercer la profesión de ventas pero, como bien reza el dicho popular, "nadie nace sabiendo".

Es de vital importancia aprender los conceptos básicos de la venta efectiva y profesional, así como también conocer los fundamentos clave para lograr satisfacer al cliente en perspectiva. Además, es importante formarse para conocer y aplicar las diferentes técnicas profesionales de ventas que posibiliten ampliar las habilidades y destrezas que se requieren para realizar una eficaz gestión comercial con nuestros clientes actuales y potenciales. En términos de resultados comerciales, quienes ejercen la venta de manera profesional siempre se destacan del resto agregándole valor, otro condimento personal importante que se traduce en "la efectividad y satisfacción integral de sus clientes" y, por supuesto, el incremento de sus ventas.

Los vendedores profesionales tienen como premisa básica que no existe una segunda oportunidad para dar una primera buena impresión.

La credibilidad que se ganan los vendedores "de raza" desde los primeros instantes en cada entrevista les resultará indispensable para que el cliente en perspectiva aprecie el asesoramiento y tome siempre su mejor decisión de compra.

El conocimiento implica saber en profundidad qué es lo que vende, no solo en términos

técnicos sino especialmente argumentando beneficios y ventajas diferenciales sobre la competencia.

3. Orientación y soporte: "contar con un buen guía"

La profesión de ventas es solitaria, porque nadie más que el vendedor con toda su capacidad, habilidades y conocimientos está día a día enfrentado a diferentes situaciones con sus compradores potenciales.

Por este motivo, la figura del responsable del equipo de ventas es muy importante, puesto que debe poseer los conocimientos suficientes y las habilidades necesarias como para planificar, corregir desvíos, capacitar, entrenar en forma constante/realizar coaching, fortalecer y motivar a sus vendedores.

De ilusionistas y equilibristas

Cuando veamos a un ilusionista que nos deslumbra con sus actos de magia o cuando presenciemos la función de un equilibrista que realiza sus destrezas sin errores, recordemos que no es obra de la casualidad y también que no nació sabiendo para realizarlas.

Ellos simplemente han tenido las condiciones y la predisposición natural para hacerlo, pero fundamentalmente han aprendido las técnicas necesarias para realizar sus actos en forma magistral.

POR LIC. MIGUEL A. DOJAS
DOCENTE DE CAME EDUCATIVA

Humor PYME



Descubra otra
ARGENTINA



**CAMPO,
COMERCIO & TURISMO TV**

VIERNES A LAS 23.30 / CANAL RURAL



UNA
PRODUCCIÓN
DE **came**

CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA
www.came.org.ar / cct@came.org.ar

OSDEPYM

La Obra Social Empresaria

Con el auspicio de:



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Superintendencia de servicios de salud 0800-222-72583 / www.sssalud.gov.ar RNOS 4-0170-4 / RNEMP 1486