

SEGURO DE ACCIDENTES PERSONALES

Un respaldo a tu favor. Pensado para monotributistas, autónomos y empleados.

Informate al 0800-3333-426





www.institutoasegurador.com.ar
Av. Belgrano 774, C.A.B.A. • Argentina
SSN 4338-4000/0800-6666-8400 • www.ssn.gob.ar • Registro 0381

CARTA AL LECTOR



Esta edición da cuenta de una serie de acciones emprendidas por la CAME, en las últimas semanas, que están fuertemente relacionadas con aspectos estructurales del desarrollo del país.

En tal sentido, el Primer Encuentro Iberoamericano de Convergencia Empresarial coorganizado por la Confederación en Uruguay es un ejemplo contundente.

Del mismo modo, avanzamos en la tarea de la Mesa Nacional por el Comercio Legal, que apunta a generar un escenario en el que no haya espacio para el contrabando, la piratería, las competencia desleal de saladitas y manteros.

También nos ocupamos de los jóvenes, como ocurre con las ya tradicionales entregas de distinciones a emprendedores y empresarios que buscan y logran hacerse un lugar en el mundo productivo sobre la base de la innovación, factor fundamental para alcanzar la competitividad en un mundo cada vez más desafiante.

Los jóvenes vuelven a estar en el centro de nuestra atención desde las páginas correspondientes al área de Economías Regionales, a través de la reproducción de un artículo que analiza la cuestión del desarraigo y propone un camino para revertir ese fenómeno tan preocupante.

El temario es mucho más diverso y extenso que estos ejemplos y abarcativo de los múltiples aspectos que constituyen el sector de las pymes, al que nos enorgullece defender y representar, y de cuyo crecimiento hacemos nuestro desafío cotidiano.

Gerardo Díaz Beltrán





INSTITUCIONAL

Of Convergencia empresarial en Uruguay

Patrimonio de la Humanidad

CAME JOVEN

Premio Joven Empresario Argentino

Mesa Nacional por el Comercio Legal

ECONOMÍAS REGIONALES

El arraigo, factor de desarrollo

Nuevo Reporte de Gestión

INSTITUCIONAL

30 Nuevas sucursales de Osdepym

CAPACITACIÓN

32 Conflictos en pymes familiares

STAFF

DIRECTOR:

Gerardo Díaz Beltrán

DIRECTOR EJECUTIVO:

Fabián Tarrío

EDITOR:

Claudio Casademont revistacomerciar@came.org.ar

SUSCRIPCIONES:

suscripciones@came.org.ar

PRODUCCIÓN GRÁFICA:

Andrea Pintos Tel./Fax: 4807-0251 andreapintos62@hotmail.com Av. Las Heras 2779 10 A - CABA

IMPRENTA:

MODEM S.R.L. Tel.: 4307-6019 denisciliberto@modem.com.ar Humerto 1° 985 - CABA Revista Comerciar es propiedad de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).

Leandro N. Alem 452 (C1003AAR), CABA Tel.: 5556-5556 Fax: (011) 5556-5502 www.redcame.org.ar info@came.org.ar

Dirección Nacional del Derecho de Autor: 5345676





COMERCIAR I Institucional

ROBERTO TORRES

Murió el secretario de Interior de la CAME, "una persona que se mantuvo fiel a sus convicciones y nunca nada ni nadie lo pudieron doblegar".

La CAME lamentó profundamente la pérdida del secretario de Interior de la entidad, Roberto Domingo Torres, quien fuera "un hacedor de muchas de las batallas en la defensa de los intereses de las pequeñas y medianas empresas".

"Su partida es un golpe muy duro para todos los que lo conocíamos, ya que sabíamos de la calidad humana, la solidaridad, la honestidad y la gran amistad que siempre brindaba Roberto. Él siempre fue una persona que se mantuvo fiel a sus convicciones y nunca nada ni nadie lo pudieron doblegar", señalaron desde la entidad.

"Nos dejó muchas enseñanzas. No solo de cómo trabajar y defender a las pymes si no, sobre todas las cosas, de cómo ser una buena persona", agregaron.

"Te vamos a extrañar mucho, Roberto. Les enviamos nuestro sentido pésame a su querida esposa, Elisa, y a toda su familia. Que descanses en paz querido amigo", expresaron.

PAMPEANO POR ELECCIÓN

Dueño de una tradicional heladería en Santa Rosa, La Pampa, Torres fue presidente de la Cámara de Comercio y Producción local durante muchos años. Además de su cargo en la CAME, también se desempeñaba como prosecretario de la Unión Industrial de La Pampa (Unilpa).

Había nacido en Buenos Aires en 1951 y tras vivir varios años en diferentes puntos del país (Tierra del Fuego, Neuquén y Buenos Aires), decidió radicarse en la capital pampeana.

"Mi llegada a Santa Rosa fue una historia risueña", recordó Torres, en una entrevista periodística que brindó al diario La Arena, sobre su arribo a la provincia que adoptó como su lugar en la vida. "Hoy, me siento un pampeano más: tengo mi esposa, mi hija y hasta mi nieto pampeanos", enfatizó en ese momento.



"Fue un hacedor de muchas de las batallas en la defensa de los intereses de las pequeñas y medianas empresas".

PRIMER ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE CONVERGENCIA EMPRESARIAL

La CAME, junto a la Asociación de Dirigentes de Marketing (ADM) de Uruguay, llevó adelante el Primer Encuentro Iberoamericano de Convergencia Empresarial, en la ciudad de Montevideo, Uruguay.

El acto de apertura del encuentro con la presencia del presidente de la entidad, Gerardo Díaz Beltrán; el presidente de la República Oriental del Uruguay, Tabaré Vázquez; el presidente de ADM, Jorge Abuchalja, y el presidente del Banco de la Nación Argentina, Javier González Fraga.

El objetivo del encuentro fue generar un espacio formativo y deliberativo que permita establecer los principales re-

"Nos da esperanza lo que estamos debatiendo hoy, porque si algo tenemos que hacer es deponer mezquindades y trabajar en conjunto".

tos, oportunidades, recomendaciones y lineamientos generales de acción para enfrentar los desafíos en el nuevo mundo.

A su vez, Mariano Mayer, secretario de Emprendedores y de la Pequeña y Mediana Empresa, y Marisa Bircher, secretaria de Comercio Exterior, en representación del Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación, formaron parte de diferentes paneles sobre "La interconexión Norte-Sur" y "El futuro de la industria".

También estuvieron presentes el vicepresidente 2° de la entidad, Ricardo Diab, y el secretario del sector de Comercio Exterior, José Luis Lopetegui. El encuentro reunió a presidentes de países de la región, ministros de Economía y de Industria, actores políticos, gobernadores de Estados de América Latina, presidentes de cámaras empresariales y de comercio, empresarios de primer nivel de Europa y Latinoamérica, académicos de proyección internacional, de Argentina, Uruguay, Perú,



Jorge Abuchalja, Tabaré Vázquez y Gerardo Díaz Beltrán.

Coorganizado por la CAME en Uruguay, junto a la Asociación de Dirigentes de Marketing (ADM) del país vecino. Contó con la presencia de Tabaré Vázquez.



Díaz Beltrán disertando en el panel.

Brasil, Colombia, Chile, España, Paraguay, Costa Rica y Estados Unidos.

NUEVAS REALIDADES

A su vez, en la segunda jornada, el presidente de CAME formó parte del panel "Una visión sobre el aprovechamiento de las oportunidades para la generación de negocios en las nuevas realidades, como forma de lograr el sostenimiento empresarial".

En en ese marco, Díaz Beltrán afirmó: "Nos da esperanza lo que estamos debatiendo hoy, porque si algo tenemos que hacer es deponer mezquindades y trabajar en conjunto".

"Los dirigentes gremiales empresarios tenemos que trabajar para exigir a nuestros países unión. Queremos un Mercosur para potenciarnos entre las pymes y así, como bloque, poder enfrentar al mundo", apuntó.

Además, resaltó que "las regiones tienen potencialidades y queremos trabajarlas para poder defender nuestras debilidades, pero para eso tenemos que entender que la Argentina tiene regiones heterogéneas y con diferentes recursos, por eso tenemos que darle a cada una lo que necesita para impulsarlas".

En referencia al desafío exportador, expresó: "Las pymes argentinas no tienen cultura exportadora y en eso estamos abocados, trabajando fuertemente desde la CAME. Si queremos desarrollar las pymes, tenemos que mirar al mundo y al mercado consumidor. Ese es nuestro desafío".

Por último, subrayó que "el desafío de la internacionalización debe estar acompañado indiscutiblemente de sustentabilidad, con metas de modernización". "El concepto del triple impacto es fundamental para las pymes. Si no complementamos lo económico, lo social y lo ambiental, vamos a ser una empresa por poco tiempo. Hoy el mundo demanda calidad y respeto de normas. Por eso, en ese contexto, tenemos que generar nuestras empresas", concluyó. La CAME ha llevado adelante esta actividad a fin de promover espacios donde las instituciones que apuntan al crecimiento empresario, junto a los gobiernos regionales, puedan crecer en conocimiento estrategias de negocios y los objetivos que impone la sociedad hacia el futuro. Es fundamental que se impulsen estas herramientas para el desarrollo de los países en los escenarios que presenta el nuevo milenio.

"Las pymes argentinas no tienen cultura exportadora y en eso estamos abocados, trabajando fuertemente desde la CAME".

FUE REGLAMENTADA LA LEY DE CONOCIMIENTO

Busca crear 215.000 puestos de trabajo de calidad y generar más de 15.000 millones de dólares de exportaciones anuales para 2030.

La CAME celebró que el Congreso Nacional haya aprobado la Ley que promueve la Economía del Conocimiento y que tiene como objetivo aumentar transversalmente la productividad, fomentando la creación de empleo en toda la economía.

Esta nueva reglamentación busca crear 215.000 puestos de trabajo de calidad y generar 15.000 millones de dólares de exportaciones anuales para 2030. Además, representa un fuerte apoyo a las actividades productivas que se caracterizan por el uso intensivo de tecnología y que requieren capital humano altamente calificado.

De esta manera, con la Ley se generará que las 11.000 empresas alcanza-

La Ley generará que las 11.000 empresas alcanzadas tengan un marco tributario que les permita competir globalmente.



das tengan un marco tributario que les permita competir globalmente, duplicando en 10 años su cantidad de empleados y multiplicando las exportaciones para que alcancen los US\$ 15 mil millones en 2030.

Cabe destacar que la "Economía del Conocimiento" incluye actividades como software, biotecnología, las industrias aeroespacial y satelital, audiovisual, servicios geológicos y de prospección y relacionados con electrónica y comunicaciones, centros de exportación de servicios profesionales, investigación y desarrollo, nanotecnología, nanociencia y la fabricación bienes 4.0.

EMPRENDEDORES

La CAME celebró la adhesión de la provincia de San Juan a la Ley Nacional 27.349, más conocida como Ley de Emprendedores, orientada a dar apoyo al capital emprendedor a partir de incentivos fiscales, instrumentos de coinversión y mecanismos de financiación modernos.

La iniciativa original fue presentada por la diputada provincial Susana Laciar, con el impulso y apoyo de la Confederación.

La medida resultará vital para favorecer al ecosistema emprendedor generando empleo, riqueza y constituyendo un acto de fortalecimiento y promoción del empresariado joven.



PASO DE LOS ANDES, PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

Apoyo de la CAME a la iniciativa presentada por la Delegación Permanente de la República Argentina ante la UNESCO.

La CAME apoya y acompaña el proyecto de la Delegación Permanente de la República Argentina ante la Organización de las Naciones Unidad para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en donde se propone al Paso los Andes como Patrimonio de la Humanidad. El documento presenta los requisitos que tiene la UNESCO para la inscripción de un bien en la lista tentativa que tiene como fin lograr este objetivo.

-Valor Universal

La propia UNESCO calificó al Paso de los Andes "como una hazaña digna de otra Ilíada" (Revista de la UNESCO, 1961). Asimismo, numerosos historiadores de distintos países han exaltado el Cruce los Andes señalando el valor universal de los pasos y como un majestuoso paisaje cultural.

-Importancia en otros países

Tal es el caso de Chile y Perú en donde el cruce fue clave para la liberación de los pueblos, dejando de ser colonias de España que, asimismo, valora la significación histórica del Paso de los Andes. Además, también es importante para Gran Bretaña, donde el general Thomas Maitland estaba ideando el mismo proceso libertador antes de que se concrete.

-Patrimonio Natural

Charles Darwin, el naturalista más famoso e influyente de la historia, recorrió dos veces los Pasos de los Andes, generando grandes ensayos y descubrimientos.

-Trascendencia Cultural

Existe una amplísima historiografía, novelística, poesía, filmografía, cancioneros, pintura y escultura que muestra la trascendencia cultural y la vigencia de la hazaña sanmartiniana.

-Preservación del Bien

Es necesario un sistema de cooperación y asistencia internacional con los Estados respectivos, Argentina y Chile, a efectos de reforzar las tareas de preservación del trazado de las rutas sanmartinianas y de los puntos históricos de aquella travesía.



COMERCIAR I CAME Joven

UN RIONEGRINO GANÓ EL PREMIO JOVEN EMPRESARIO ARGENTINO

La 10ª edición del Premio Joven Empresario Argentino -organizada por CAME Joven en coordinación con el diputado nacional Eduardo Cáceres (Cambiemos)- convocó a 200 jóvenes empresarios pymes en el Auditorio de la Cámara de Diputados de la Nación. Mauro Tronelli, de Edites Solutions, un emprendedor de la provincia de Río Negro, se llevó la máxima distinción. "Emprendí muchas veces y fracasé tanta otras, pero volví a emprender porque es hermoso", dijo en el marco de la ceremonia conducida por el periodista Federico Seeber.

Fabián Zarza, titular de CAME Joven, explicó que la final del premio se desarrolló por regiones porque "entendemos que se viven realidades y oportunidades diferentes". Agregó que "esta realidad se observa también en la migración de los jóvenes en el interior profundo ante la falta de oportunidades". Por su parte, Gerardo Díaz Beltrán, presidente de la CAME, señaló que actualmente conviven dos modelos de empresas y habló de aquellas tradicionales, "que valoran la destreza física basada en el esquema de mando y con-

"Emprendí muchas veces y fracasé tanta otras, pero volví a emprender porque es hermoso". trol, con barreras jerárquicas y de comunicación" y de las que "se adaptaron a esta sociedad del conocimiento, donde las tecnologías de la información imponen otro modelo de flujo de información, mayor flexibilidad y adaptabilidad, creatividad e innovación". La importancia que reviste el emprendedorismo es clave para nuestra economía: el 55 por ciento de las pequeñas y medianas empresas es propiedad de emprendedores que integran el segmento joven, alcanzando a unas 335.500 firmas. Dos de cada tres pymes que nacen son fundadas por menores de 40 años.

PREMIADOS POR REGIÓN

NORTE

Bernardo Tuckey (Urupe S.A.S) -de Chaco- es fundador de una exitosa empresa de desarrollo tecnológico de aplicaciones, cuyos principales clientes son de Estados Unidos.

Además, tiene importantes medios de Argentina.

Comenzó comercializando sus servicios a una compañía extranjera, convirtiéndose en un aliado estratégico. Hoy cuenta con una amplia cartera de clientes en otros países, que generó un impacto social muy positivo: muchos ingenieros que lo por lo general optan por mudarse a otras ciudades o

En la 10^a edición de esta distinción, Mauro Tronelli se destacó por su desarrollo de una silla de ruedas omnidireccional única, la primera a batería hecha íntegramente con productos nacionales.

países en búsqueda de buenas oportunidades, decidieron quedarse en Resistencia y Corrientes, porque encuentran grandes posibilidades de desarrollo profesional en su empresa.

CENTRO

Celeste Luque (Fast and Good VA) -de Córdoba- ofrece viandas que ayudan a alcanzar metas de salud. Cuenta con un equipo de especialistas dedicados a generar soluciones convenientes y creativas que logren superar barreras, obteniendo resultados eficientes. Tiene 27 años, es de Villa Allende, y pretende expandir su emprendimiento por todo Córdoba y Sierras Chicas.

PAMPEANA

Demian Donzis (Balphin Medical's SA) -de la Ciudad de Buenos Aires- empresa mayorista y minorista de insumos médicos hospitalarios. Su filosofía es brindar todas las soluciones en un mismo lugar, conjuntamente con la búsqueda permanente del equilibrio en la relación precio/calidad.

PATAGONIA

Mauro Tronelli (Edites Solutions) -de Río Negro- ofrece soluciones en problemáticas sociales a través de nuevas tecnologías. Es decir, es una auténtica empresa clase B que ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas. La historia comenzó cuando estudiaba en



El ganador, Mauro Tronelli, junto al presidente de la CAME, Gerardo Díaz Beltrán; el titular de CAME Joven, Fabián Zarza, y el diputado Eduardo Cáceres.

Villa Regina y, junto a unos compañeros del secundario, intentó armar una silla de ruedas para una amiga que la necesitaba. Eso despertó su vocación. Luego se fue a estudiar a la Universidad en Bahía Blanca y continuó pensando en el proyecto. Finalmente desarrolló una silla de ruedas omnidireccional única, la primera a batería hecha íntegramente con productos nacionales, facilitando la adaptación en siete posiciones y que puede desplazarse de manera lateral y diagonal.

EJES DE TRABAJO DEL DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

El equipo que encabeza el licenciado Mariano De Miguel apunta a generar datos certeros que ayuden a analizar técnicamente la realidad económica nacional.

El Departamento de Estudios Económicos de la CAME comunicó la agenda de trabajo que lleva adelante el equipo encabezado por el licenciado Mariano De Miguel.

El objetivo del Departamento es generar datos certeros que ayuden a analizar de manera profesional y técnica la realidad económica nacional y regional actual, con la mirada puesta en las necesidades de las pymes, a fin de realizar, como paso posterior, las gestiones necesarias para concretar nuevas herramientas de desarrollo.

EJES DE TRABAJO

Agenda legislativa

- -Lleva adelante un relevamiento diario de medidas anunciadas e implementadas por el Gobierno.
- -Elabora propuestas para ser presentadas por la CAME ante el PEN.
- -Hace el seguimiento de proyectos de ley de interés para la CAME que se encuentran en tratamiento en el Congreso Nacional.

Estadísticas CAME

-Ampliación de estadísticas generadas por la CAME.

La mirada está puesta en las necesidades de las pymes, a fin de realizar, como paso posterior, las gestiones necesarias para concretar nuevas herramientas de desarrollo. -Informe mensual de coyuntura pyme.

En los medios

-Elaboración de artículos periodísticos que permitan potenciar la visibilidad de la CAME.

Otros tópicos de interés

- -Coordinación del grupo de trabajo de comercio interior de la mesa agroalimentaria.
- -Participación en Foros Regionales.
- -Caracterización del universo de empresas pyme.
- -Análisis de la composición del gasto público argentino 1998-2016.
- -Análisis de competitividad del sistema logístico nacional.

De esta manera, el Departamento se pone a disposición de todos los sectores y secretarías de la entidad, recibiendo sus propuestas y propiciando acciones para impulsarlos en su análisis de la realidad.



Mariano De Miguel



INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES www.came-educativa.com.ar





Certificación del Sistema de Gestión de Calidad Normas IRAM-ISO 9001/2015

MESA NACIONAL POR EL COMERCIO LEGAL

Un nuevo encuentro de la Mesa Nacional por el Comercio Legal se desarrolló en la sede de la CAME y contó con la presencia de especialistas internacionales, quienes trataron la temática y brindaron sus experiencias respecto a cómo trabajan en sus países.

De la reunión participaron el presidente de la entidad, Gerardo Díaz Beltrán, y el secretario de Relaciones Institucionales y presidente de la Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires (FECOBA), Fabián Castillo, entre otros dirigentes.

Díaz Beltrán resaltó que "es fundamental el trabajo mancomunado de diferentes instituciones nacionales e internacionales para poder luchar contra el flagelo que significa la venta ilegal para cada región productiva".

Agregó que "es por esta razón que

La Mesa tiene por objetivo instrumentar mecanismos que protejan a las pymes ante la complejidad de la ilegalidad y su entramado. estamos muy agradecidos de poder contar con especialistas que nos compartan sus experiencias, encontrando herramientas concretas para mejorar el contexto comercial a nivel nacional". Los temas tratados comenzaron con la presentación del "Estado actual de la problemática de mercado ilícito y recomendaciones de Políticas Públicas", que estuvo a cargo de Irene Mia y Jeffrey Hardy. Luego se realizó una sesión de debate en la que participaron todos los asistentes.

En la segunda etapa de la reunión, estuvieron presentes, además de miembros de la CAME, la Asociación Antipiratería Argentina, funcionarios de los ministerios de Seguridad y de Justicia y Derechos Humanos de la Nación y representantes de las pymes sectoriales. En este marco, fueron planteadas problemáticas en referencia al contrabando y venta ilegal.

La Mesa tiene por objetivo instrumentar mecanismos que optimicen la competitividad de las pymes y las protejan ante la complejidad de la ilegalidad y su entramado.



La recepción de los expertos internacionales en el despacho del presidente de la CAME, Gerardo Díaz Beltrán.

Nuevo encuentro con la presencia de destacados especialistas internacionales que abordaron la problemática y brindaron sus experiencias.



La Mesa Nacional, en plena actividad durante la convocatoria en la sede de la CAME.

DISERTANTES

- -Irene Mia, directora editorial global, The Economist Intelligence Unit (EIU).
- -Jeffrey Hardy, director general, Transnational Alliance to Combat Illicit Trade (TRACIT).
- -Robert Pittenger, ex congresista de Estados Unidos. Chairman, Parliamentary Intelligence Security Forum.
- -Aili Malm, profesora de Criminología y Justicia Criminal, California State University Long Beach.
- -Ricardo Forrester, gerente general Analytical Center of Excellence on Trafficking (ACET).
- -Joao Henrique Martins, director de JHM Consultancy Firm.
- -Leandro Piquet Carneiro, profesor en la Universidad de San Pablo, Brasil.
- -Tristán Clavel, de Insight Crime de Colombia.
- -Stephanie Foggett, de The Soufan Group.

ENCUENTRO REGIONAL

La CAME, representada por el secretario de Relaciones Institucionales de la entidad, Fabián Castillo, participó del "Encuentro Regional sobre Seguridad y Comercio Ilícito", que se llevó a cabo en La Rural. Durante la jornada se realizaron diferentes paneles, el primero a cargo de la ministra de Seguridad de la Nación, Patricia Bullrich.

En el segundo panel, "Colaboración público-privada contra el Comercio Ilícito", Fabián Castillo compartió la mesa con Navi Pillay, de la Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas; Enrique Thomas, secretario de Gestión Federal de la Seguridad del Ministerio de Seguridad de la Nación, y Gerardo Lizano, de la Comisión Mixta contra el Comercio Ilícito "Amchan" de Costa Rica.

COMERCIAR I Industria

SISTEMA DE GESTIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES



Fue presentado en el Comité Industrial de la CAME. Sus ámbitos de aplicación incluyen los parques industriales.

La presentación de una solución tecnológica en la nube de análisis y gestión de riesgos ambientales fue uno de los temas de la agenda de la última reunión del Comité Industrial de la CAME. Se trata del SIGRA 2.0 (Sistema de Gestión de Riesgos Ambientales), diseñado por Dominiotech by Genesis, una empresa que busca "ayudar a las instituciones a movilizar y asegurar sustentabilidad corporativa, cambio climático y tecnologías aplicadas".

Entre otros aspectos a destacar, SI-GRA 2.0 contribuye a que el sector privado cumpla con la normativa vigente, a disminuir costos asociados y a diseñar en forma amigable políticas de prevención y control.

Los principales beneficios de este Sistema son que automatiza y optimiza los procesos de gestión de información, centralizándola y haciéndola disponible en cualquier momento y lugar, e involucra al personal interno y externo.

Automatiza y optimiza los procesos de gestión de información, centralizándola y haciéndola disponible en cualquier momento y lugar, e involucra al personal interno y externo. Además cuenta con un mecanismo de alertas tempranas y notificación a responsables, información en métricas y gráficos que ayudan a entender mejor los resultados, almacenamiento de datos y evidencias que ayudan a las auditorías y fiscalizaciones y también dispone de una función de geo-referenciación para una mejor gestión y comprensión de campo.

Según explicaron sus creadores, SI-GRA es aplicable en Parques Industriales para la clarificación del riesgo colectivo dentro de esos ámbitos y permite que cada directorio pueda tener presente la situación ambiental de las industrias que los componen.

MÓDULOS FUNCIONALES DE SIGRA

- -Home de Alertas Tempranas
- -Documentos de gestión
- -Entidades
- -Requisitos legales
- -Instrumentos ambientales
- -Auditorías ambientales
- -Documentos obligatorios
- -Generación de residuos
- -Programación de monitoreo
- -Desempeño ambiental
- -Monitoreo FQB (Físico-Químico-Biológico)
- -Puntos de residuos
- -Puntos de monitoreo
- -Mis tareas
- -Gráficos
- -Consultas
- -Sistema de geo-referenciación

COMERCIAR I Financiamiento y Competitividad



NOVEDADES DEL PROGRAMA "RED DE MENTORES" PARA EMPRENDEDORES

La CAME retomó su tarea como sede CABA y, junto a la Cámara Regional de Vicente López, recibe emprendimientos de ese distrito, San Fernando, Tigre y San Isidro.

El Departamento de Programas de Financiamiento y Competitividad Pyme de la CAME -que depende directamente de la Secretaría General de la entidad- se encuentra trabajando nuevamente, a través de CAME Incuba, como sede en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires de la Red de Mentores del Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación.

La tarea que realiza CAME es encarada en conjunto con la Cámara Regional Empresaria de la Zona Norte (PLAN D), que recibe emprendimientos de Vicente López, San Fernando, Tigre y San Isidro.

El objetivo de este programa nacional es que emprendedores de todo el país potencien sus proyectos con la "Red de Mentores" y desarrollen las capacidades necesarias para que sus emprendimientos avancen con mayor efectividad, a través de la mentoría de personas con trayectoria o en negocios que ponen a disposición su conocimiento y experiencia.

Las mentorías son encuentros presen-



ciales con una duración mínima de tres meses que se realizan en veinticinco sedes del país. Hay dos clases, según el grado de desarrollo de los emprendimientos: emprendimientos en etapa de desarrollo temprano y emprendimientos en etapa de consolidación

Los emprendedores que ya se encuentran trabajando con sus proyectos bajo la supervisión del mentor cumplen con los requisitos básicos de ser argentino, mayor de 18 años, expresar compromiso y disponibilidad para encuentros presenciales y contar con ventas formales de sus productos o servicios. CAME Incuba trabaja para generar fuertes vinculaciones emprendedor-mentor que permitan la consolidación de los emprendimientos y la posibilidad de que alcancen un nivel de profesionalización que potencie el negocio, incluyéndolos además como futuras nuevas MiPymes en la Red CAME y sus entidades asociadas.

Contacto para emprendedores y mentores interesados en CABA, Vicente López, San Fernando, Tigre y San Isidro: incubadora@came.org.ar.

LA RED, EN NÚMEROS

- -13 vinculaciones activas
- -46 emprendedores que ya están realizando ventas formales
- -50 mentores

COMERCIAR I Economías Regionales

EL ARRAIGO COMO EJE DEL DESARROLLO REGIONAL

El productor agropecuario Eber Pérez Plaza – Cámara de Comercio, Industria, Agricultura y Turismo de Tunuyán (CIAT)- reflexiona desde Mendoza sobre una cuestión de alcance nacional.



Arraigo es echar raíces en el lugar donde uno pretende afianzarse. Para quienes nacimos y nos criamos en

zonas rurales, es muy importante seguir manteniendo este estilo de vida. Esto que parece sencillo es un desafío en un modelo de desarrollo económico de grandes ciudades. Un modelo de desarrollo económico integral y sustentable debe permitir distribuir oportunidades a lo largo y ancho de todo el territorio. El objetivo central deberá concentrarse en nuestros jóvenes.

A quienes aún somos jóvenes, la incitación de mudarse a los grandes centros urbanos es permanente. Quienes habitamos el interior padecemos la in-

Un plan de arraigo debe contener planes de infraestructura en esas áreas geográficas que no se ven, que no traen miles de votos pero generan valor agregado. suficiencia de servicios y a veces lo más sencillo -acceso a la salud, conectividad, capacitación, caminos y urbanización adecuada- suele ser las carencias elementales.

El interior tiene un vector productivo asociado a la producción primaria. Estos habitantes que año a año entierran dólares y cosechan pesos conviven con tarifas eléctricas que nos dejan sin competitividad productiva, con falta de financiamiento accesible para jóvenes y no tan jóvenes.

Estas problemáticas han provocado que cada vez más jóvenes se desplacen del interior. Quienes producen hoy materia prima tienen un promedio de edad que supera los 50 años. Ser productor no es para cualquiera y se necesita de mucho dinero para quien quiere emprender sistemas rentables a lo largo del tiempo.

Un plan de desarrollo económico integral y sustentable debe incorporar planes de arraigo. El objetivo central debe ser enamorar a los jóvenes con oportunidades que le permitan tener una calidad de vida acorde al siglo XXI en nuestros pueblos del interior.

Nuestro país debe abrazar su interior, incorporar al campo, la industria y a su gente, generando riqueza oportunidades y bienestar. Es decir, volver a ser el país productivo que algún momento fue.

Un plan de arraigo debe contener planes de infraestructura en esas áreas geográficas que no se ven, que no traen miles de votos pero sí generan valor agregado, caminos agrícolas y ganaderos. Se necesita conectividad geográfica, acercar los servicios del Estado al interior.

El turismo, por su parte, requiere una mirada generosa, especialmente en aquellos escenarios en donde la carencia de infraestructura e inversiones impide explotar magníficas áreas adecuadamente.

Debemos modernizar nuestros pueblos, al mismo tiempo que mejoramos las condiciones de salud en las zonas rurales.

Hay que implementar un sistema de protección y promoción de los cinturones verdes, para asegurar la sanidad y calidad de los alimentos, crear condiciones fitosanitarias que garaticen la participación de los productos agrícolas en mercados nacionales e internacionales.

La agroecología debe dejar de ser un concepto y el Estado debe liderar programas que permitan a los productores reconvertirse hacia estas prácticas. El estímulo tributario debe estar presente. El interior implica mayores costos logísticos, mayores dificultades para reclutar y capacitar personal, para introducir la tecnificación.

Parecería obvio que las empresas que arraigan sus inversiones en el interior deberían obtener deducciones, desgravaciones y exenciones impositivas y previsionales. Sin embargo, nada de esto sucede.

Las circunstancias que enfrenta una

pyme en el interior son marcadamente más complejas que aquellas que lo hacen en los grandes centros urbanos, debemos premiarlas de alguna manera.

A modo de reflexión final, entendamos que debemos devolverle al campo y a la industria del interior la gran importancia que tienen como proveedores de alimentos.

La carencia de políticas de arraigo ha generado daños irreversibles a nuestros agricultores en lo social, ambiental y económico, mientras que un Estado espectador ha sido incapaz de generar herramientas para mitigar estos impactos negativos y dar soluciones de esta problemática.

Nuestro compromiso como dirigentes del interior es comprometernos con nuestra gente y propiciar la cultura del arraigo como uno de los ejes para el desarrollo económico de nuestras latitudes.



Debemos devolverle al campo y a la industria del interior la gran importancia que tienen como proveedores de alimentos. COMERCIAR I Mujeres Empresarias

GÉNERO Y NUE

Mujeres CAME fue parte de "Género y comercio en los bloques regionales: impacto en los negocios de la mujer empresaria". Beatriz Tourn firmó el Acta de Acuerdo para la formación de "Convergencia Empresarial Mujeres del Mercosur" y la Declaración de Presidentes, para institucionalizar la participación de la mujer en la negociación del Mercosur.



Representantes de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz, Tierra del Fuego y Chubut asistieron al taller sectorial de Mujeres realizado en el marco del Foro Patagonia. Fueron analizadas problemáticas de las pymes de la región.



El taller "Mujeres Líderes en Pymes" (Silvana Mondino) fue realizado en el marco de la reunión de Comisión Directiva y Vicepresidencias Regionales de Mujeres Empresarias de la CAME. También hubo una capacitación sobre la plataforma "PILAR CAME".



Mujeres CAME participó de la apertura de la edición Misiones del Centro de Desarrollo Económico de la Mujer (CEDEM), a cargo de Helena Estrada en el Ministerio de Producción.



COMERCIAR I Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable

NUEVO REPORTE DE GESTIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA CAME

Abarca el período abril 2018-febrero 2019 y detalla el compromiso asumido por la entidad y sus cámaras adheridas.





La CAME presentó su cuarto Reporte de Gestión Social y Ambiental, que detalla el compromiso de la entidad para continuar fortaleciendo -junto a las cámaras adheridas y diversos actores públicos y privados- el Desarrollo Sustentable a nivel nacional, a través de la puesta en marcha de acciones con impacto positivo en las comunidades y el medio ambiente.

Este documento, elaborado por la Secretaría de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable de la Confederación, recopila y agrupa en temáticas -gobernanza, estándares laborales, medio ambiente y desarrollo de la comunidad- actividades llevadas adelante por los sectores de la entidad entre abril de 2018 y febrero de 2019.

Estas acciones se alinean con estándares internacionales, como la norma ISO26000 e iniciativas de Naciones Unidas que la Confederación acompaña, por ejemplo, los principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Entre las acciones mencionadas en el documento, se destaca la aprobación de la reforma del Estatuto Social de la entidad, con el objetivo de fortalecer el carácter representativo, federal e igualitario.

También están incluidas la creación de un Programa de Integridad para dirigentes y colaboradores de CAME, las más de 3.600 horas de capacitación para sus recursos humanos y el desarrollo de un sello de sustentabilidad propio.

Además abarca las capacitaciones a más de 130.000 alrededor del país, la recuperación interna de materiales reciclables y el fortalecimiento de la lucha contra la pérdida y el desperdicio de alimentos junto a entidades adheridas, entre otras acciones.

Contacto para acceder al Reporte completo: responsabilidadsocial@came.org.ar

Entre las acciones mencionadas, se destaca la reforma del Estatuto Social de la entidad, para fortalecer el carácter representativo, federal e igualitario.

COMERCIAR I Comercio

CENTROS COMERCIALES ABIERTOS EN JUJUY Y CORRIENTES

La CAME firmó un convenio -junto al Municipio de San Salvador de Jujuy y la Unión de Empresarios de Jujuy (UEJ)- para fomentar el Centro Comercial Abierto "Tacita de Plata".

Convenios de colaboración entre la CAME y los gobiernos y las entidades locales para impulsar su desarrollo.

La CAME firmó un convenio -junto al Municipio de San Salvador de Jujuy y la Unión de Empresarios de Jujuy (UEJ)- para fomentar el Centro Comercial Abierto "Tacita de Plata".

Durante el encuentro, el intendente municipal, Raúl Jorge, destacó que la singularización de cada Centro Comercial configura la identidad de la ciudad y manifestó la importancia de seguir

Tarrío: "Además de fomentar el crecimiento del Centro Comercial que funciona en la arteria principal de Corrientes, se trabajará en el desarrollo los Centros Comerciales periféricos".



El acuerdo en Corrientes.

trabajando y creciendo juntos como hasta ahora. También, estuvo presente el presidente de la UEJ, Luis Alonso, representando a las pymes locales.

Por otra parte, un convenio de colaboración mutua fue suscripto entre la CAME, la Municipalidad de Corrientes y la Asociación de la Producción, Industria y Comercio de Corrientes (APICC) para el desarrollo de los Centros Comerciales Abiertos en esa zona. En ese marco, Fabián Tarrío, vicepresidente del sector Comercial de la CAME, mencionó que "en esta oportunidad, además de fomentar el crecimiento del Centro Comercial que funciona en la arteria principal de la ciudad, se trabajará en el desarrollo los Centros Comerciales periféricos".

También participaron del acto el viceintendente de Corrientes, Emilio Lanari, y el presidente de APICC, Enrique Collantes.



La firma del convenio en Jujuy.

¿ LO vas a Dejar Pasar? Subite!







Enfocate en lo que sabes hacer, PILAR CAME te dará las herramientas para que puedas evolucionar junto a tu negocio y entrar en la economía digital.



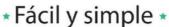
PRIMER SERVICIO

Riesgo Comercial *

Vas a ver un semáforo con el estado de tus principales clientes, pedir informes comerciales, informar incumplimientos ;y mucho más!



Capacitación, factura electrónica, conciliaciones de tarjetas de crédito, pagos, entre otros.



- ★ DESCUENTOS PARA ASOCIADOS ★
- * Ingresá ahora *



pilarcame.com.ar



Con el respaldo de





Tecnología e Información para Empresas S.A. www.teipesa.com.ar | info@teipesa.com.ar

COMERCIAR I Rondas de Negocios

"MALVINAS CONECTA 2019": EXITOSA RONDA PARA POTENCIAR A LAS PYMES

Más de un centenar de firmas respondieron a la convocatoria, en la que se concretaron más de 700 entrevistas acordadas previamente y hubo otras cien que surgieron sobre la marcha.



La CAME, la Cámara Comercial e Industrial de Malvinas Argentinas (CACEIMA) y la Municipalidad de ese partido bonaerense organizaron la Ronda de Negocios Multisectorial "Malvinas Conecta 2019", realizada a mediados de junio en las instalaciones de la Universidad Nacional de General Sarmiento, ubicada en la localidad de Los Polvorines. Más de un centenar de firmas respon-

Mas de un centenar de firmas respondieron a la convocatoria, especialmente dedicada a pequeñas y medianas empresas, en la que se concretaron más de 700 entrevistas acordadas previamente y hubo otras cien que surgieron sobre la marcha.

De este modo, "Malvinas Conecta 2019" constituyó una nueva oportunidad para que proveedores y fabricantes de productos, distribuidores, mayoristas, transporte, logística y servicios relacionados de los distintos sec-

También hubo charlas de capacitación y análisis brindadas por docentes del Departamento de Industria de la Universidad Nacional de General Sarmiento. tores de nuestra economía se relacionaran, crearan nuevas vinculaciones económicas para completar, ampliar y/ o renovar sus líneas de producción, comercialización y abastecimiento, ganando nuevos mercados que potencien su desarrollo.

En el marco de la Ronda, también hubo charlas de capacitación y análisis brindadas por docentes del Departamento de Industria de la Universidad Nacional de General Sarmiento.

Tras el éxito de la convocatoria 2019, las autoridades locales expresaron la intención de repetir la experiencia el año próximo, para consolidar a "Malvinas Conecta" como un escenario habitual de relacionamiento de las pymes.

GPS

Malvinas Argentinas es un partido ubicado en la zona Norte del conurbano bonaerense, 35 kilómetros al noroeste de Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Fue creado en 1994 sobre territorios de los partidos de General Sarmiento y Pilar.

La Universidad Nacional de General Sarmiento fue fundada en 1993 y dicta veintidós carreras de grado. COMERCIAR I Comercio Exterior

25

LAS PYMES EN EL FORO ARGENTINA EXPORTA

Participación de la CAME en el encuentro dedicado al comercio internacional y la cultura exportadora.

La CAME estuvo presente en el Foro Argentina Exporta, encuentro dedicado al comercio internacional y a la cultura exportadora de las pymes realizado recientemente en el Centro de Convenciones de Buenos Aires.

De la apertura participaron el presidente Mauricio Macri, el presidente de la CAME, Gerardo Díaz Beltrán, y autoridades nacionales.

Desde el área de Comercio Exterior de la CAME señalaron que "la integración comercial es el camino hacia un desarrollo sostenido" y subrayaron que "los mercados externos son la vía para multiplicar la demanda de nuestros productos, ganar escala, incrementar la productividad, generar nuevas fuentes de ingreso sostenibles y promover el cambio tecnológico".

"La mayoría de los países exitosos impulsaron una inserción comercial inteligente para vender bienes y servicios de alto valor agregado, diversificar la matriz exportadora, generar nuevos puestos de trabajo y mejorar las condiciones de vida de la población", puntualizaron.

Agregaron que más de 3.500 empresas participaron de sesiones plenarias con referentes locales e internacionales, rondas de negocio con compradores extranjeros y actividades sectoriales.

Dentro del marco del programa "Argentina Exporta", la CAME -como parte de la Mesa Exportadora junto al Gobiernotiene activa participación en el fomento e incentivo de las exportaciones de las pymes a través de cursos, capacitaciones y divulgación de las distintas herramientas diseñadas para tal fin, buscando cambiar la mentalidad exportadora.

En su rol de sponsor, la CAME tuvo acceso a reuniones uno a uno con funcionarios, ministros y secretarios.



El presidente Mauricio Macri, en la apertura del Foro. En el escenario, Gerardo Díaz Beltrán, presidente de la CAME.

SELLO "CAME SUSTENTABLE": REUNIÓN CON EL SENASA

Los representantes de la Confederación presentaron la iniciativa, que busca incrementar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas agroalimentarias.

Miembros de la Mesa Agroalimentaria de la CAME mantuvieron un encuentro con el presidente del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agropecuaria (SENASA), Ricardo Negri, y el vicepresidente, Guillermo Rossi.

Como principal punto a tratar, los miembros de la Confederación presentaron la iniciativa "CAME Sustentable", la cual tiene entre sus finalidades que pequeñas y medianas empresas agroalimentarias, en principio, puedan ser más competitivas a través del cumplimiento de estándares de calidad nacionales y/o internacionales.

Negri expresó que "este proyecto será un gran desafío para la entidad y las empresas" y que "también será importante el trabajo de concientización, ya que los resultados tardarán en ser visualizados".

Al respecto, Pablo Villano, coordinador de la Mesa Agroalimentaria, agregó que "desde la CAME, somos conscientes que la propuesta es desafiante, pero asumimos el compromiso porque entendemos que es necesario que se realicen acciones de largo plazo que mejoren la competitividad de las empre-

El sello, que certificará sistemas de gestión, apunta a colaborar con el posicionamiento de las pymes en mercados cada vez más exigentes. sas generadoras de productos con diferencial para, así, mostrar al mundo el potencial de las pymes argentinas".

El sello, que certificará sistemas de gestión, tiene entre sus objetivos colaborar con el posicionamiento de las pymes en mercados cada vez más exigentes y brindar herramientas de aplicación práctica que les permitan agregar valor a sus negocios.

También apunta a generar nuevos canales de interacción y la posibilidad de acceso a nuevas carteras de financiamiento, así como también contribuir directamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), entre otros fines

Actualmente, el equipo técnico del sello se encuentra en proceso de consulta con diferentes expertos, por lo que fue sumamente enriquecedor el encuentro con los directivos del SENASA, ya que aportaron sus conocimientos y se pudo realizar un intercambio de ideas.



Guillermo Rossi; Pablo Villano, coordinador de la Mesa Agroalimentaria; Ricardo Negri; Eduardo Rodríguez, vicepresidente Economías Regionales de CAME; Pablo Vernengo, director Economías Regionales CAME, y Sofia Penedo, analista CAME.

COMERCIAR I Turismo

CAPACITACIÓN EN TURISMO RURAL

Jornadas en San Juan con la presencia de más de 80 emprendedores y empresarios dedicados a las distintas modalidades del rubro.

El sector de Turismo de la CAME, en conjunto con el Ministerio de Turismo y Cultura de la Provincia de San Juan, realizó dos talleres con la temática "Turismo en el Espacio Rural".

Pismanta, región del departamento Iglesia, y San Juan Capital fueron sede de ambas jornadas de trabajo que congregaron a más de 80 emprendedores y empresarios dedicados al turismo rural en sus diferentes modalidades.

Las jornadas de formación y capacitación fueron dirigidas por el coordinador Javier Dellamónica, acompañado por la dirigente y empresaria local Silvia Yafar. El espacio permitió trabajar en problemáticas comunes a la actividad, además de analizar y discutir soluciones en el marco de un esquema asociativo.

El ámbito fue propicio para el fortalecimiento de la Red Federal de Turismo Rural, que reúne a organismos e instituciones que trabajan en el desarrollo y la planificación del turismo rural.

Pismanta, región del departamento Iglesia, y San Juan Capital fueron sede de ambas jornadas de trabajo.







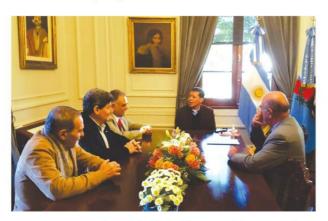


AVANCES EN LA ASISTENCIA A LAS PYMES RIOJANAS

Reunión de la CAME y el CCILAR con el gobernador Casas, para implementar acciones que resguarden a las empresas locales de la crisis económica nacional.

El vicepresidente 3° de la CAME, Ignacio Sadir, junto a autoridades del Centro Comercial e Industrial de La Rioja (CCILAR), visitó en su despacho al gobernador de la provincia de La Rioja, Sergio Casas.

Durante el encuentro, se avanzó sobre algunos proyectos de la entidad y el acompañamiento de la provincia en políticas públicas que permiten resguardar a los sectores comercial e industrial de las consecuencias que trae aparejada la crisis económica nacional.



Ignacio Sadir y dirigentes riojanos con el gobernador Casas

Sadir: "Los riojanos cuentan con un gobernador que escucha, ocupado en vincular el sector público con el privado". Sadir agradeció al gobernador porque "en La Rioja no se han elevado los Ingresos Brutos y por la decisión de que el Banco Rioja saque créditos con tasa diferenciales" y planteó que "estas acciones tienen como objetivo contener a las pymes productoras en un contexto de baja rentabilidad".

"Se trataron muchos temas para una reunión que fue sumamente productiva. Reconozco que los riojanos cuentan con un gobernador que escucha, ocupado en vincular el sector público con el privado para hacer cosas conjuntas por las pymes y la producción de esta provincia", concluyó.

Cabe destacar que la reunión también contó con la presencia del ministro de Planeamiento e Industria provinciales, Rubén Galleguillos; el intendente de La Rioja, Alberto Paredes Urquiza, y el presidente y la secretaria general del CCI-LAR, Carlos Bazán e Irma Dueñas respectivamente, entre otros.



La repercusión del encuentro en los medios locales.

29

NOVEDADES PARA PYMES



EMERGENCIA ECONÓMICA

El Gobierno Nacional, a través de la publicación en el Boletín Oficial de la Ley 27.507, declaró en emergencia económica, productiva, financiera y social, por el término de 365 días, a la cadena de producción de cítricos de las provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Jujuy y Salta.



PLAZO PRORROGADO

La Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) estableció, a través de la Resolución General 4506/2019, la prórroga hasta el 16 de julio de las presentaciones de las declaraciones juradas a los impuestos a las Ganancias sobre los Bienes Personales y a la ganancia mínima presunta del ejercicio fiscal del año pasado.



PRESENTACIÓN DIGITAL

La presentación electrónica de las declaraciones juradas a través de la implementación del servicio con la clave fiscal "Presentaciones Digitales" fue habilitada por la AFIP mediante Resolución General 4503/2019. A su vez, se permitirá realizar la presentación digital por un trámite nuevo o uno relacionado con una presentación complementaria o anterior mediante la opción "Pronto Despacho" y también visualizar el estado de la gestión.



IMPORTACIÓN DE BIENES USADOS

A través del Decreto 406/2019, el Gobierno Nacional estableció nuevos requisitos para la importación de bienes de capital usados, mediante la creación del Certificado de Importación de Bienes Usados (CIBU). Su emisión estará sujeta a la consulta previa a la Secretaría de Industria, que se expedirá sobre la efectiva capacidad de provisión local de los bienes involucrados, en tiempo y forma, con similares características de prestación técnica, especificando en caso de existir, las empresas proveedoras y su capacidad productiva.

Más información disponible en www.came.org.ar

OSDEPYM INAUGURÓ DOS NUEVAS SUCURSALES EN CÓRDOBA

Una está ubicada en Cosquín y la otra, de más de 400 m², en la capital provincial.

OSDEPYM (la Obra Social de Empresarios, Profesionales y Monotributistas, fundada hace 48 años) continúa con su plan de expansión, crecimiento, desarrollo e innovación en todo el país.

Este año, planea duplicar la cantidad de sucursales en todo el territorio nacional. De esta manera, se acerca cada día más a sus más de 400,000 beneficiarios, a quienes ofrece una amplia gama de planes, más de 7.000 prestadores médicos y un abanico de servicios de primer nivel. En este sentido, inauguró dos sucursales en Córdoba, una en Cosquín y la otra en su capital. La flamante e impactante sucursal de Córdoba Capital, cuyas instalaciones cuentan con 400 m² al servicio de los afiliados, se encuentra en Boulevard San Juan 590 y abrió sus puertas con el tradicional corte de cintas a cargo de José A. Bereciartúa, interventor de

OSDEPYM; Ludovico Cammi, subgerente general de OSDEPYM; Ariel Gálvez, gerente Región Centro de OSDEPYM, y demás autoridades locales. Por su parte, el nuevo Centro de Atención de Cosquín funciona en el Centro Comercial de Presidente Perón 921 y la inauguración contó con la presencia de Bereciartúa, Cammi y Claudia Barrionuevo, presidente del Centro Comercial Cosquín y representantes del sector empresario y salud.

"Estas nuevas aperturas reflejan una apuesta al país, con una importante inversión y la creación de nuevos puestos de trabajo, siempre con el objetivo de escuchar y resolver las inquietudes de los afiliados. Estamos orgullosos de afianzar nuestro compromiso con la Argentina y de avanzar en el cumplimiento de nuestra meta de crecimiento y consolidación de la Obra Social", Bereciartúa señaló.



Julia Campos, Ariel Gálvéz, Ludovico Cammi, José A. Bereciartúa y Rubén Martos, en la inauguración de la sucursal de Córdoba Capital.



INGRESÁ

A la Plataforma desde www.oca.com.ar y comenzá a disfrutar de los beneficios.









Registrate Cargá los datos Confirmá tu envío Envialo



COMERCIAR I Capacitación

CÓMO ENFRENTAR CONFLICTOS EN LAS EMPRESAS FAMILIARES

Los conflictos en las empresas familiares siempre están, pero las crisis los sacan a la luz. Cuando no hay dinero, quienes comparten trabajo y familia se ponen intranquilos o nerviosos. Se empieza a buscar un culpable y a cuestionar muchas de las decisiones que se tomaron en el pasado.

Ante una situación de crisis, las compañías familiares suelen tomar una primera actitud de no verla, luego la niegan y recién en un tercer momento toman (o no y es ahí cuando ocurre la desintegración de la empresa) cartas en el asunto.

Todas las empresas siempre tienen problemas, pero se habla de que una compañía entra en una crisis cuando tiene más de cuatro frentes abiertos al mismo tiempo.

SEÑALES DE CRISIS

- -Problemas de flujo de caja
- -Presión de acreedores
- -Pérdidas operativas
- -Escasos controles financieros
- Pérdida de clientes y proveedores importantes
- -Divergencia entre accionistas

La esposa del fundador suele ser quien hace que su marido y dueño de la empresa tome conciencia de que quizá no está haciendo las cosas del todo bien.

- -Caída del volumen de ventas
- -Retiro de personal de importancia

FACTORES CONFLICTIVOS

- -Designación de miembros de la familia para trabajar en la empresa
- -Asignación de funciones y cargos
- -Dificultad para armonizar los intereses de la familia con los de la empresa
- -Régimen de compensación en función del desempeño
- -Discusiones sobre la estrategia de negocio
- -Reclamos derivados de la escasa participación e información que reciben los miembros pasivos de la familia
- -Reinversión versus distribución de dividendos

RECAMBIO GENERACIONAL

Pocas empresas son las que logran superar la transición de la primera a la segunda generación y, menos aún, lle-gar a la tercera generación. Existe una marcada diferencia entre la primera generación y la segunda que lidera la empresa, porque muchas veces padres e hijos no tienen la misma



Recomendaciones del licenciado Miguel Ángel Dojas, docente de CAMEeducativ@, para que el negocio sea un éxito aun cuando un escenario de crisis complica los vínculos.

visión del negocio.

La nueva generación — normalmente — busca hacer algo que, por lo general, el fundador no hizo: tratar de poner los huevos en diferentes canastos.

Quien funda la empresa compromete incluso su propio patrimonio pero la generación siguiente tiene otro enfoque: busca separar al patrimonio familiar del negocio.

¿EXISTE LA FLEXIBILIDAD?

El presidente de una corporación permanece entre tres y siete años en su cargo, mientras que en las empresas familiares ese promedio es de veinte años.

Una multinacional tiene la ventaja de cambiar a su presidente si se modifica el escenario. El grado de apertura y de flexibilidad de las compañías familiares es más bajo que el de las corporaciones.

En el 90 por ciento de los casos, la esposa del fundador es la que «quiebra», es decir, quien hace que su marido y dueño de la empresa tome conciencia de que quizá no está haciendo las cosas del todo bien o que hay alguien que las podría hacer mejor que él. Este proceso, no obstante, puede llevar varios años.

RECOMENDACIONES PARA UN CAMINO EXITOSO

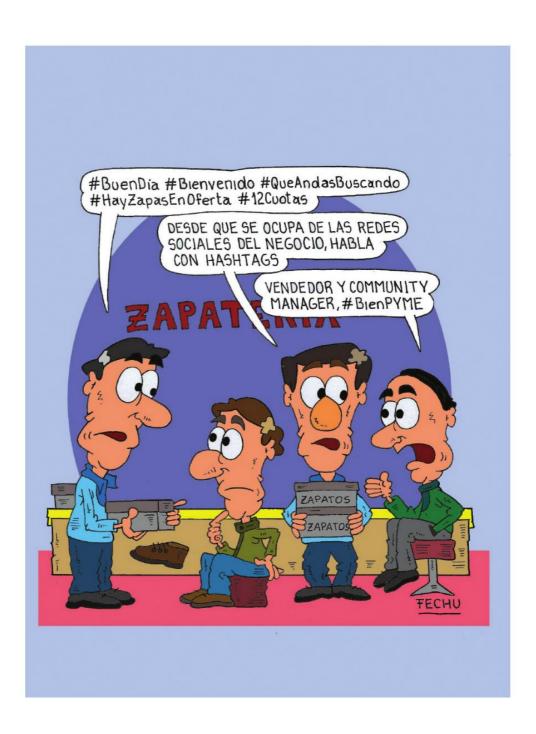
- 1. Dividir lógicamente el negocio.
- Incorporar profesionales externos, con «mandato transitorio», hasta que

Es recomendable incorporar profesionales externos, con «mandato transitorio», hasta que la próxima generación esté preparada.

la próxima generación esté preparada.

- 3. Designar en el directorio a delegados (con experiencia en la industria, profesionales capacitados) como asesores y moderadores.
- 4. Definir claramente quiénes intervienen en la gestión.
- 5. Establecer escenarios y estrategias tributarias-financieras de largo plazo.
- 6. Diseñar (en vida de los propietarios) el nuevo esquema de propiedad, gestión y control y avanzar gradualmente en su implantación.
- 7. Desarrollar una clara visión del futuro de la familia en su relación con el negocio.
- 8. Establecer acuerdos entre socios cuando existe más de un grupo, incluyendo métodos de valuación del negocio, elección de los miembros del directorio.
- 9. Establecer condiciones de gobierno y financiamiento para hacer frente a casos de fallecimiento, retiro voluntario o inhabilitación de algún socio por algún impedimento (compra de acciones o cuotas, seguro de vida, reservas).
- Por último, definir roles para los familiares (sucesores potenciales) y facilitar su «entrenamiento».

COMERCIAR I Humor



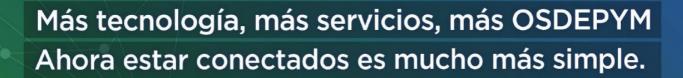


VIERNES A LAS 23.30 / CANAL RURAL





CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA www.came.org.ar / cct@came.org.ar



App OSDEPYM La ORD Spyring La Corte Social Engravation Doctors of Spering CARTILLA ONLINE CORDEPYM Assert Commercial Assert Commercial OSDEPYM La Corte Social Engravation Con más servicios online Assert Commercial OSDEPYM ASSERT COMMERCIA OSDEPYM ASSERT COMM



NUEVO SERVICIO

DOCTOR OSDEPYM

consultas médicas por videollamada 24 hs. desde cualquier lugar. DISPONIBLE P4000 Y PERSONAL

Renovamos nuestra web osdepym.com.ar

Descargá nuestra App, visitá nuestro nuevo sitio y accedé a toda la información y beneficios que necesitás.

Tenemos el mejor plan, cuidarte toda la vida.



SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS DE SALUD 0800-222-72583 - WWW.SSSALUD.GOB.AR - R.N.O.S. 4-0170-4 - R.N.E.M.P. 1486